



# Rapport annuel sur l'égalité entre les femmes et les hommes ANNEE 2024

*Loi n°2014-873 du 4 août 2014 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes*

---

## Table des matières

Préambule.....	3
1/ Méthode et objectifs.....	4
2/ Présentation du territoire creillois .....	5
1. Population par sexe et tranche d'âge .....	5
2. Le taux de pauvreté .....	6
3. Le taux d'emploi .....	6
4. Le salaire net moyen selon l'âge et le genre.....	7
5. Le taux de chômage .....	7
6. Le travail à temps partiel.....	9
7. Les écarts de salaire .....	9
8. Les familles monoparentales.....	10
3/ Participation de la Ville de Creil à un travail partenarial.....	11
4/ Politiques publiques à destination des habitants.....	12
I. Pôle démocratie et citoyenneté .....	12
1- Maison de la ville .....	12
2- Service jeunesse.....	18
3- Service prévention et médiation.....	20
4- Maison creilloise des associations .....	22
II. Pôle Education .....	23
1- Direction scolaire et périscolaire.....	23
2- Direction des sports .....	25
III. Pôle culture .....	26
1- Espace Matisse :.....	26
2- Service patrimoine :.....	29
3- Les médiathèques .....	30
5/ Ressources Humaines .....	32
1- Préambule .....	32
2- L'état de la mixité au sein de l'effectif permanent.....	33
3- L'accès des femmes aux postes de direction et d'encadrement.....	34
4- L'accès à la formation des femmes à la ville de Creil .....	34
5- Rémunérations.....	35
6- Les actions .....	35

## Préambule

Principe républicain et constitutionnel, l'égalité entre tous les citoyens, et notamment entre les femmes et les hommes, demeure un enjeu tant au niveau national que local. Que ce soit dans les domaines politiques, économiques, ou culturels, les freins vers l'égalité restent nombreux. C'est pourquoi la Ville de Creil poursuit son action de lutte contre les inégalités, et en particulier au moment où celles-ci sont les plus prégnantes.

La détermination et l'engagement des collectivités locales, des municipalités en particulier, sont essentiels dans l'atteinte de cet objectif. Au-delà des simples aspects règlementaires, comme ce rapport, nous devons avoir l'humilité d'assumer les objectifs qui restent à franchir.

Ce travail s'inscrit dans cette dynamique. En effet, le rapport sur la situation en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la vie locale répond à une obligation réglementaire depuis 2014 pour les collectivités territoriales de plus de 20 000 habitants (Article 61 de la **loi du 4 août 2014**). Outil d'évaluation, le rapport fait un diagnostic et analyse les forces et les faiblesses en matière d'égalité dans la collectivité. Outil de communication, il recense et valorise le travail des services. Enfin, outil d'aide à la décision, il est présenté chaque année avant le débat d'orientation budgétaire.

Il illustre le volontarisme de la Ville de Creil dans la promotion de l'égalité femme/homme et la lutte contre les discriminations, volonté qui s'illustre particulièrement avec la nomination d'une conseillère municipale déléguée.

## 1/ Méthode et objectifs

### Objectifs

La démarche a pour premier objectif de recenser et de valoriser les actions menées en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes par les services de la Ville de Creil. Un second objectif est de se demander si la distribution des ressources financières (subventions, investissements) renforce ou diminue les inégalités, en mesurant la proportion de femmes et d'hommes qui bénéficient des politiques publiques mises en place.

### Organisation

A partir des indicateurs de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), le rapport propose un état des lieux de la situation économique et sociale en matière d'inégalités entre les femmes et les hommes à Creil. Une comparaison avec les échelles départementale, régionale, et nationale permet de situer Creil dans les différents territoires.

Ensuite, le rapport analyse les politiques publiques de la Ville à destination des habitants en prenant en compte le genre, et en se basant sur les données et retours des services concernés.

Enfin, la politique de la Ville à destination de ses agents est présentée dans la partie sur les ressources humaines.

### Indicateurs

Plusieurs indicateurs ont été choisis pour évaluer l'impact des politiques publiques auprès des habitants. L'indicateur du genre et du budget alloué à chaque action permettent de déterminer si les ressources financières favorisent l'égalité, et si les activités profitent aux deux sexes. Des bilans qualitatifs ont été présentés par les services dont l'activité ne permet pas la récolte de telles données. Ces bilans ont aussi permis d'expliquer les données chiffrées, de mettre l'accent sur les actions menées en faveur de l'égalité, de soulever besoins ou difficultés et de proposer des pistes d'amélioration.

## 2/ Présentation du territoire creillois

Les données présentées ci-dessous ont été choisies pour leur pertinence par rapport aux politiques menées par la municipalité et pour leur capacité à mettre en avant les particularités du territoire. Ainsi l'âge, le taux de pauvreté, l'emploi, et la structure familiale sont des indicateurs de la dynamique creilloise, de sa population et de ses enjeux. Ces données sont non exhaustives et indiquent des tendances à un moment donné, elles ne prennent pas en compte l'évolution sociologique du territoire.

CREIL, C'EST :

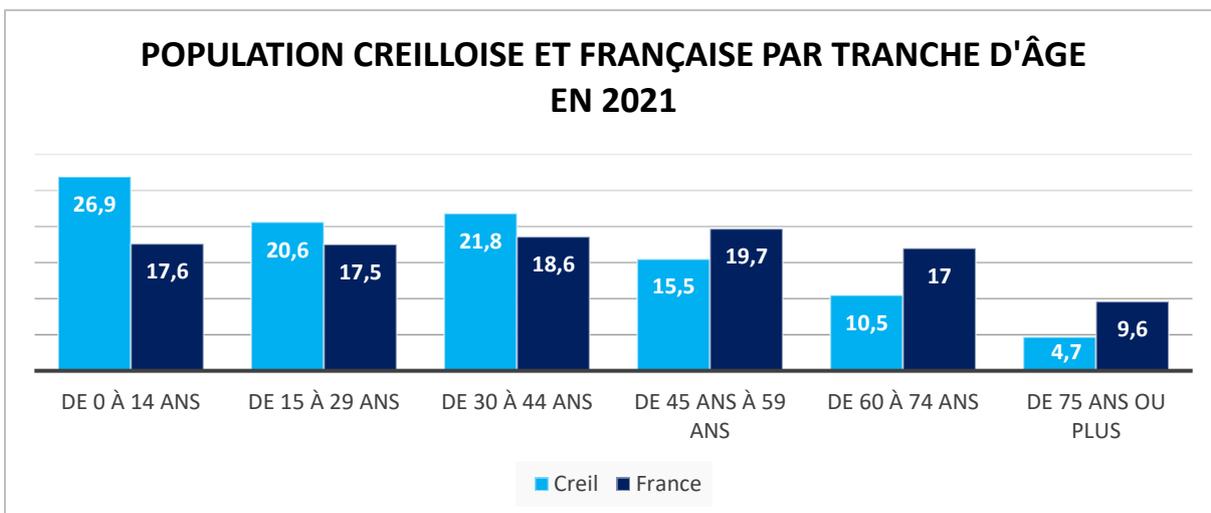
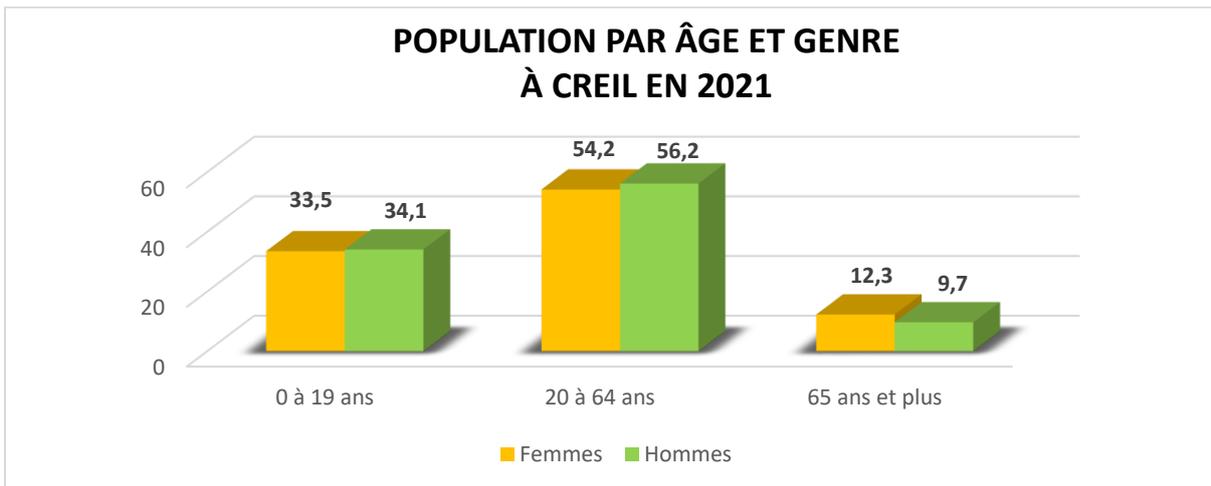
36 106 habitants (2021)

18 000 femmes (49,85%) et 18 106 hommes (50,15 %)

47,5% ont moins de 30 ans

\*Source : Statistiques INSEE, 2021

### 1. Population par sexe et tranche d'âge



Une des particularités de Creil se trouve dans sa proportion élevée de jeunes : en 2021, les 0-29 ans représentaient 47,5% de la population creilloise, soit près de la moitié, contre 35,1% dans la population nationale. C'est donc un public cible essentiel.

L'écart de population entre les femmes et les hommes creillois se creuse avec l'âge (écart de 2,6 points après 65 ans et de 0,6 point entre 0 et 19 ans). Nous pouvons supposer qu'il s'agit de la différence de longévité entre les sexes, les femmes vivant en moyenne plus longtemps que les hommes.

## 2. Le taux de pauvreté

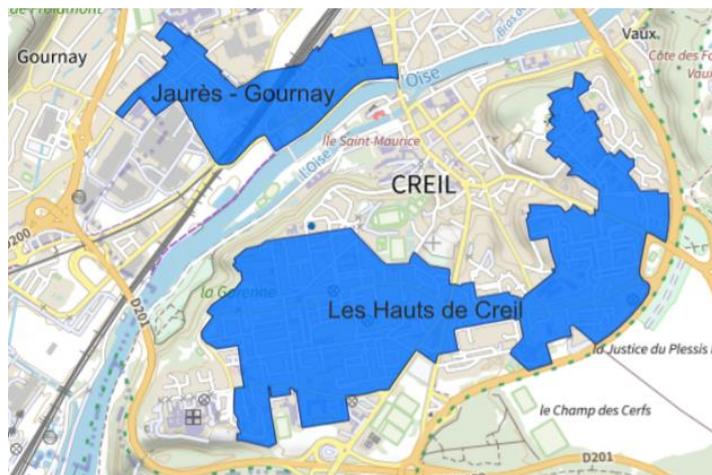
### Taux de pauvreté en 2021 en %

\* Champ : ménages fiscaux - hors communautés et sans abris. Source : Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal (FiLoSoFi) en géographie au 01/01/2024.

CREIL	OISE	HAUTS DE FRANCE	FRANCE
40,0	13,4 (-26,6 pts)	18,0 (-22 pts)	14,5 (-25,5 pts)

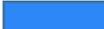
Creil se distingue par son taux de pauvreté (40%) et par le contraste avec le département, dont le taux de pauvreté (13,4%) est inférieur aux moyennes nationales et régionales.

62,4% de la population creilloise vie dans un quartier prioritaire de la politique de la ville : les Hauts de Creil et le nouveau quartier Jaurès-Gournay (chiffres de 2020).



SOURCE : Système d'Information Géographique de la politique de la ville

#### Légende

 Quartiers prioritaires

## 3. Le taux d'emploi

### Taux d'emploi en % de la population de 15 à 64 ans par sexe en 2021

CREIL		OISE		HAUTS DE FRANCE		FRANCE	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
39,6	57,8	62,4	69,3	57,9	65,2	62,9	68,5
Ensemble : 48,9		Ensemble 65,8		Ensemble : 61,5		Ensemble : 65,6	

La proportion d'hommes de 15 à 64 ans en emploi est supérieure par rapport à la proportion de femmes du même âge. Si plus de la moitié des femmes de 15 à 64 ans sont en emploi (62,4% dans l'Oise, 57,9% en Hauts-de-France et 62,9% au niveau national), à Creil moins de la moitié des femmes

sont en situation d'emploi en 2020 (39,6%). Cela peut être lié aux contraintes familiales et notamment si la proportion de femmes élevant seules leurs enfants est plus élevée à Creil.



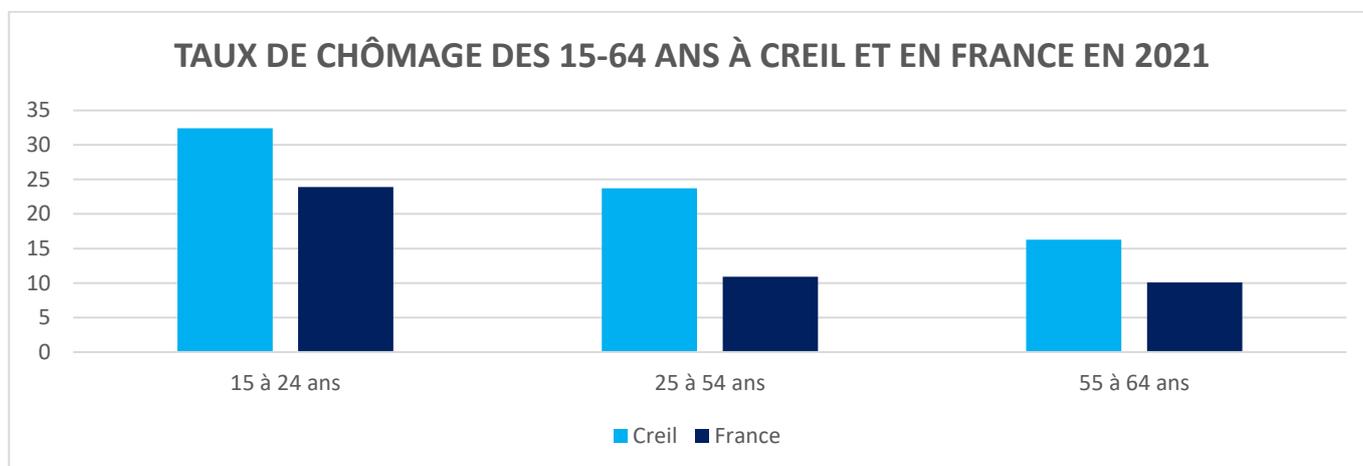
#### 4. Le salaire net moyen selon l'âge et le genre

##### Salaire net horaire moyen selon l'âge et le genre, 2021

	CREIL		OISE		HAUTS DE FRANCE		FRANCE	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
18 – 25 ans	10,8	10,8	11,0	11,5	10,7	11,4	11,1	11,7
26 – 50 ans	12,8	13,2	15,1	17,1	14,2	16,0	15,7	17,6
50 ans et +	13,3	14,1	16,9	21,4	15,3	19,2	17,0	21,5

Nous constatons que le département et la région s'inscrivent quasiment sur les moyennes nationales. Creil rejoint les moyennes nationales au niveau des salaires des jeunes. Les inégalités de salaire par rapport aux autres territoires s'observent avec l'âge. Au niveau départemental, régional et national, le salaire augmente de manière significative avec l'âge : + 4 points environ pour les femmes de 26 – 50 ans par rapport à la tranche d'âge 18 - 25 (+ 6 points pour les hommes) et jusqu'à 6 points d'écart entre les 18 – 25 ans et les plus de 50 ans (10 points pour les hommes). A Creil, l'écart entre ces deux dernières tranches d'âge est d'environ 3 points, hommes et femmes confondus. On peut supposer que beaucoup de Creillois occupent des postes aux rémunérations basses tout au long de leur vie.

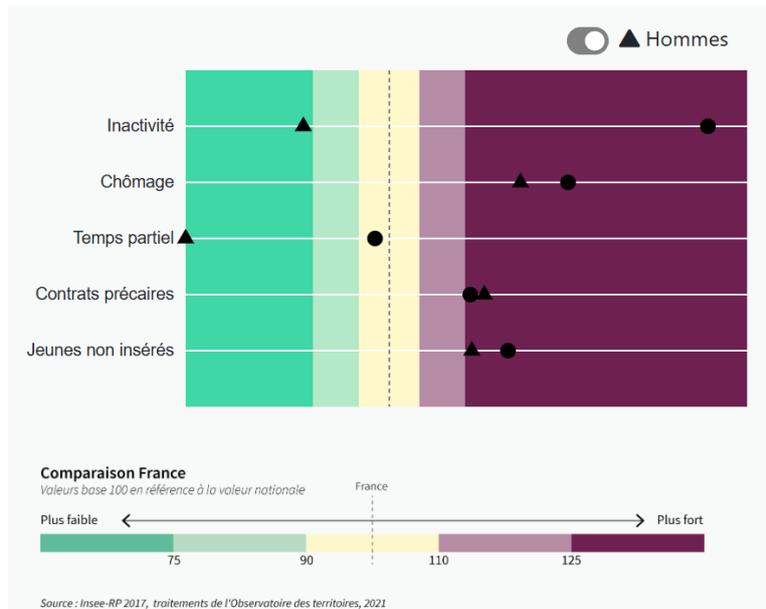
#### 5. Le taux de chômage



Le taux de chômage est plus élevé à Creil par rapport à la moyenne nationale. Cette différence est particulièrement frappante pour les jeunes creillois de 15-24 ans, dont le taux de chômage grimpe à 32,4% en 2021, contre 23,9 des jeunes en France du même âge.

Le système d'observation sur les femmes et d'information sur l'emploi (SOFIE) a établi une typologie qui permet de déterminer les caractéristiques d'un territoire en matière d'accès à l'emploi des femmes et les freins potentiels.

A Creil, la situation est dégradée en matière d'insertion professionnelle et des conditions d'emplois des femmes, car les inégalités femmes-hommes et les freins potentiels à l'emploi des femmes sont marqués.



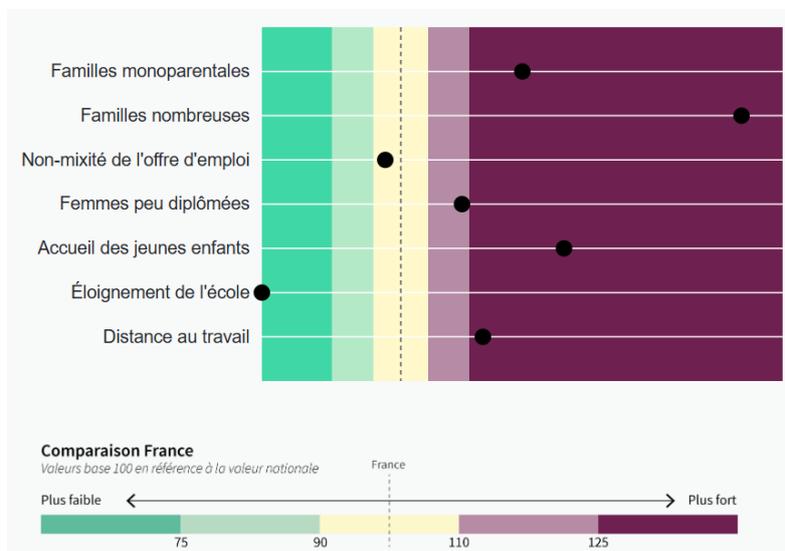
La CA Creil Sud Oise est caractérisée par un « accès à l'emploi des femmes globalement défavorable relative à la situation nationale ».

Aucun indicateur n'est significativement plus faible localement que dans l'ensemble du pays. 4 indicateurs excèdent significativement la valeur nationale : part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités), taux de chômage, part des résidents salariés en contrat précaire (hors apprentissage et stages rémunérés), part des 15-24 ans ni en emploi, ni en études, ni en formation.

L'indicateur part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités) apparaît comme celui qui marque le plus le territoire avec une valeur de 23.6 % contre 11.5 % en France.

Les inégalités entre les femmes et les hommes en matière d'accès à l'emploi et de conditions de travail sont significativement plus marquées dans la CA Creil Sud Oise relativement à ce qu'on observe dans l'ensemble du pays.

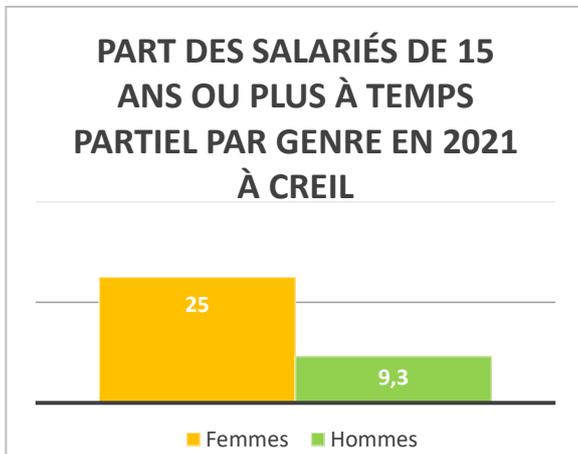
L'indicateur part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités) est celui pour lequel les inégalités entre les femmes et les hommes sont le plus marquées avec une valeur de 23.6 % pour les femmes contre 8.3 % pour les hommes.



L'ensemble des indicateurs de freins potentiels à l'accès à l'emploi des femmes excèdent significativement la valeur nationale. Parmi les freins potentiels étudiés, l'indicateur part des ménages avec 3 enfants ou plus apparaît comme le principal frein potentiel à l'accès à l'emploi des femmes dans ce territoire avec une valeur de 12.9 % contre 5.8 % en France.



## 6. Le travail à temps partiel



Les temps partiels sont principalement occupés par des femmes, à l'image de la moyenne nationale. Le taux d'hommes à temps partiel est légèrement supérieur à la moyenne nationale : 9,3% des hommes sont à temps partiel à Creil en 2021, contre près de 8 en France.

Le bassin creillois est caractérisé par un accès restreint à l'emploi des femmes par rapport à l'échelle nationale. D'après la typologie proposée par le Système d'Observation sur les Femmes et d'Information sur l'Emploi (SOFIE), les freins à l'emploi seraient principalement d'ordre familial avec une forte représentation de familles monoparentales et/ou nombreuses, et des structures d'accueil de jeunes enfants moins présentes.

25% des femmes salariées de 15 ans et + travaillent à temps partiel à Creil soit 1 femme sur 4, contre près de 10% des hommes soit 1 homme sur 10. Si l'on se fie aux études sur le sujet, le temps partiel est majoritairement pris par les femmes pour s'occuper des proches et des enfants<sup>1</sup> après leurs 3 ans. Cela a une incidence sur la carrière, l'évolution professionnelle, le départ en retraite.

## 7. Les écarts de salaire

**Écart de salaire net horaire moyen entre les femmes et les hommes selon l'âge en 2022 en %**

Age	CREIL	OISE	HAUTS DE FRANCE	FRANCE
18 - 25	-0,1	- 3,9	-5,7	-4,8
26 - 50	-3,2	-11,5	-11,3	-10,4
+ de 50	-5,6	-20,9	-20,1	-20,7

*Champ : Salariés du privé, y compris bénéficiaires de contrats aidés et de contrats de professionnalisation ; hors apprentis, stagiaires, salariés agricoles et salariés des particuliers employeurs.*

<sup>1</sup> Debest Charlotte. Repenser l'égalité femmes-hommes au prisme du refus de maternité. In: Politiques sociales et familiales, n°116, 2014. pp. 27-37.

Les inégalités de salaire augmentent avec l'âge, ainsi les femmes de 18 – 25 ans gagnent entre 0,1 et 5,7% moins que les hommes, les 26 – 50 ans entre 3,2 et 11,5% moins et les + de 50 ans ont un salaire inférieur de 5,6 à 20,9%.

Les écarts de salaire entre femmes et hommes à Creil sont nettement inférieurs aux moyennes nationales, régionales et départementales. Il n'y a presque pas d'écart de salaire entre femmes et hommes pour la tranche d'âge des 18 - 25 ans.

## 8. Les familles monoparentales

### Pourcentage de familles monoparentales dans l'ensemble des familles en 2021 – INSEE

*\*la notion de famille comprend les couples avec et sans enfant, et les personnes seules avec enfants (familles monoparentales).*

CREIL		OISE		HAUTS DE France		FRANCE	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
19,8%	5,4%	11,5%	4,4%	12,4%	4,5%	12,3%	4,3%
Total : 25,2%		Total : 16%		Total : 17%		Total : 16,6%	

On remarque qu'à Creil, la proportion de familles monoparentales est plus importante que la moyenne : ainsi un quart (25,2%) des familles creilloises sont des familles monoparentales, alors que les moyennes départementales, régionales et nationales oscillent entre 16 et 17%. Les femmes seules avec enfants représentent la grande majorité de ces familles : 19,8% des familles creilloises sont composées de femmes seules avec enfants, contre 5,4% d'hommes seuls avec enfants. Dans l'Oise les femmes seules avec enfants représentent 11,5% des familles, 12,4 % en Hauts-de-France et 12,3% au niveau national.

Ces données confirment en partie la typologie établie par SOFIE sur l'accès à l'emploi des femmes à Creil. En revanche, les inégalités de salaire entre les femmes et les hommes à Creil sont moindres par rapport à l'ensemble du territoire.

### 3/ Participation de la Ville de Creil à un travail partenarial

La politique de la Ville de Creil en matière d'égalité femmes-hommes se traduit par sa participation aux réseaux de partenaires à l'échelle de l'agglomération.

- Participation à la création d'une Maison des Femmes, nommée **Carrefour de Femmes**, dont l'inauguration, place Saint Médard à Creil, s'est tenue le 16 octobre 2024. Carrefour de Femmes est un véritable pôle ressource accessible à toutes les femmes, quel que soit leur âge, culture ou situation. Ce lieu de rencontre et d'échange permet aux femmes de trouver une écoute, un soutien et un accompagnement personnalisé sur des thématiques essentielles telles que l'emploi, la santé, la lutte contre les violences et les discriminations. Deux agents de la ville de Creil renforcent le service Carrefour de Femmes de l'Agglomération pour créer du lien avec la jeunesse locale, de la communication digitale et assurer l'accueil téléphonique et numérique.
- En lien avec l'ACSO, l'Etat et d'autres partenaires, Creil met en œuvre la Politique de la Ville à travers le **Contrat de Ville**, un contrat à l'échelle de l'agglomération qui mobilise des politiques sociales, de rénovation urbaine à destination des habitants des quartiers prioritaires. En 2024, un nouveau Contrat de Ville est adopté dans la démarche « Engagements Quartiers 2030 », avec la désignation de deux nouveaux quartiers prioritaires dont le quartier Jaurès-Gournay à Creil. Les femmes et les jeunes femmes sont clairement identifiées tout au long des engagements comme un public-cible central. L'orientation 2 cible particulièrement le fait de donner à chacun les clés de son émancipation et de son autonomie, la lutte contre toute forme de discrimination et l'incitation à l'engagement citoyen et institutionnel, dans le cadre des valeurs de la République et de la laïcité. Plusieurs objectifs, matérialisés par des fiches actions, s'adressent spécifiquement à ce public :
  - l'ouverture d'un lieu ressources pour les femmes et les jeunes filles (15-25 ans)
  - le soutien de l'appropriation des espaces publics par les femmes et les jeunes femmes
  - la lutte contre l'exploitation sexuelle et la prévention des risques prostitutionnels
  - l'amélioration du repérage et de l'accompagnement des femmes et personnes victimes de violences conjugales, intrafamiliale
- Les services de la Ville (service jeunesse, Maison des parents, CCAS, Maison de la Ville...) travaillent en partenariat avec les associations et institutions locales afin d'organiser **plusieurs temps forts dans l'année** tels que la campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein (Octobre rose), mars bleu sur le dépistage du cancer du côlon, et d'autres temps conviviaux.
- Dans le cadre des ateliers sociolinguistiques de la Maison de la Ville, Creil fait partie de la **coordination linguistique** de l'ACSO. Plusieurs projets sont en cours : l'élaboration d'un livret de suivi, l'organisation de la formation des professionnels et bénévoles...
- Dans le cadre du développement de sa politique associative, la commune de Creil renforce son partenariat et ses relations avec les associations grâce à une charte d'engagements réciproques. Les signataires s'engagent à promouvoir le respect des principes de non-discrimination.

## 4/ Politiques publiques à destination des habitants

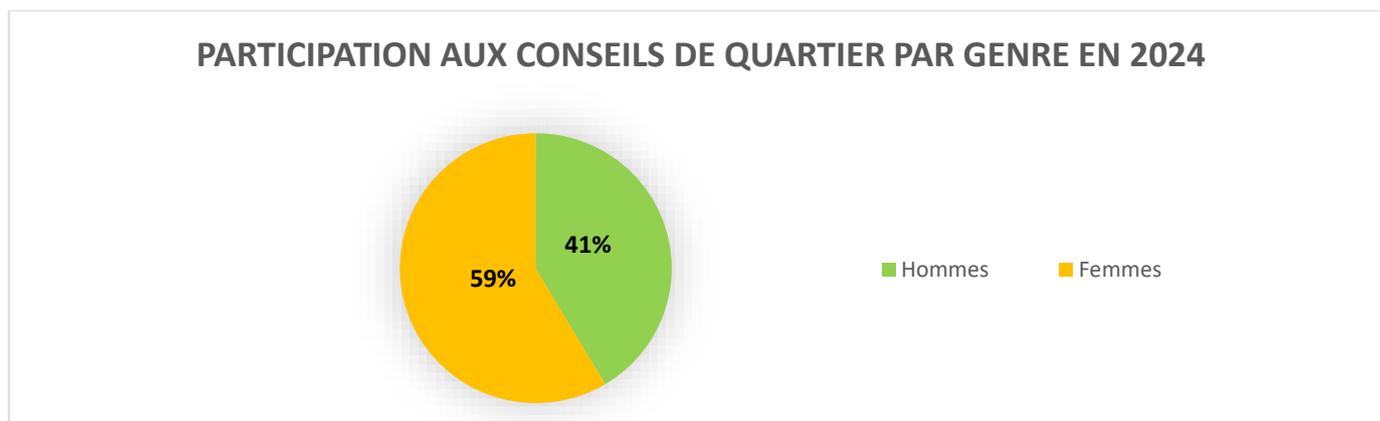
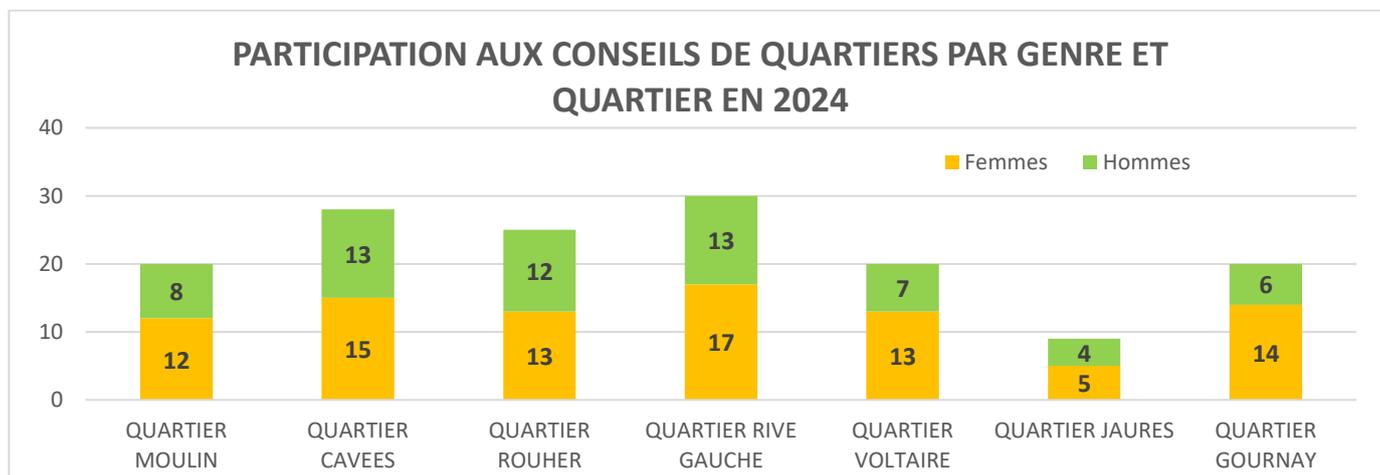
L'égalité femmes – hommes est une thématique transversale, mise en œuvre quotidiennement par les services au travers de leurs actions. Dans cette partie sont synthétisées les données genrées recueillies par les services, les actions prenant en compte les inégalités femmes-hommes, et les actions spécifiquement centrées sur ce sujet. L'objectif étant de rendre compte et de valoriser l'action des services en faveur de l'égalité femmes – hommes, tout en prenant en compte les spécificités de chacun.

### I. Pôle démocratie et citoyenneté

#### 1- Maison de la ville

##### Participation et éco-citoyenneté

##### Les conseils de quartier



En moyenne, les femmes participent davantage aux conseils de quartier : 58,55% contre 41,44% pour les hommes. Cette tendance s'observe dans tous les quartiers et est particulièrement marquée dans les Conseils de quartier Gournay et Voltaire où les femmes sont deux fois plus nombreuses que les hommes. La fréquentation des Conseils de quartiers Jaurès et Rouher est quasiment paritaire.

Les classes citoyenneté

**CLASSES CITOYENNES RÉPARTITION PAR GENRE EN 2024**



La participation aux classes citoyennetés dépend de la composition de la classe, le public étant composé d'établissements scolaires. Les classes étant mixtes, la répartition par sexe est équilibrée, avec un peu plus de filles.

Le budget participatif

En 2024 est lancée la sixième saison du budget participatif, dispositif qui permet aux habitants de proposer des projets qui seront financés par la municipalité s'ils sont sélectionnés par le jury composé d'habitants et d'élus.

**Récapitulatif des porteurs de projet au budget participatif par sexe en 2024**

Porteur de projet	Femmes	Hommes
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

*Pour l'édition 2024, quasiment autant de femmes que d'hommes ont déposé des projets.*

**Le jury**

12 personnes ont été invitées à composer le jury : 7 femmes et 5 hommes.

**Cohésion sociale**

La gestion urbaine de proximité

Dans le cadre du développement social et urbain, plusieurs ateliers de concertations pour des espaces publics égalitaires à Creil ont été menés afin d'accompagner les creilloises âgées de 7 à 97 ans dans leurs trajets quotidiens afin de prendre compte des contraintes et de leurs besoins en vue des futurs aménagements des Hauts-de-Creil.

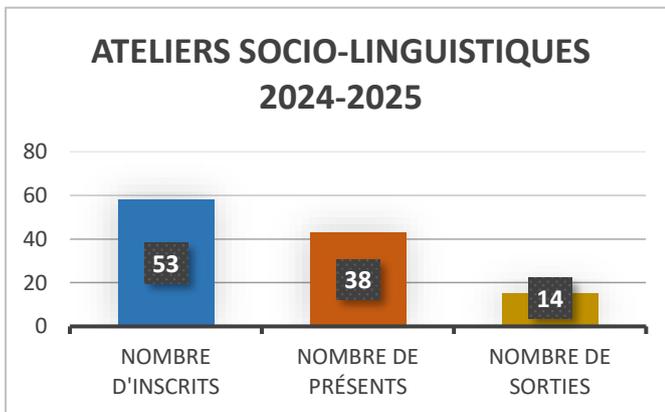
Ateliers de concertation sur inscription	Hommes	Femmes	Date
Végétalisation de l'école Camus	0	5	25/01/24 8/02/24
Concertation aire de jeux Moulin	8	10	17/05/24
Concertation aire de jeux Cavée	15	3	15/05/24
Atelier parc Des carrières	1	4	Le 19/04/24
Des espaces publics égalitaires, marcher avec les creilloises		6	Sur l'année 2024
Semaines des métiers du renouvellement urbain	5	15	Sur l'année 2024

## Les ateliers sociolinguistiques

Depuis 2016, la Maison de la Ville organise des ateliers sociolinguistiques (ASL) à destination des Creillois et Creilloises qui souhaitent apprendre la langue mais aussi les codes et savoirs socioculturels français. Ces cours ne se limitent pas à l'apprentissage de la langue. Pour les apprenants, c'est l'occasion de résoudre les difficultés quotidiennes et de mieux connaître leur environnement, les institutions de la vie courante comme l'école ou la CAF, apprendre à se repérer dans les transports en commun, s'inscrire à un atelier de création littéraire avec sa famille ou à un cours de théâtre. Les ateliers ont également une dimension citoyenne à travers des thèmes comme l'égalité femmes-hommes, le système électoral, ou encore la laïcité.

Ces ateliers s'alignent sur le calendrier scolaire : les groupes sont constitués en septembre jusqu'aux vacances d'été de l'année suivante, avec des personnes qui quittent le cours et d'autres qui l'intègrent au cours de l'année.

### **Données pour le groupe 2024-2025 :**



Le public des ateliers sociolinguistiques est essentiellement féminin avec 51 femmes inscrites aux cours sociolinguistiques contre 2 pour les hommes.

Au cours de l'année, les stagiaires ont pu aborder différents thèmes liés à l'égalité femmes/hommes dans notre société mais aussi dans le monde : portraits de femmes championnes sportives, harcèlement scolaire, discrimination, violences faites aux femmes, sexisme, droits des femmes...

## *Actions en faveur de la lutte contre les discriminations 2024*

### **JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES**

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, qui s'est déroulé le vendredi 8 mars 2024, plusieurs évènements autour du sport-santé ont été organisés :

- A la Maison de la ville : un atelier de renforcement physique pour favoriser l'autonomie des jeunes filles et femmes au travers de la pratique sportive et la projection de la série documentaire « Toutes musclées » de ARTE qui décrypte la place des femmes dans l'univers du sport, qui s'est suivie d'une table ronde sur la thématique de « Comment engager les jeunes filles et femmes dans l'activité sportive »
- Au CCAS : des séances de sport et un atelier sur la socio-esthétique pour faire la paix avec son image

## ACTION ABOLITION DE L'ESCLAVAGE

Dans le cadre de la journée en hommage aux victimes de l'esclavage, la ville de Creil a proposé le 23 mai 2024 plusieurs actions commémorant et honorant la mémoire des esclaves, afin de sensibiliser sur les nouvelles formes d'esclavages de nos jours, notamment la traite humaine par le travail. Dans le cadre de cette programmation, une conférence sur la thématique de la mémoire de l'esclavage et son impact sur le monde contemporain s'est tenue au sein de la médiathèque Antoine Chanut. Une commémoration solennelle, organisée en mémoire des victimes de l'esclavage, a ponctué la journée au parc municipal de la Faïencerie avec l'intervention d'experts et d'historiens.

## SORTIES CULTURELLES

La Maison de la Ville a organisé plusieurs sorties pour encourager et faciliter l'accès à la culture des personnes habitants des quartiers prioritaires politiques de la ville.

En effet, le mercredi 24 avril, les habitants ont été invités à découvrir la Cité des Sciences et de l'Industrie, un lieu Universcience qui constitue, une passerelle entre sciences, société et technologies. Les inscrits ont eu l'occasion de découvrir la cité des enfants, les expositions permanentes et le planétarium.

Une deuxième sortie a été proposée le samedi 14 décembre 2024 pour faire découvrir le Marché de Noël d'Arras.

## PROGRAMMATION OCTOBRE ROSE

Dans le cadre d'Octobre Rose, mois de mobilisation nationale pour la prévention du cancer du sein, le CCAS a organisé une programmation déclinée en plusieurs actions :

- Une exposition sur la thématique « de femmes à femmes »
- Plusieurs Marches roses : une randonnée rose de 7,5 km, une marche sport-santé de 3,6 km
- Un atelier cuisine « Alimentation et pathologie »
- Un atelier d'autopalpation
- La projection du film « Elles dansent » d'Alexandre Messina suivie d'une table ronde au théâtre de la Faïencerie

D'autres partenaires (CESAM, Centre Georges Brassens...) ont rejoint cette programmation.

Un spectacle autour du cancer du col de l'utérus, suivi d'un temps d'échange, a également été proposé au sein de la Maison de la Ville le jeudi 3 octobre.

## CAFE DES FEMMES

Partant du constat que les femmes fréquentent de moins en moins les cafés, la ville de Creil en partenariat avec l'association "le Carnaval des possibles" développe depuis décembre 2022 le café des femmes, une rencontre adressée aux femmes, afin de constituer des groupes pour reconquérir les espaces publics, et donc en particulier les cafés. L'idée est de renouveler ce rendez-vous tous les mois, afin que les femmes se retrouvent et discutent sur une thématique choisie.

Au Programme :

- Le **jeudi 15 février 2024** : visite guidée de l'exposition Farida Ait Yahoub Lounnas suivie d'un atelier

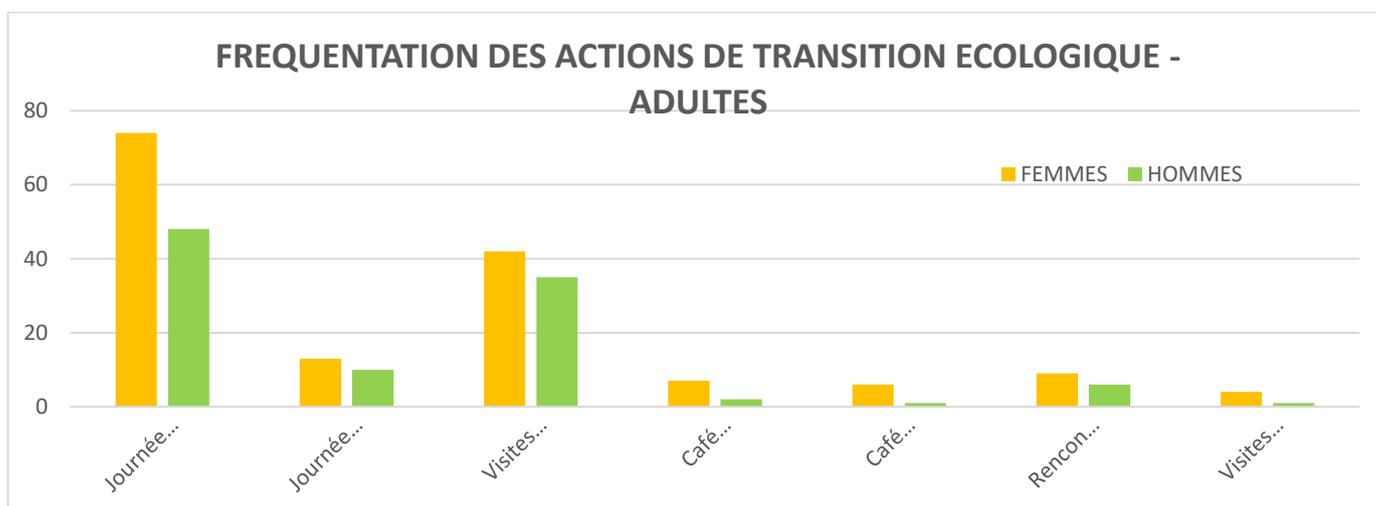
- Le **jeudi 28 mars 2024** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **vendredi 12 avril 2024** : visite guidée de l'exposition « Toutes visibles, toutes engagées » de 10 portraits de femmes
- Le **jeudi 16 mai 2024** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **jeudi 13 juin 2024** : rencontres et échanges sur la thématique des Jeux Olympiques
- Le **jeudi 17 octobre 2024** : rencontres et échanges sur la thématique « Octobre Rose, le dépistage parlez-en autour de vous »
- Le **jeudi 14 novembre** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **vendredi 13 décembre 2024** : rencontres et échanges sur la thématique des mobilités

### Mission transition écologique et numérique

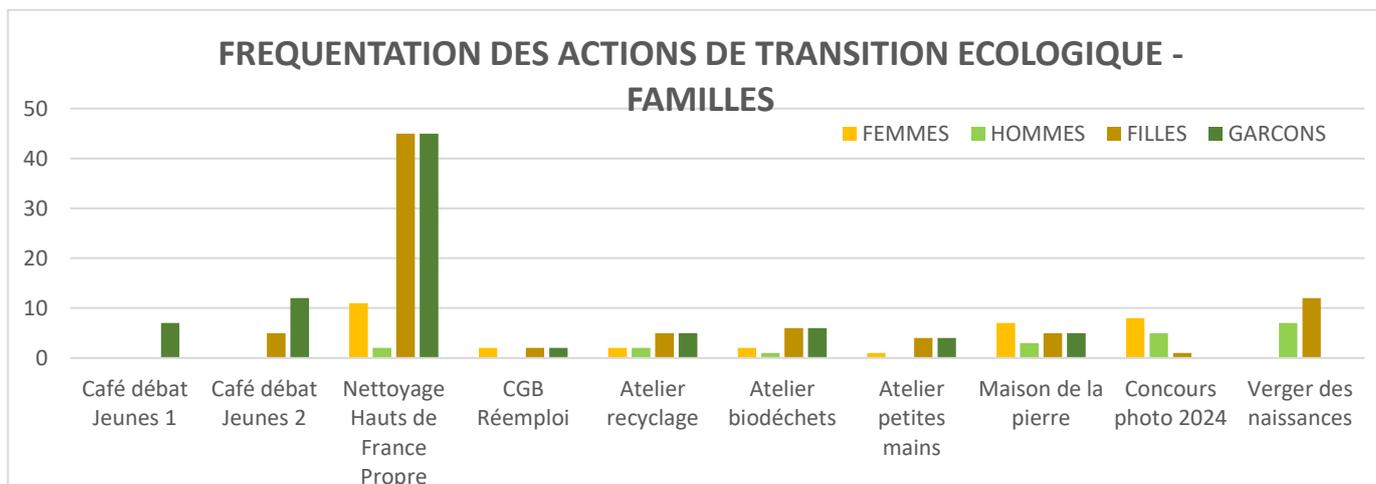
#### TRANSITION ECOLOGIQUE :

Les actions de Transition écologique amènent un public plutôt féminin et/ou familial en ce qui concerne les ateliers.

#### Activités ouvertes à un public adulte :



#### Activités ouvertes à un public familial :



En 2024, les publics jeunes ont été ciblés avec des actions en lien avec le service jeunesse (ateliers sur l'alimentation saine durant l'été). Cette année, il y a eu davantage de personnes issues des QPV et plus

de femmes. Concernant l'âge, une augmentation des personnes de plus de 30 ans et une diminution des personnes de moins de 30 ans.

Pour 2025, il s'agira d'amener à nouveau de la mixité, afin de toucher les pères de familles mais également les publics invisibles (malgré une communication large vers toutes les structures du territoire, ces publics sont moins réceptifs). Des actions hors les murs afin de toucher les publics absents seront également programmées tout au long de l'année. De nombreux partenariats sont déjà noués avec le tissu associatif et les acteurs locaux du développement durable.

Points à améliorer :

- Favoriser la participation des hommes (moins de 10 % du total).
- Renforcer l'attractivité des activités moins populaires comme les ateliers ou visites spécifiques.

**TRANSITION NUMERIQUE :**

En 2024, les conseillères numériques ont pu notamment aider à :

- Compléter des tâches administratives dématérialisées ;
- Connaître l'environnement et le vocabulaire numérique ;
- Naviguer sur Internet ;
- Gérer (stocker, ranger, partager) ses contenus numériques ;
- Prendre en main un équipement informatique (ordinateur, smartphone, tablette, etc.) ;
- Accompagner son enfant (suivi de la scolarité, sensibilisation aux usages numériques des enfants, etc.) ;
- Envoyer, recevoir, gérer ses courriels.

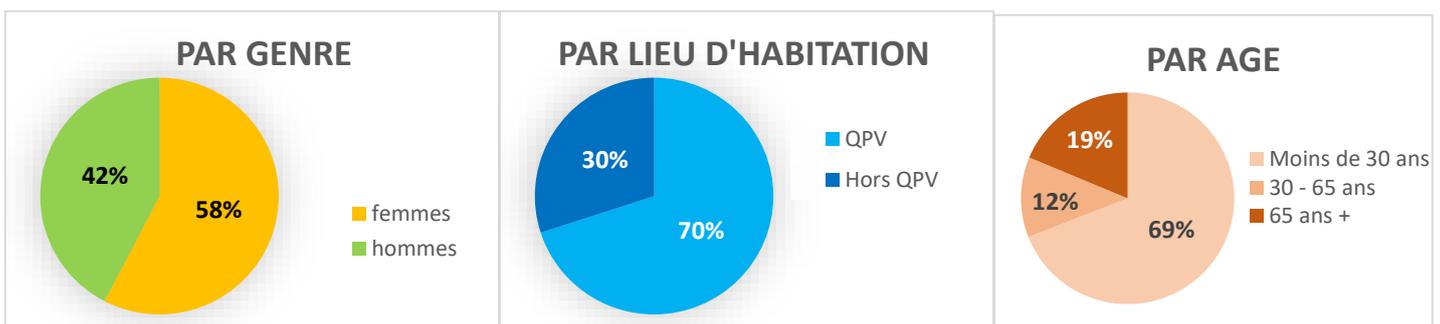
Le service d'aide au numérique a permis d'aider autant d'utilisateurs uniques que l'année dernière (c'est-à-dire plus de 300). Les demandes les plus fréquentes :

- Essentiellement des démarches administratives de type ANTS et Rendez-vous préfectures ;
- De l'aide à l'utilisation de logiciel de traitement de texte (word, canvas) ;
- Aide à l'obtention d'une carte déchetterie ;
- Naviguer sur internet et gérer ses mails.

Temps fort :

- Ateliers « Carte déchetterie » à 3 reprises lors des actions en pieds d'immeuble : environ 20 personnes
- Semaine contre le harcèlement numérique, action du 8 novembre : 300 personnes environ

**REPARTITION DU PUBLIC DES CONSEILLERES NUMERIQUES :**



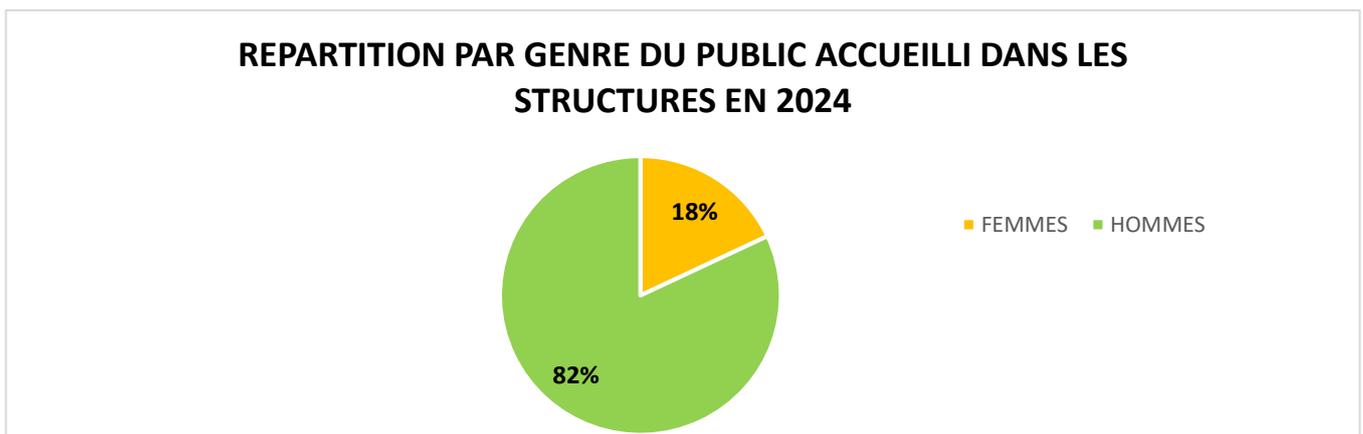
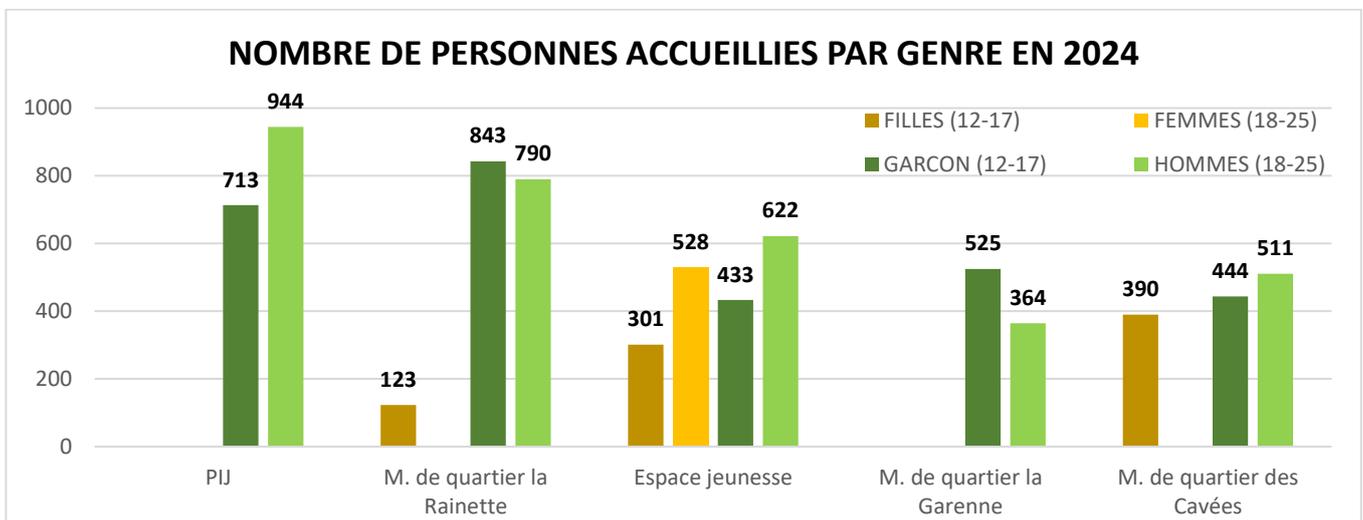
Cette année, il y a eu davantage de personnes issues des QPV et plus de femmes. Concernant l'âge, une augmentation des personnes de plus de 30 ans et une diminution des personnes de moins de 30 ans.

## 2- Service jeunesse

Afin d'améliorer la mixité dans ses différentes structures, tout au long de l'année 2024, le service Jeunesse a proposé des actions, sorties et activités qui ont permis la participation d'un public féminin. Malheureusement, dans les maisons de quartier, la participation du public féminin reste très basse.

### Les structures d'accueil

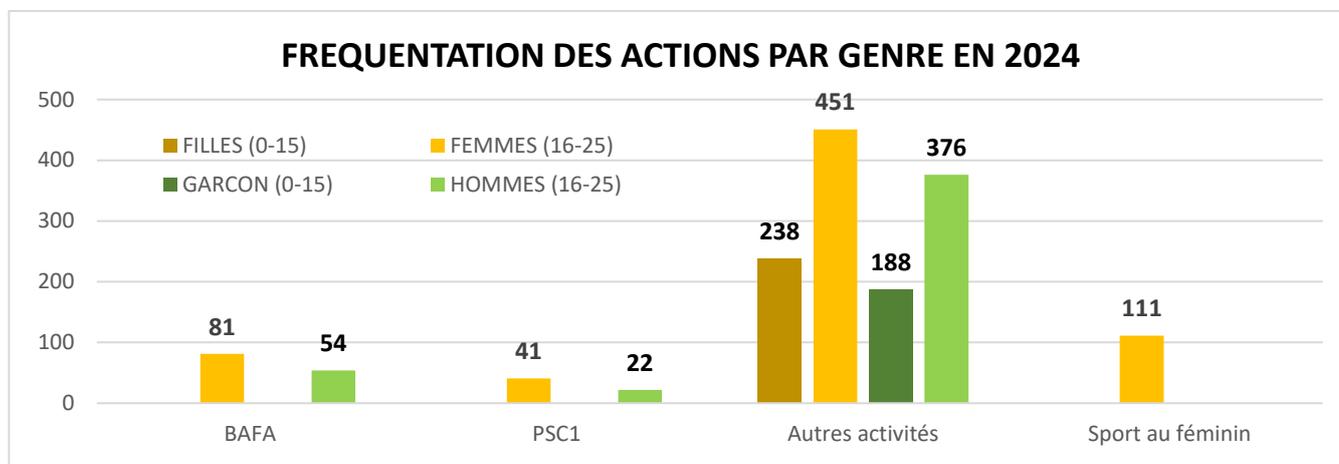
À ce jour, en dehors de l'espace jeunesse, les équipements de quartier restent majoritairement fréquentés par un public masculin, soit 82% et seulement 18% pour les femmes. Sur l'espace Jeunesse, 1884 personnes ont été accueillies avec une représentation de 44% du public féminin.



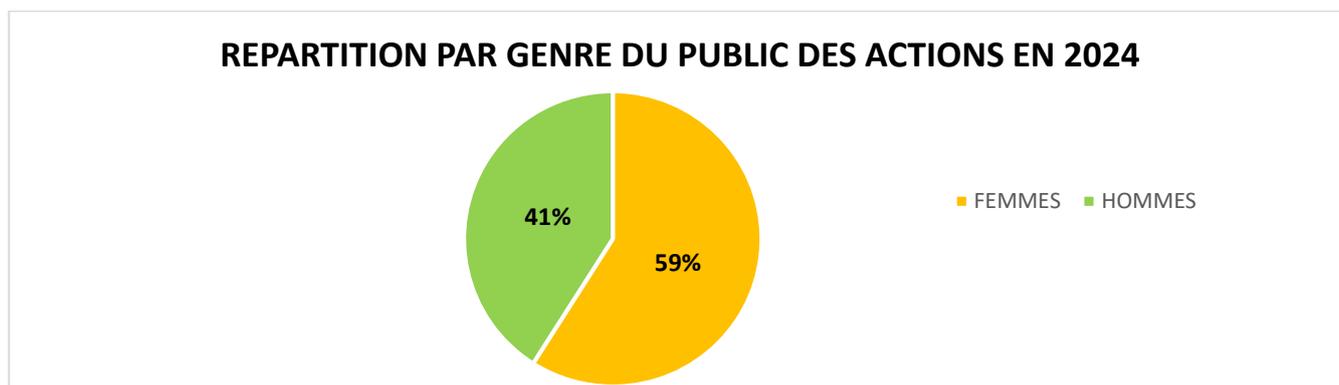
**Perspectives :** Afin de favoriser la mixité sur l'ensemble des maisons de quartier, une attention particulière devra être portée pour l'accueil du public féminin. Les activités proposées, doivent également être repensées.

### Les actions

Sur l'ensemble des actions (formation, ateliers, groupe de paroles...) proposées par les animateurs du service Jeunesse, on constate une participation un peu plus élevée pour le public féminin, soit 59%. Ce pourcentage est notamment renforcé par l'action sport au féminin. Cette action a permis à 111 jeunes femmes très éloignées des salles de sports et associations de reprendre une activité sportive.



*Autres activités : Café numérique, Semaine sans écran, Forum de l'Alternance*

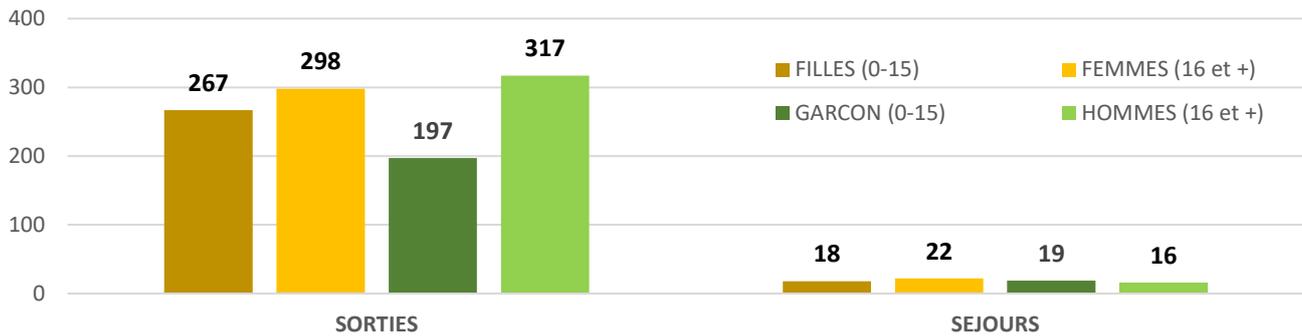


**Perspectives :** Maintenir et renforcer les actions dans lesquelles la mixité est déjà présente en proposant, en concertation, d'autres activités sportives et culturelle.

### *Les sorties et séjours*

La parité entre le public féminin et masculin est totalement respectée. La participation aux différentes sorties et activités est même légèrement au-dessus de la moyenne pour les jeunes femmes. Cela s'explique par une offre diversifiée et répondant aux attentes du public féminin. Sur l'ensemble de ses activités, le service Jeunesse s'impose une mixité. Elle est même obligatoire pour les séjours et mini-séjours. Afin de permettre et favoriser cette parité, l'encadrement des séjours/mini-séjours est également assuré par une équipe mixte. Cela permet de rassurer les participantes ainsi que leurs parents.

### FREQUENTATION DES SORTIES PAR GENRE EN 2024



### REPARTITION PAR GENRE DU PUBLIC DES SORTIES ET SEJOURS EN 2024



**Perspectives :** Maintenir la parité dans les sorties, mini-séjours et séjours.

### 3- Service prévention et médiation

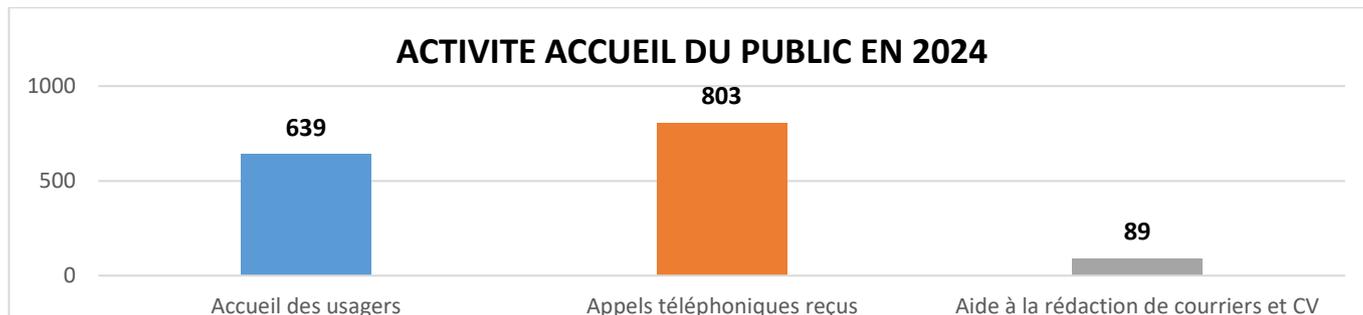
Le Service Prévention-Médiation a pour objectif d'améliorer le cadre, la qualité de vie et l'accompagnement des habitants pour le bien vivre ensemble. Il est composé d'un accueil de public avec ou sans rendez-vous, d'équipes de médiation diurne et nocturne qui assurent une présence de terrain sur l'ensemble du terrain de 10h à 1h du matin et d'un dispositif de suivi de réussite éducative du 2<sup>nd</sup> degré.

À travers ses différents professionnels, le service permet de repérer, soutenir et accompagner les publics en difficultés et les mettre en relation avec les partenaires concernés. Le service assure l'interface entre les habitants et les institutions. Il assure une mission et veille préventive auprès des différents publics et notamment les scolaires. Il repère les situations de dysfonctionnements et veille sociale et en informe les services adaptés pour une prise en compte afin d'améliorer le cadre de vie des usagers.

#### *Activité accueil du public*

L'accueil des publics est situé sur le quartier Rouher. Un agent d'accueil et écrivain public est disponible pour l'écoute, l'orientation, et la rédaction de lettres administratives. La fréquentation des publics est mixte, qu'il s'agisse d'accueil physique, téléphonique, ou d'accompagnement à la rédaction de courriers et de CV.

Pour l'année 2024, l'analyse des différentes demandes et sollicitations de l'activité accueil (physique et téléphonique) proviennent à 46% d'un public féminin. Contrairement à l'année dernière, il y a eu une baisse de la fréquentation du public féminin, qui était de 59% en 2023.



### *Activité de prévention et de médiation*

On constate que cette activité se concentre essentiellement autour d'un public masculin. Les différentes interventions dans le domaine des conflits, la réalisation de médiations et la prévention de la récidive ont concernées uniquement 37 personnes de sexe féminin.



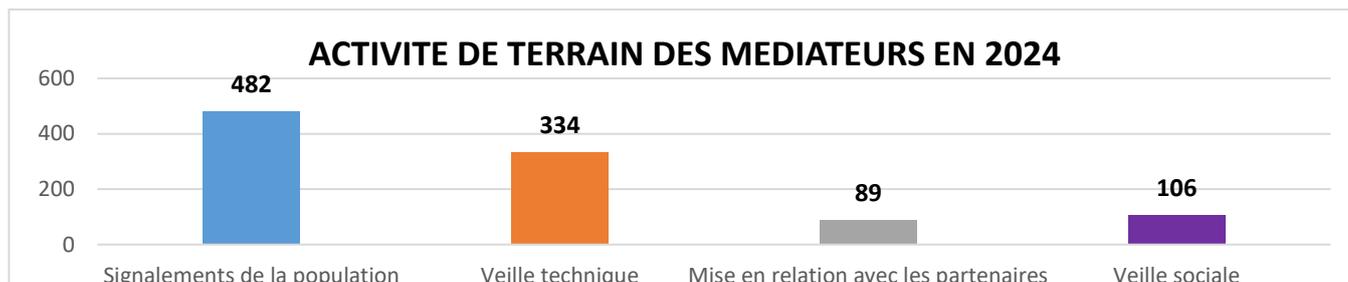
### *Activité absentéisme scolaire et décrochage scolaire*

A la lecture des saisines des établissements scolaires, mais également des familles, il a été constaté que cette thématique concerne aussi bien les jeunes filles que les garçons. Les ratios sont pratiquement identiques. 44% des demandes concernent des élèves de sexe féminin et 54% masculin. Lors des rendez-vous avec les familles, se sont essentiellement les mères de familles qui se présentent aux rendez-vous pour faire le point sur la situation de leur enfant.



### *Activité de terrain des médiateurs*

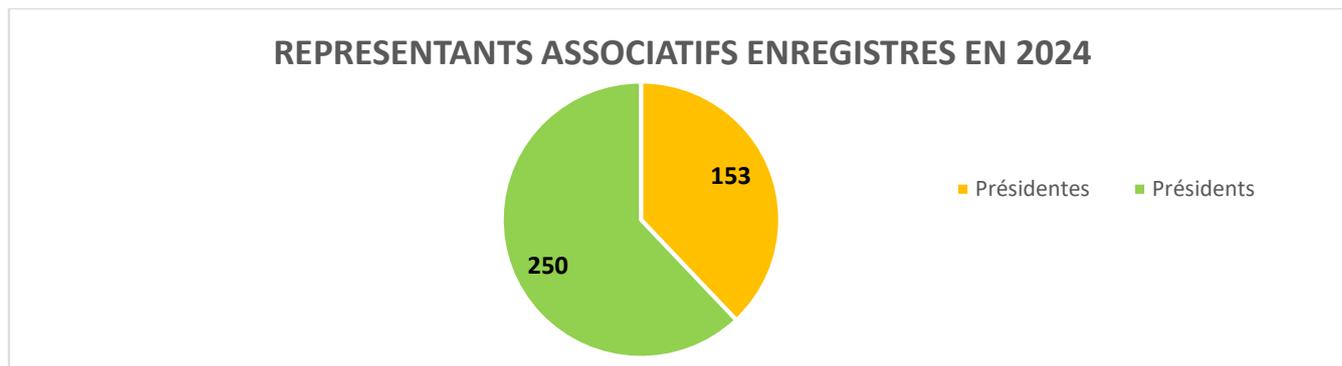
Il est très difficile d'analyser le ratio entre homme et femmes pour cette activité. Les médiateurs constatent que les interventions concernent beaucoup le public masculin sur l'espace public.



#### 4- Maison creilloise des associations

La MCA est un lieu d'accueil et d'accompagnement pour les associations creilloises, et propose de nombreuses ressources :

- Mise à disposition des salles municipales
- Prêt de matériel (micros, éclairage, sono...)
- Ressources numériques, informatiques et littéraires accessibles librement ou sur demande (ordinateurs, imprimantes, bibliothèque associative...)
- Conseil et accompagnement des associations dans leurs démarches par le biais de rencontres individuelles ou de formations collectives



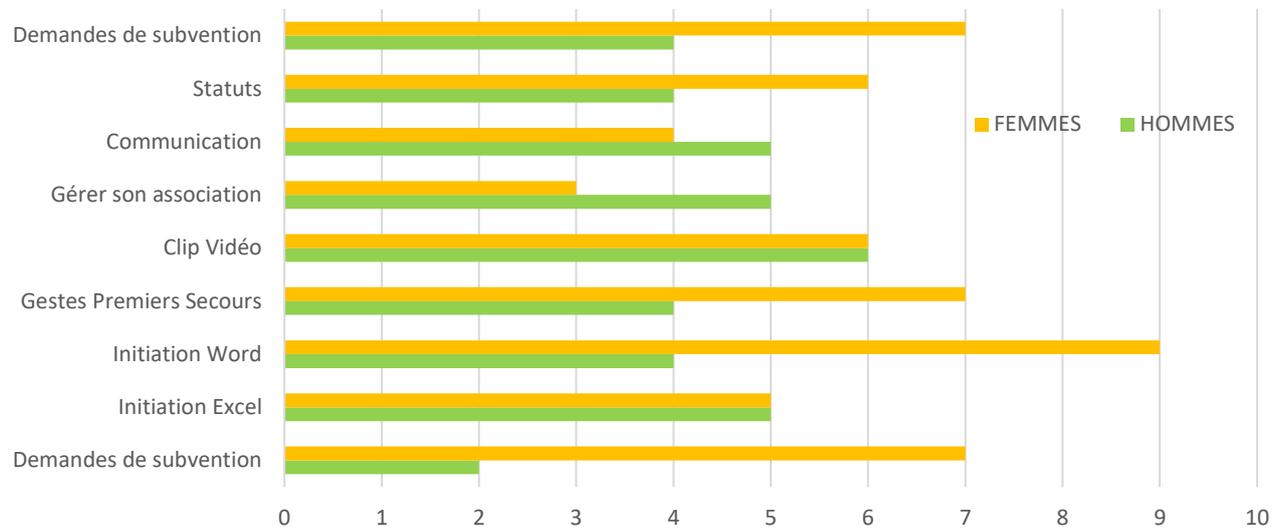
En 2024, sur les 403 associations répertoriées à la MCA, 153 sont présidées par des femmes, soit 38%. Ce chiffre (en légère baisse par rapport à l'an passé où il s'élevait à 39%) s'inscrit dans la moyenne nationale : en 2021, 38% des dirigeants d'associations françaises sont des femmes<sup>2</sup>.

#### **Un lieu de formation pour les associations :**

La MCA propose aux associations creilloises des formations pour monter en compétences et faire avancer leurs projets associatifs.

<sup>2</sup> <https://fondation.credit-cooperatif.coop/sites/default/files/2024-05/RESUME%20ETUDE%20PAYSAGE%20ASSOCIATIF%202024%20VF%20-%20VERSION%20WEB.pdf>

## PARTICIPATION AUX FORMATIONS POUR LES ASSOCIATIONS PAR GENRE EN 2024



Les femmes sont globalement plus nombreuses dans la plupart des formations à l'exception des formations sur la gestion des associations et sur la communication.

## II. Pôle Education

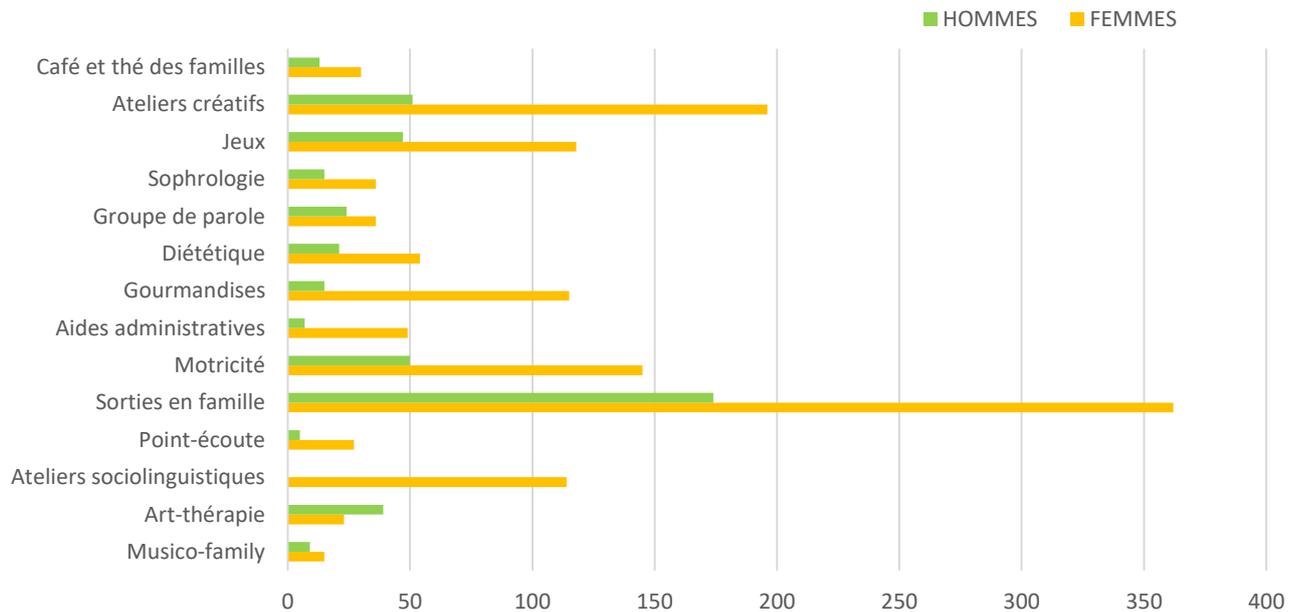
### 1- Direction scolaire et périscolaire

#### *La Maison des parents*

La Maison des parents, ouverte en février 2020, est un lieu d'échanges, d'information et d'orientation. Elle a pour objectif de répondre aux interrogations des parents et de les accompagner au mieux. De nombreux ateliers sont proposés pour renforcer le lien enfants-parents.

- **Café et thé des familles** : échanges entre parents sur des sujets thématiques et actualités (parentalité, santé, hygiène...), une fois par mois (mardi ou jeudi)
- **Ateliers créatifs** : Ateliers de créations, afin de favoriser le lien enfants-parents, les mercredis de 14h30 à 16h pendant la période scolaire et durant les vacances scolaires 14h30 à 16h00.
- **Jeux** : Découverte de jeux de société modernes et pédagogiques en famille, deux mercredis par mois.
- **Sophrologie** : techniques de relaxation et de respiration en famille, un mercredi par mois.
- **Groupe de parole** : temps d'échanges et d'écoute entre parents, un vendredi par mois.
- **Diététique** : Partage de recette avec une diététicienne, un mercredi par mois de 10h à 11h30.
- **Gourmandises** : confection de pâtisseries à réaliser en famille.
- **Aides administratives** : Développer ses compétences numériques et administratives.
- **Motricité** : Moments d'échanges et rencontres et de jeux enfants / parents
- **Sorties en famille** : découverte du patrimoine local et culturel
- **Point-écoute** : lieu d'écoute et d'échange avec une psychologue
- **Ateliers sociolinguistiques**
- **Art-thérapie**
- **Musico-family** : faire découvrir aux familles le monde de la musique en composant leurs propres titres

## FREQUENTATION DE LA MAISON DES PARENTS EN 2024 PAR GENRE

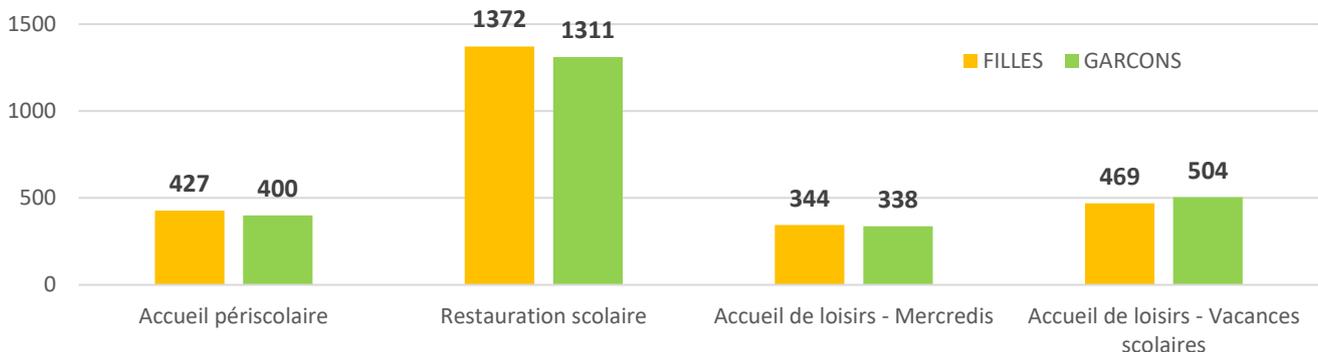


Les statistiques de la Maison des Parents étant établies trimestriellement, les chiffres présentés dans le précédent graphique peuvent faire apparaître plusieurs fois les mêmes personnes au sein d'une même ligne..

La Maison des parents est principalement fréquentée par des femmes, ce qui rejoint les analyses précédentes, qui précisent que ce sont principalement les femmes qui se saisissent de la parentalité. Il est à noter que le public des ateliers sociolinguistiques était essentiellement féminin en 2024.

### Service Périscolaire et Loisirs

## FREQUENTATION DES ACTIVITES PERI ET EXTRA-SCOLAIRES PAR GENRE EN 2024



Au cours des activités proposées, plusieurs actions ont été mises en œuvre pour promouvoir l'égalité filles-garçons :

- Filles et garçons ont participé de manière équitable à toutes les étapes d'activité culinaire (préparation, décoration, et même le nettoyage).

- Les garçons ont été particulièrement encouragés à participer aux tâches souvent perçues comme « réservées » aux filles, telles que la vaisselle et le rangement.

Les rôles ont été repartis sans distinction de genre pour démontrer que ces compétences sont universelles.

Pour les activités sportives, des équipes mixtes sont formées pour favoriser la collaboration entre filles et garçons :

- Rotation des rôles (attaquant, défenseur, gardien, capitaine) pour dépasser les clichés sur les compétences sportives liées au genre.
- Valorisation des performances de chacun(e) pour renforcer la confiance en soi et l'esprit d'équipe.

Ces actions ont permis de promouvoir un environnement inclusif et d'encourager une répartition équitable des rôles dans les activités quotidiennes.

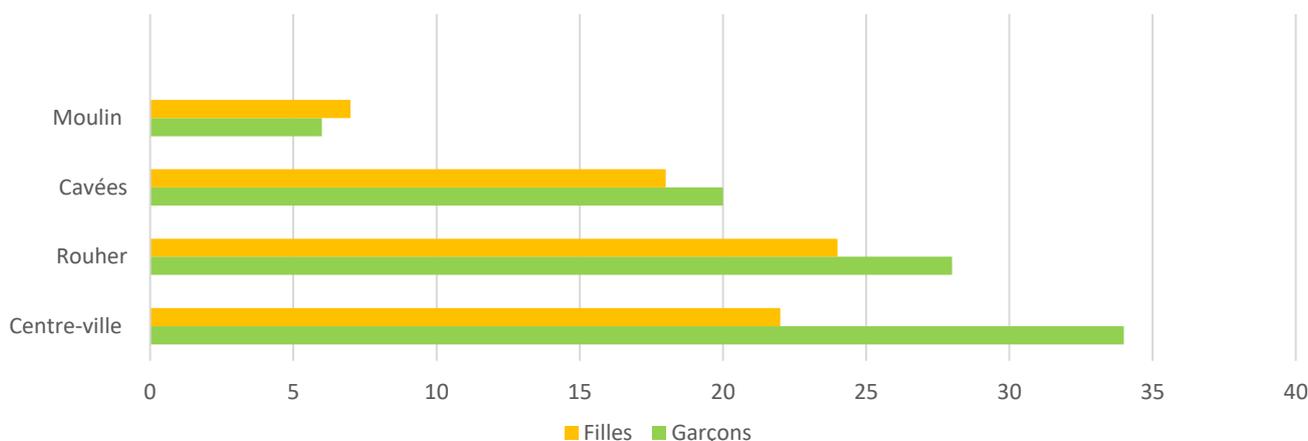
Une formation sur « L'égalité filles-garçons dans les centres d'accueil de mineurs » a également été suivie par des directeurs ALSH au cours de cette année.

## 2- Direction des sports

La direction des sports a proposé durant l'année 2024 des activités sportives sur le temps de l'été et des petites vacances. Mais également dans le cadre de l'Ecole municipale des sports, sur le temps scolaire et extrascolaire. La mise en place de ces activités a eu lieu du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.

Les activités étaient variées avec des sports collectifs, des sports individuels, des jeux collectifs, des jeux d'éveil scolaires à dominante sportive, mais également des activités extérieures tels que le footgolf, le bubble foot, la patinoire, le trampoline park, le Esport, l'équitation, la natation, le tir à l'arc, le teqball... ce qui permet de proposer des activités mixtes pour favoriser la participation aussi bien des filles que des garçons. Les participants ont entre 6 et 16 ans.

### RÉPARTITION PAR GENRE ET PAR QUARTIER DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE L'ECOLE MUNICIPALE DES SPORTS EN 2024

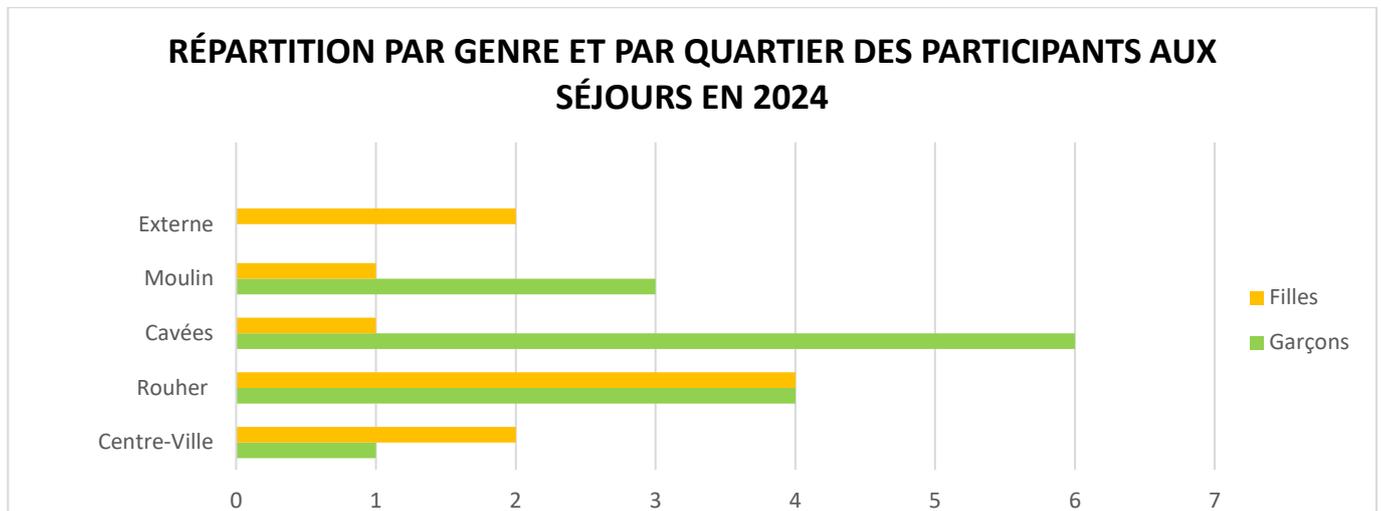


Sur l'année 2024, plus de 159 enfants âgés de 6 à 16 ans se sont inscrits aux activités. Une hausse de la fréquentation par rapport à l'année dernière a pu être constatée.

Les créneaux quotidiens dans les gymnases pour découvrir des disciplines sportives en collaboration avec les associations creilloises attirent une quinzaine de participants par activité. Certaines activités sont complètes.

26

Les stages sportifs et les sorties en extérieurs ont été complets sur les différentes périodes.



Durant l'année 2024, la direction des sports a proposé un séjour ski, deux séjours Creil-Alpes et un camp sportif. Une baisse des participants aux divers séjours a pu être constatée, ce qui a provoqué l'annulation d'un séjour Creil-Alpes et le camp sportif sur l'été.

### III. Pôle culture

#### 1- Espace Matisse :

##### *Répartition des adhérents dans les ateliers*

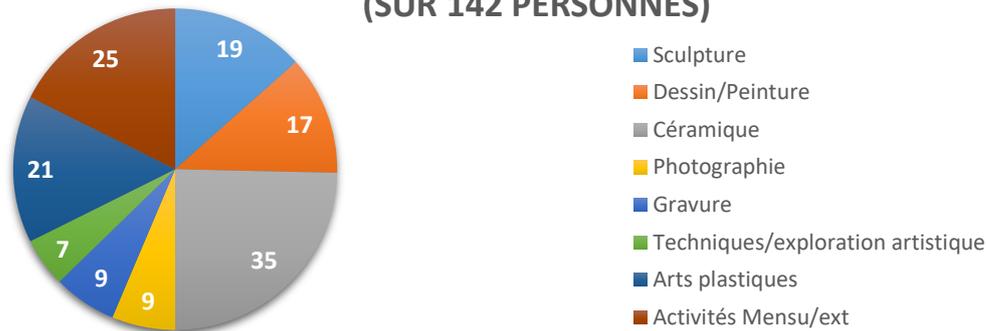
L'Espace Matisse a de nouveau rencontré les mêmes défis que l'année précédente avec l'absence longue durée du professeur de dessin et peinture enfants. Le manque de créneaux pour cette activité très demandée a été compensé par la création de nouveaux ateliers de céramique et d'arts plastiques pour enfants, les mercredis et samedis midi. Cela explique la répartition majoritaire d'inscription pour ces deux disciplines au cours de l'année.

Concernant les autres activités, les taux d'inscriptions sont restés relativement similaires à l'année précédente. Les trois activités ayant le moins d'inscrits (photographie, gravure et techniques) s'expliquent par le manque d'inscrits en « cours enfants » pour le premier, un « cours unique » proposé une fois toutes les deux semaines pour le second et un « concept difficile à promouvoir » pour le dernier.

Cependant, le nombre d'adhérents pour cette année artistique 2023/2024 est 142 personnes élèves en incluant les participants aux ateliers mensuels :

- L'impression artisanale avec 9 personnes
- La conversation artistique avec 11 personnes
- Les activités en lien le Foyer L'Étincelle représente une moyenne basse de 6 personnes.

### ADHÉRENTS PAR ACTIVITÉS 2023/2024 (SUR 142 PERSONNES)



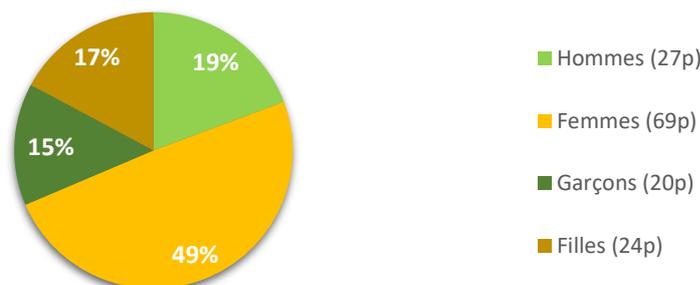
#### Mixité et type de public dans les ateliers

Comme les années précédentes, les fréquentations des ateliers peuvent se diviser en deux types :

- Un public jeunes creillois, relativement mixte, inscrit aux cours du mercredi et samedi après-midi. Généralement des enfants dont les parents recherchent des activités artistiques de proximité.
- Un public d'adultes avec une majorité de femmes, inscrit à tout type de créneau journalier. Ces personnes recherchent à se perfectionner et exprimer leur créativité. Elles viennent de plus loin et restent généralement plusieurs années consécutives à Matisse.

Cette année cependant, on peut remarquer une écrasante majorité de femmes adultes pour tous les types d'activités, à l'exception de la sculpture, atteignant un record de fréquentation de quasiment 50%.

### POURCENTAGE HOMMES/FEMMES 2023/2024 (SUR 142 PERSONNES)



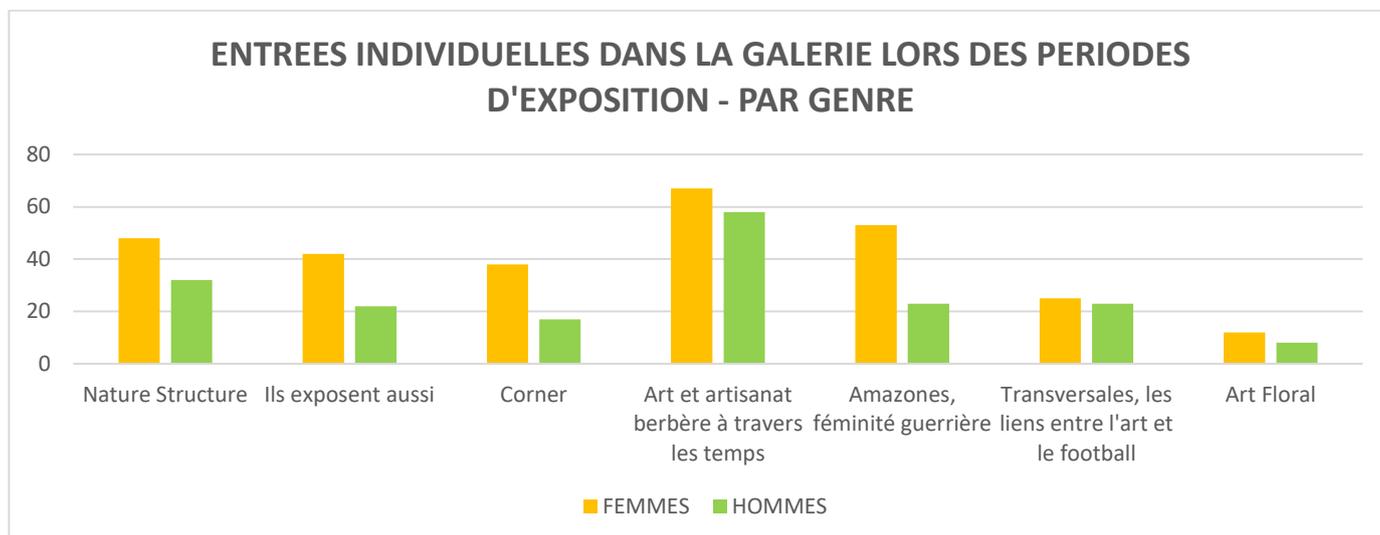
Les femmes représentent un total de 2/3 des élèves de l'Espace Matisse pour seulement 1/3 d'hommes. Si les cours enfants sont relativement homogènes, la pratique artistique en atelier adulte semble plus attirer les femmes sur le long terme.

#### La fréquentation de la Galerie :

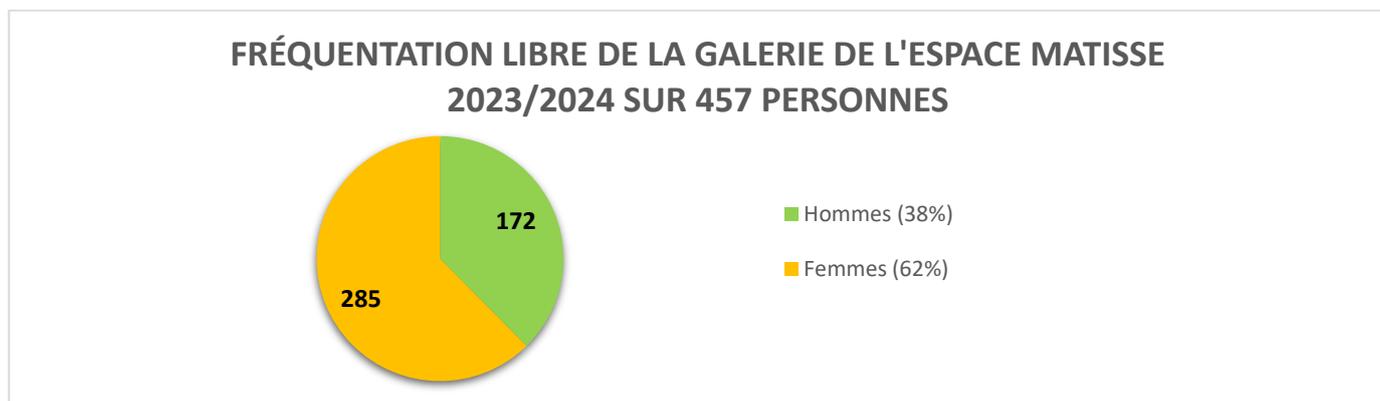
Depuis la rentrée scolaire 2023/2024, l'Espace Matisse a accueilli six expositions au sein de la galerie. Ces dernières mettent en lumière durant un mois et demi le travail des élèves, des enseignants artistiques, des artistes locaux voir internationaux avec la participation de Diaphane et de photographes Iraniens. Au total, c'est 1173 personnes qui auront visités la galerie de l'Espace Matisse durant l'année scolaire 2023/2024 dans le cadre d'activités groupées.

Le nombre important de participants de différents types (écoles, ALSH, associations...) et la variété d'activités proposées ne nous permettent pas de fournir des données précises sur la répartition homme/femme sur des groupes généralement homogènes.

Cependant, d'autres données, comme le taux de fréquentation des entrées individuelles dans la galerie lors des périodes d'expositions, peuvent nous renseigner sur le public désirant visiter les expositions tout au long de l'année<sup>3</sup> :



Si les deux derniers exemples ne sont pas représentatifs, pour cause de période de congés pour l'un et d'une unique semaine en galerie pour l'autre, on peut constater que les expositions en galerie semblent bel et bien intéresser un grand nombre de personnes (457 personnes), principalement les femmes (62%).



L'Espace Matisse a enregistré de meilleurs résultats que l'année dernière, que cela soit en terme d'adhérents ou de visiteurs :

	Nombre total d'adhérents	Pourcentage femmes	Pourcentage hommes
2022/2023	130	63%	37%
2023/2024	142	66%	33%

<sup>3</sup> « Nature Structure » : exposition des élèves / « Ils exposent aussi » : exposition des enseignants / « Corner » : avec Diaphane / « Art Floral » : Exposition des élèves de l'école Louise Michel

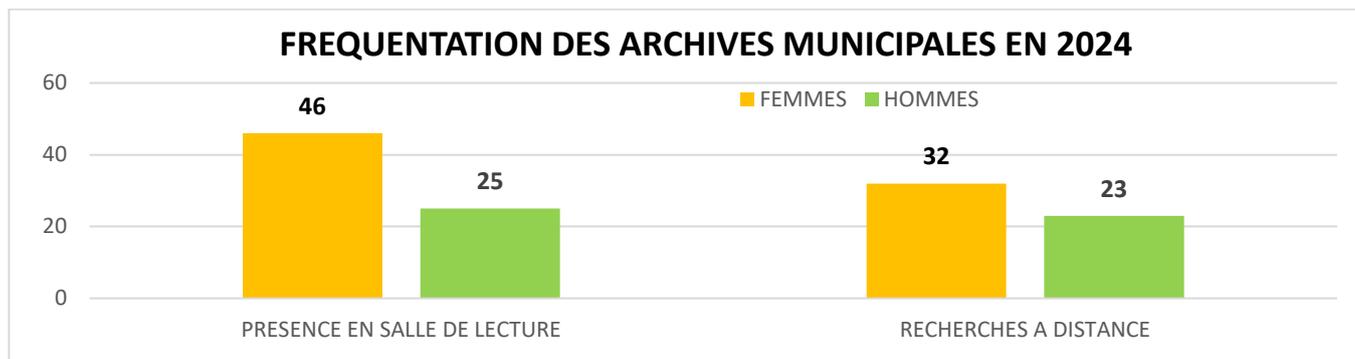
	Nombre de visiteurs en groupe	Nombre de visiteurs individuels	Pourcentage femmes	Pourcentage hommes
2022/2023	1125	302	60%	40%
2023/2024	1173	457	62%	38%

Les pourcentages d'adhérents et de visiteurs hommes/femmes sont restés relativement stables avec une légère augmentation en faveur des femmes. Ces dernières représentent désormais quasiment **deux tiers** du public de l'Espace Matisse.

## 2- Service patrimoine :

### Le service des archives municipales

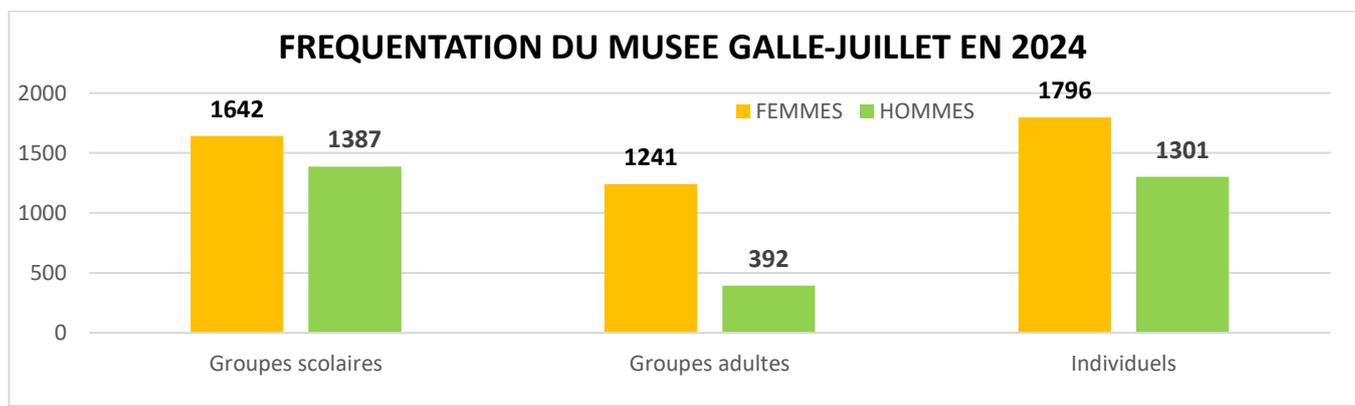
En 2024, le service des archives municipales a été sollicité davantage par des femmes.



### Le musée Gallé-Juillet

Les chiffres de fréquentation du musée Gallé-Juillet regroupent les visiteurs de la maison de la faïence, espace d'exposition témoignant de l'histoire de la faïencerie à Creil, et de la maison Gallé-Juillet, monument historique qui retrace la vie d'une famille creilloise de la Révolution à la Première Guerre mondiale.

Les visiteurs du musée Gallé-Juillet se répartissent de la manière suivante :



Le public change selon les périodes, mais le service relève que le public adulte est majoritairement composé de femmes, notamment parmi les visiteurs individuels. Les femmes viennent plus souvent seules, entre amies, voir dans des groupes familiaux intergénérationnels alors que les hommes viennent davantage avec leurs conjointes ou en groupe mixte. Ceux-ci sont également moins nombreux dans les visites de groupes, en particulier parmi les groupes du troisième âge.

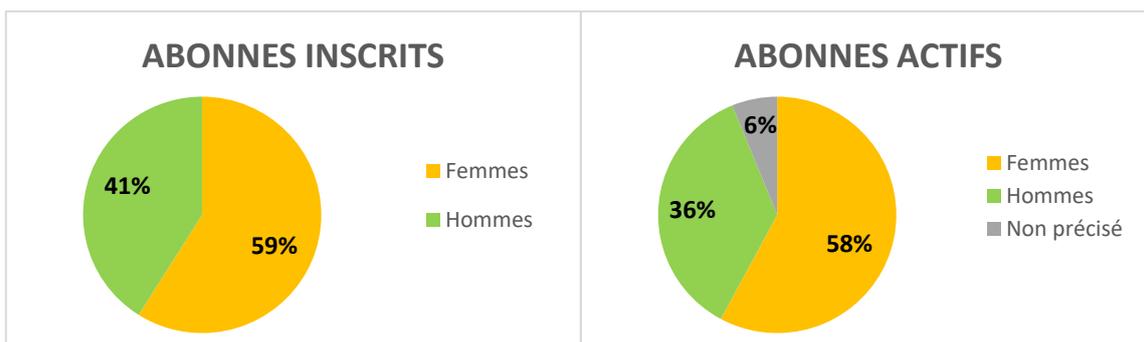
### 3- Les médiathèques

L'équipe des médiathèques est constituée de **3 hommes pour 15 femmes soit 83% de femmes**. En 2024, un homme rejoindra l'équipe. Les métiers de la filière culturelle et principalement les bibliothèques attirent plus de femmes.

Les médiathèques sont des lieux familiaux ouverts aux adultes, jeunes et enfants. Les personnes fréquentant les lieux s'y rendent pour diverses raisons qui n'ont pas forcément de rapport avec leurs conditions.

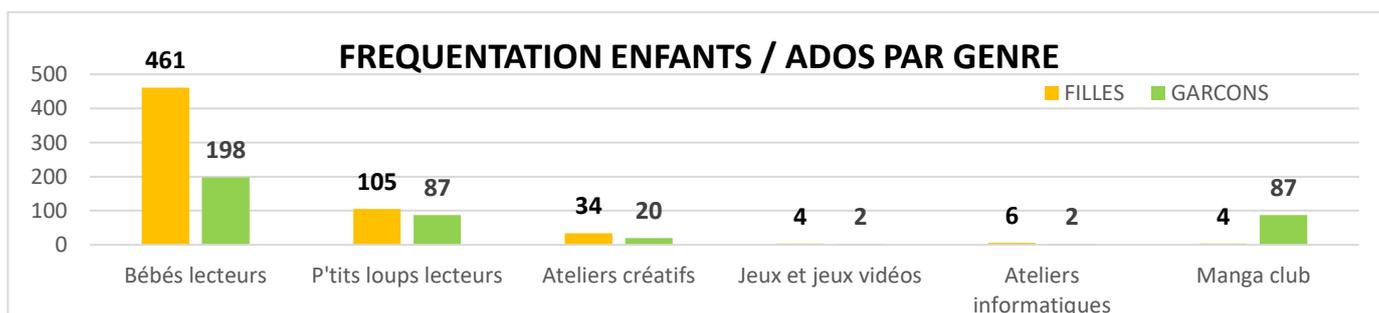
#### Fréquentation et utilisation des services

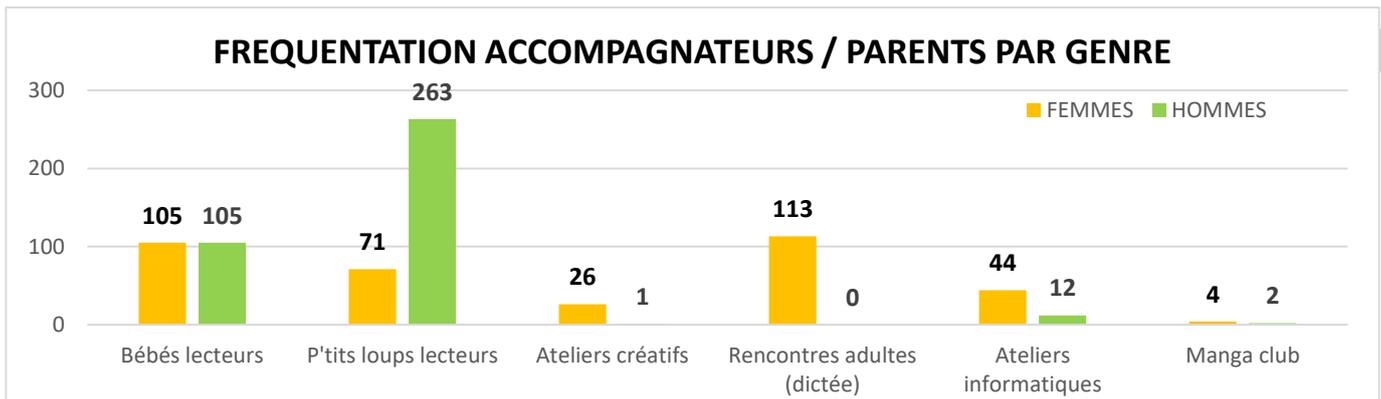
- **Lecteurs abonnés 2024** : la répartition Homme / femme est identique chaque année quel que soit le nombre d'abonnés.



Genre	Nombre d'abonnés étant inscrits (distincts)	Nombre d'abonnés actifs
Femme	2367	1522
Homme	1648	947
Groupe	177	-
Non précisé	-	162
Total	4192	2631

- **Fréquentation des animations**





Les cafés littéraires, le club des lecteurs, la rencontre avec les auteurs, les conférences sont des activités qui sont essentiellement fréquentés par les femmes

Les activités autour de la bande dessinée rassemblent tout public

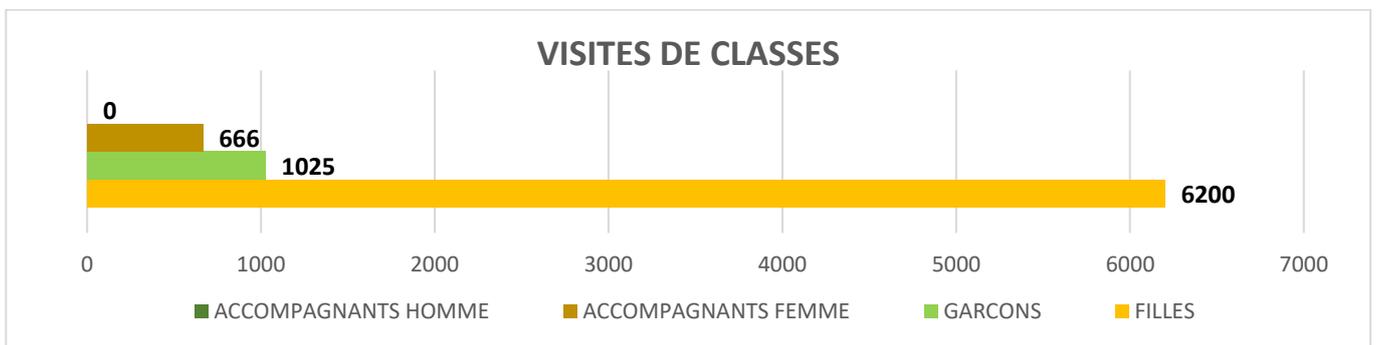
Les séances Bébé lecteurs & ateliers créatifs rassemblent plus de petites filles = 70 %

Les séances P'tits loups lecteurs sont plus équilibrées 63 % de filles et 37 % de garçons

Les jeux vidéo rassemblent un public mixte pour les plus jeunes. En revanche, le public ado est principalement masculin

Les ateliers informatiques rassemblent plus de femmes.

La disponibilité des parents inégale selon les genres : D'une manière générale, ce sont les femmes qui accompagnent les enfants pour les visites de classes.



### Programmation

- **Intervenants extérieurs** : les équipes accueillent autant de femmes que d'hommes.
- **La programmation vise à éviter les stéréotypes et respecter la parité** : Le choix se porte sur la qualité et l'intérêt des interventions. De même, lors de l'organisation d'événements et d'acquisitions, le service fait attention à présenter autant d'hommes que de femmes. Les livres proposés dans les animations sont, dans la mesure du possible, sans stéréotypes. Cela est d'autant plus simple que la ligne éditoriale est déjà orientée vers l'égalité.

### Politique d'acquisition et valorisation des collections

Les documents achetés et présentés se doivent de représenter différents sujets pour que chaque citoyen s'y retrouve. Les documents acquis dans les collections doivent être le reflet de la société actuelle et convenir à chacun quelle que soit son identité, son genre.

L'équipe ne constate pas de changement de l'utilisation des services des médiathèques. Malgré les actions menées qui pourraient attirer plus de garçons. Il n'est pas toujours possible de compter les participants sur certaines manifestations, aussi parfois les données reflètent un ressenti.

**4- Le conservatoire Nina Simone**

**5- FREQUENTATION DES COURS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS :**

<i>Conservatoire Nina Simone</i>		<b>2ème semestre (sept.-déc. 2024)</b>		
<b>Spécialité</b>	<b>Description de l'action (objectifs, déroulé, durée...)</b>	Nb total	Femmes	Hommes
Danse	Cours de danse classique	-	-	-
Musique	Cours individuels et collectifs, instruments et voix	398	263	135
Théâtre	Cours de théâtre en groupe	39	22	17

Les données sur l'égalité des genres au Conservatoire Nina Simone sont assez stables d'une année sur l'autre, avec en moyenne 60% de fréquentation par la population féminine. Les cours de danse classique faisaient exception avec une fréquentation presque exclusivement féminine. Faute de professeur il n'y a pas eu de cours donnés dans cette discipline cette année. Un recrutement est en cours et l'équipe travaillera certainement sur des projets avec les écoles permettant de travailler l'égalité filles/garçons autour de la danse.

## 5/ Ressources Humaines

### 1- Préambule

L'égalité professionnelle est l'affaire de toutes et tous au quotidien. Premier employeur de France, la fonction publique se doit d'être exemplaire en matière d'égalité professionnelle, afin de favoriser la cohésion sociale et d'être représentative de la société qu'elle sert.

Le 30 novembre 2018, le gouvernement a publié le protocole d'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la fonction publique et pris l'engagement d'améliorer l'existant et de tendre vers des mesures contraignantes et plus opérationnelles. Cinq axes prioritaires ont été proposés :

- la gouvernance des politiques d'égalité,
- les conditions d'accès aux métiers et aux responsabilités professionnelles,
- les écarts de rémunération et de déroulement de carrière,
- la parentalité et l'articulation vie professionnelle et vie personnelle,
- la prévention et la lutte contre les violences sexuelles et sexistes.

La loi du 6 août 2019 transpose les dispositions de l'accord du 30 novembre 2018. Si les lois récentes disposent que les collectivités s'attèlent réellement à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, la Ville de Creil, soucieuse de cette problématique, a orienté ses politiques en ce sens depuis plusieurs années.

En effet, la Mairie de Creil, dont les effectifs sont composés de 69,74 % de femmes, a un rôle structurant à jouer et se doit d'être exemplaire dès lors que l'égalité professionnelle constitue un enjeu fort d'attractivité et d'efficacité des services publics.

→ Au 31.12.2024, les effectifs de la commune sont composés de : 565 agents titulaires et stagiaires, dont 369 femmes (65,31 %) et 196 hommes (34,69 %), et 258 agents contractuels dont 205 femmes (79,46 %) et 53 hommes (20,54 %).



Nous nous engageons donc à appliquer au sein de nos services, en matière de recrutement, de promotion, de formation et de rémunération, un principe d'égalité de traitement.

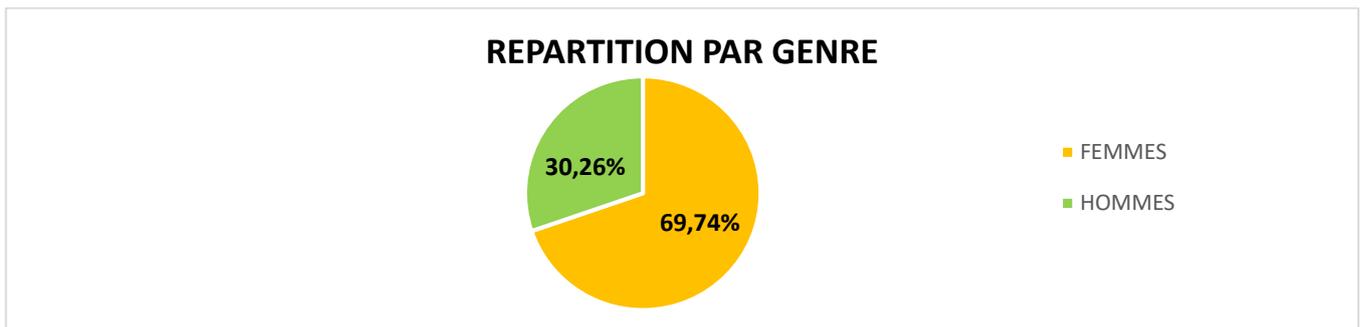
Plus qu'une analyse chiffrée des écarts femmes-hommes, ce document a donc pour objectifs, de :

- ▶ partager en toute transparence le diagnostic 2023, faire apparaître les écarts femmes-hommes, et tenter d'identifier leurs causes ;
- ▶ suivre les évolutions des actions engagées, leurs résultats et les confirmations potentielles de tendances tout au long des années à venir.

Ce présent rapport répond alors au cadre réglementaire et permet ainsi d'établir un bilan général annuel visant l'évaluation de la situation actuelle et des actions entreprises par la Ville.

## 2- L'état de la mixité au sein de l'effectif permanent

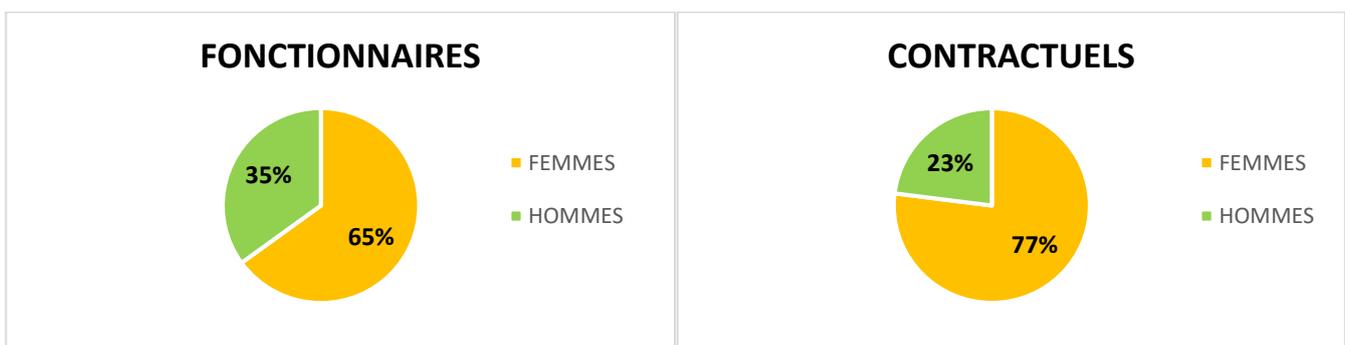
### Répartition globale par genre des agents permanents (fonctionnaires et contractuels)



823 agents au 31/12/2023 – 574 femmes, 249 hommes

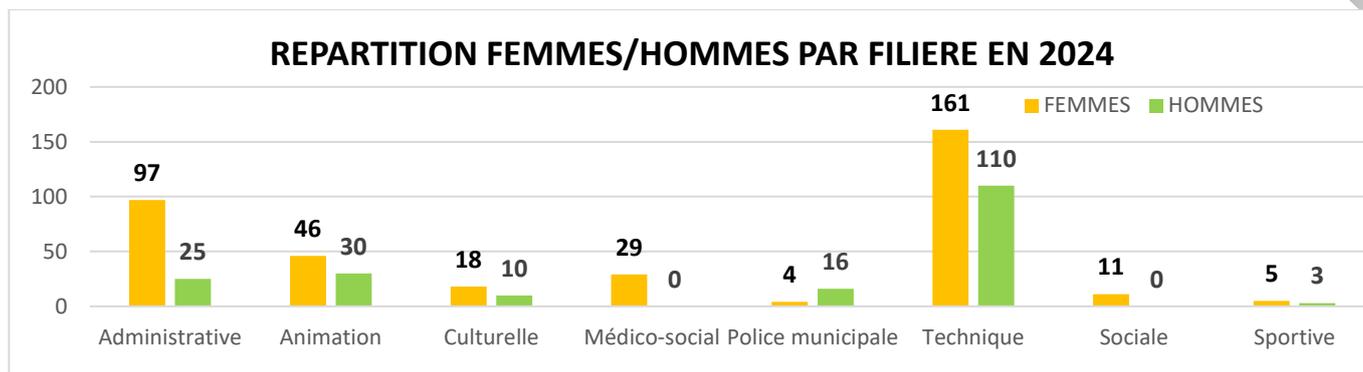
La Mairie de Creil est proche de la moyenne nationale de la fonction publique territoriale avec une forte majorité de femmes dans les effectifs. Avec 69,74 % d'effectif féminin, pour 61%<sup>4</sup> en moyenne pour la fonction publique territoriale, la Mairie de Creil correspond à un schéma-type d'une fonction publique très féminisée.

Ci-dessous, la répartition des statuts par genre montre une proportion de femmes plus élevées dans la population des agents contractuels :



<sup>4</sup> Source DGAFP - Chiffres-clés de la fonction publique – éd. 2024

## Répartition par filières (fonctionnaires et contractuels)



### 3- L'accès des femmes aux postes de direction et d'encadrement

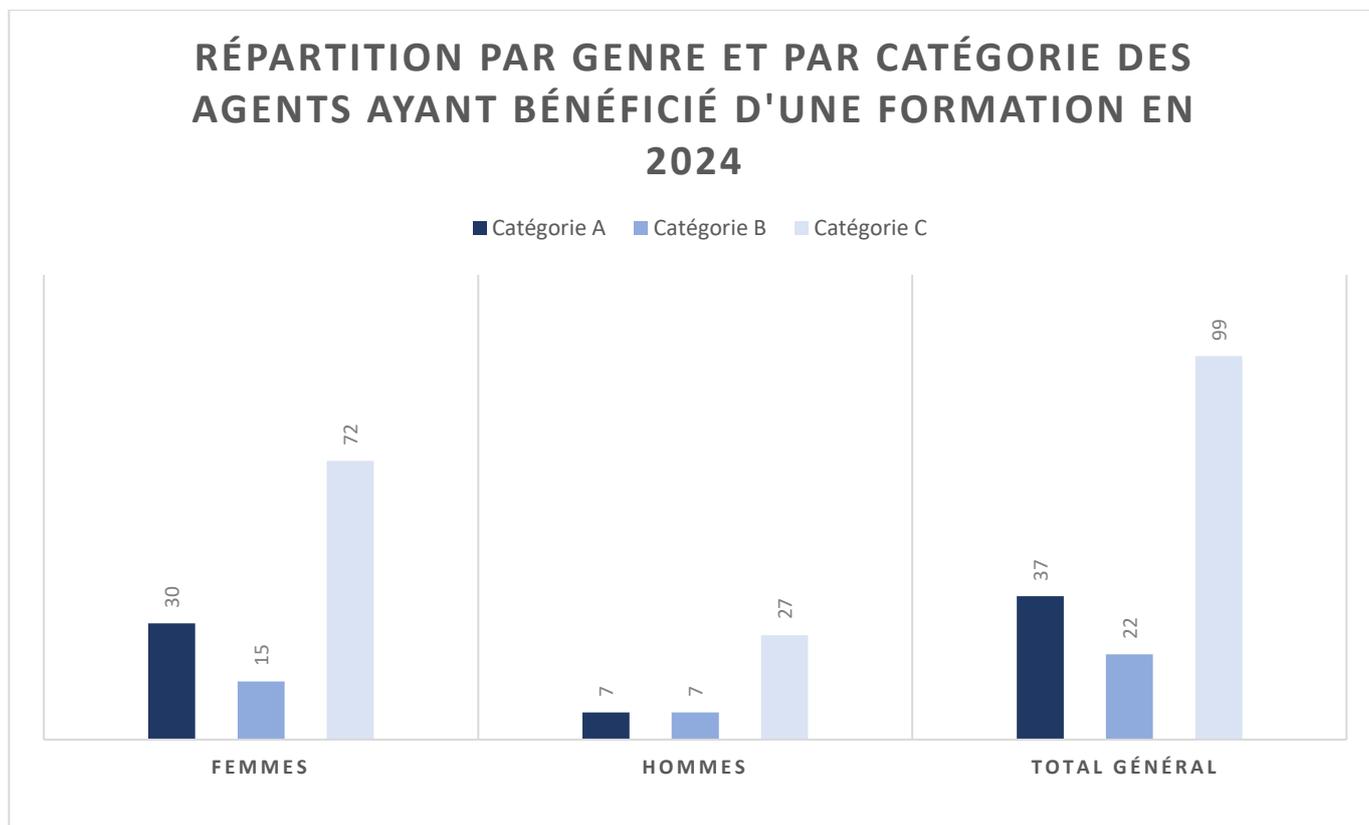
Nous notons qu'à Creil, 80 % des emplois de direction sont occupés par des femmes, ce qui est supérieur à la moyenne nationale dans la fonction publique territoriale (53 %).

Cette tendance se retrouve au sein de la Direction générale :

- DGS : 1 homme
- 3 DGAS : 3 femmes
- DGST : 1 femme

### 4- L'accès à la formation des femmes à la ville de Creil

En 2024, 158 agents ont bénéficié d'une action de formation via le CNFPT, dont 74 % de femmes.



## 5- Rémunérations

Parmi les 10 plus hautes rémunérations de la collectivité en 2023, 7 bénéficiaires étaient des femmes contre 3 hommes. Le revenu moyen brut annuel pour les femmes était de 73 609 € contre 65 779 € pour les hommes.

## 6- Les actions

Afin de favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, certaines actions ont déjà été réalisées :

<b>PLACER LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES POLITIQUES RH</b>
<p>→ Inclure l'égalité professionnelle dans les axes stratégiques pris en compte au titre des Lignes Directrices de Gestion, y compris en termes de promotion interne</p> <p>→ Création et suivi d'indicateurs par genre relatifs aux effectifs, au déroulement de carrière, temps de travail, rémunération (dans le cadre du rapport annuel sur l'égalité professionnelle et du rapport social unique)</p> <p>→ Identification des agents « faisant fonction » de B en catégorie C et inscription sur la liste des agents proposés à la promotion interne</p> <p>→ Rédaction des offres sans stéréotypes de genre</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recrutement de femmes à des postes stratégiques de direction</li><li>▪ Création de l'autorisation spéciale d'absence règles incapacitantes, dans le cadre de pathologies identifiées</li></ul>
<b>FAVORISER L'ARTICULATION DES TEMPS DE VIE DANS LE CADRE PROFESSIONNEL</b>
<p>→ Mise en place du télétravail par la délibération 14 du CM du 12 avril 2021 sur une base souple (50 jours flottants par an)</p> <p>→ Création de l'autorisation spéciale d'absence procréation médicalement assistée</p> <p>→ Création de l'ASA Congé menstruel et de l'ASA règles incapacitantes</p>

Ci-dessous sont recensées les actions à mettre en œuvre :

<b>PLACER LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES POLITIQUES RH</b>
<p>→ Intégrer les thématiques d'égalité professionnelle et de non-discrimination dans la formation des encadrants</p>