

Envoyé en préfecture le 19/02/2026

Reçu en préfecture le 19/02/2026

Publié le 20/02/2026

ID : 060-216001743-20260216-12136-DE



RAPPORT ANNUEL SUR L'ÉGALITÉ

ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



ANNÉE 2025

Table des matières

Préambule	3
1/ Méthode et objectifs	4
2/ Présentation du territoire creillois	5
1. Population par sexe et tranche d'âge	5
2. Le taux de pauvreté	6
3. Le taux d'emploi	6
4. Le salaire net moyen selon l'âge et le genre	7
5. Le taux de chômage	7
6. Le travail à temps partiel	9
7. Les écarts de salaire	10
8. Les familles monoparentales	10
3/ Participation de la Ville de Creil à un travail partenarial	12
4/ Politiques publiques à destination des habitants	13
I. Pôle démocratie et citoyenneté	13
1- Maison de la ville	13
2- Service jeunesse	21
3- Service prévention et médiation	23
4- Maison creilloise des associations	24
II. Pôle Education	26
1- Direction scolaire et périscolaire	26
2- Direction des sports	27
III. Pôle culture	28
1- Espace Matisse :	28
2- Service patrimoine :	31
3- Les médiathèques	32
4- Le conservatoire Nina Simone	33
5/ Ressources Humaines	34
1- Préambule	34
2- L'état de la mixité au sein de l'effectif permanent	35
3- L'accès des femmes aux postes de direction et d'encadrement	36
4- L'accès à la formation des femmes à la ville de Creil	36
5- Rémunérations	37
6- Les actions	37
Synthèse	38

Préambule

Principe républicain et constitutionnel, l'égalité entre tous les citoyens, et notamment entre les femmes et les hommes, demeure un enjeu tant au niveau national que local. Que ce soit dans les domaines politiques, économiques, ou culturels, les freins vers l'égalité restent nombreux. C'est pourquoi la Ville de Creil poursuit son action de lutte contre les inégalités, et en particulier au moment où celles-ci sont les plus prégnantes.

La détermination et l'engagement des collectivités locales, des municipalités en particulier, sont essentiels dans l'atteinte de cet objectif. Au-delà des simples aspects réglementaires, comme ce rapport, nous devons avoir l'humilité d'assumer les objectifs qui restent à franchir.

Ce travail s'inscrit dans cette dynamique. En effet, le rapport sur la situation en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la vie locale répond à une obligation réglementaire depuis 2014 pour les collectivités territoriales de plus de 20 000 habitants (Article 61 de la **loi du 4 août 2014**). Outil d'évaluation, le rapport fait un diagnostic et analyse les forces et les faiblesses en matière d'égalité dans la collectivité. Outil de communication, il recense et valorise le travail des services. Enfin, outil d'aide à la décision, il est présenté chaque année avant le débat d'orientation budgétaire.

Il illustre le volontarisme de la Ville de Creil dans la promotion de l'égalité femme/homme et la lutte contre les discriminations, volonté qui s'illustre particulièrement avec la nomination d'une conseillère municipale déléguée.

1/ Méthode et objectifs

4

Objectifs

La démarche a pour premier objectif de recenser et de valoriser les actions menées en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes par les services de la Ville de Creil. Un second objectif est de se demander si la distribution des ressources financières (subventions, investissements) renforce ou diminue les inégalités, en mesurant la proportion de femmes et d'hommes qui bénéficient des politiques publiques mises en place.

Organisation

A partir des indicateurs de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), le rapport propose un état des lieux de la situation économique et sociale en matière d'inégalités entre les femmes et les hommes à Creil. Une comparaison avec les échelles départementale, régionale, et nationale permet de situer Creil dans les différents territoires.

Ensuite, le rapport analyse les politiques publiques de la Ville à destination des habitants en prenant en compte le genre, et en se basant sur les données et retours des services concernés.

Enfin, la politique de la Ville à destination de ses agents est présentée dans la partie sur les ressources humaines.

Indicateurs

Plusieurs indicateurs ont été choisis pour évaluer l'impact des politiques publiques auprès des habitants. L'indicateur du genre et du budget alloué à chaque action permettent de déterminer si les ressources financières favorisent l'égalité, et si les activités profitent aux deux sexes. Des bilans qualitatifs ont été présentés par les services dont l'activité ne permet pas la récolte de telles données. Ces bilans ont aussi permis d'expliquer les données chiffrées, de mettre l'accent sur les actions menées en faveur de l'égalité, de soulever besoins ou difficultés et de proposer des pistes d'amélioration.

2/ Présentation du territoire creillois



Les données présentées ci-dessous ont été choisies pour leur pertinence par rapport aux politiques menées par la municipalité et pour leur capacité à mettre en avant les particularités du territoire. Ainsi l'âge, le taux de pauvreté, l'emploi, et la structure familiale sont des indicateurs de la dynamique creilloise, de sa population et de ses enjeux. Ces données sont non exhaustives et indiquent des tendances à un moment donné, elles ne prennent pas en compte l'évolution sociologique du territoire.

CREIL, C'EST :

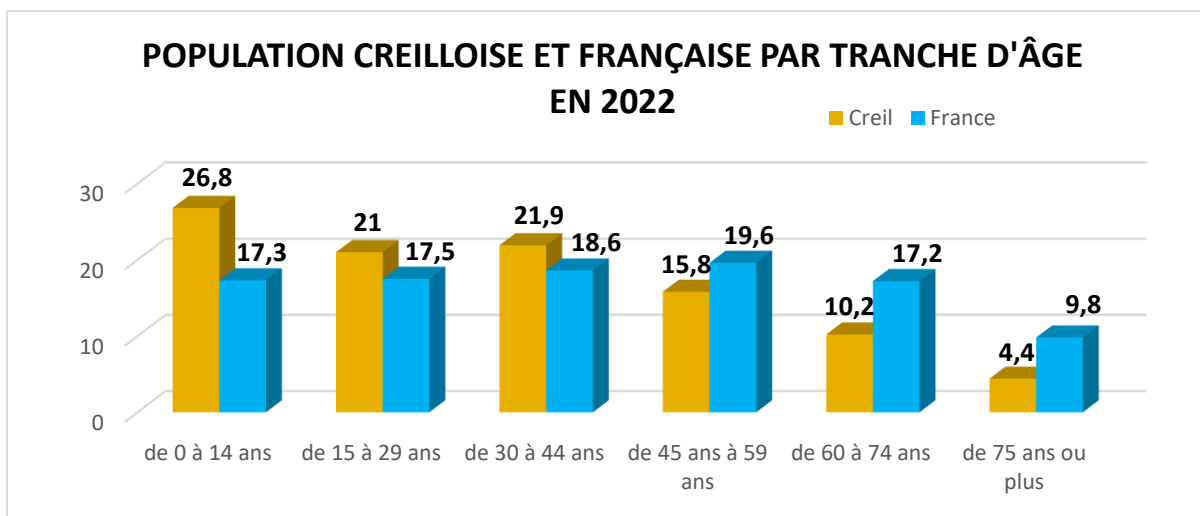
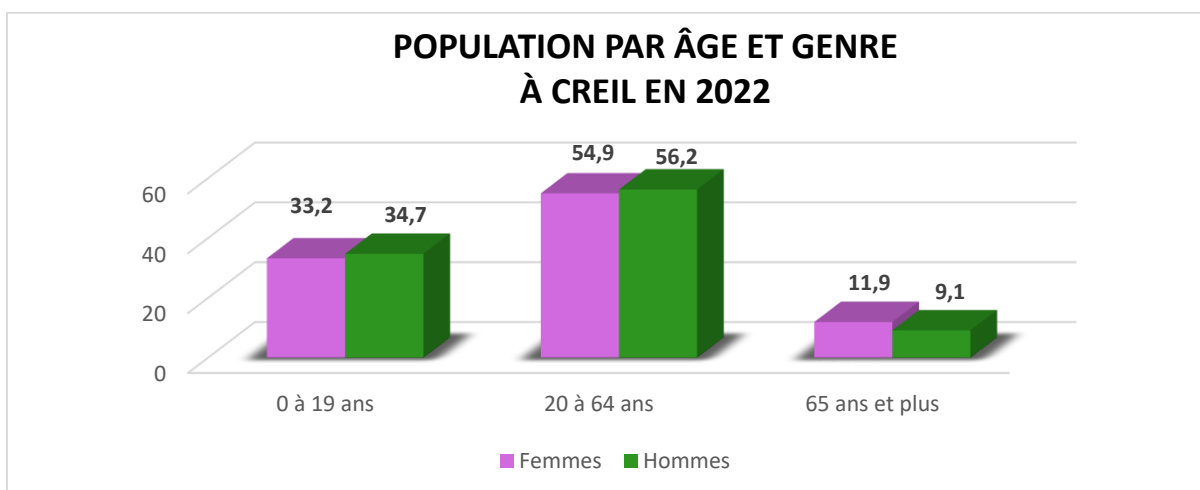
36 494 habitants (2022)

18 037 femmes (49,42%) et 18 457 hommes (50,58 %)

47,8% ont moins de 30 ans

*Source : Statistiques INSEE, 2022

1. Population par sexe et tranche d'âge



Une des particularités de Creil se trouve dans sa proportion élevée de jeunes : en 2022, les 0-29 ans représentaient 47,8% de la population creilloise, soit près de la moitié, contre 34,8% dans la population nationale. C'est donc un public cible essentiel.

L'écart de population entre les femmes et les hommes creillois se creuse avec l'âge (écart de 2,8 points après 65 ans et de 1,5 point entre 0 et 19 ans). Nous pouvons supposer qu'il s'agit de la différence de longévité entre les sexes, les femmes vivant en moyenne plus longtemps que les hommes.

2. Le taux de pauvreté

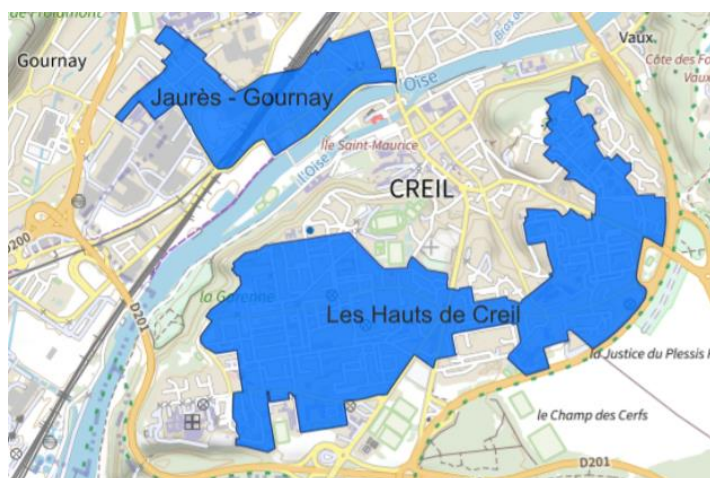
Taux de pauvreté en 2021 en %

* Champ : ménages fiscaux - hors communautés et sans abris. Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal (FiLoSoFi) en géographie au 01/01/2025.

CREIL	OISE	HAUTS DE FRANCE	FRANCE
40,0	13,4 (-26,6 pts)	18,0 (-22 pts)	14,9 (-25,1 pts)

Creil se distingue par son taux de pauvreté (40%) et par le contraste avec le département, dont le taux de pauvreté (13,4%) est inférieur aux moyennes nationales et régionales.

62,4% de la population creilloise vie dans un quartier prioritaire de la politique de la ville : les Hauts de Creil et le nouveau quartier Jaurès-Gournay (chiffres de 2020).



SOURCE : Système d'Information Géographique de la politique de la ville

Légende

Quartiers prioritaires

3. Le taux d'emploi

Taux d'emploi en % de la population de 15 à 64 ans par sexe en 2022

CREIL		OISE		HAUTS DE FRANCE		FRANCE	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
40,8	54,6	63,2	69,5	58,8	66,0	63,7	69,1
Ensemble : 47,9		Ensemble 66,3		Ensemble : 62,4		Ensemble : 66,3	

La proportion d'hommes de 15 à 64 ans en emploi est supérieure par rapport à la proportion de femmes du même âge. Si plus de la moitié des femmes de 15 à 64 ans sont en emploi (63,2% dans l'Oise, 58,8% en Hauts-de-France et 66,0% au niveau national), à Creil moins de la moitié des femmes sont en situation

d’emploi en 2022 (40,8%). Cela peut être lié aux contraintes familiales et notamment si la proportion de femmes élevant seules leurs enfants est plus élevée à Creil.



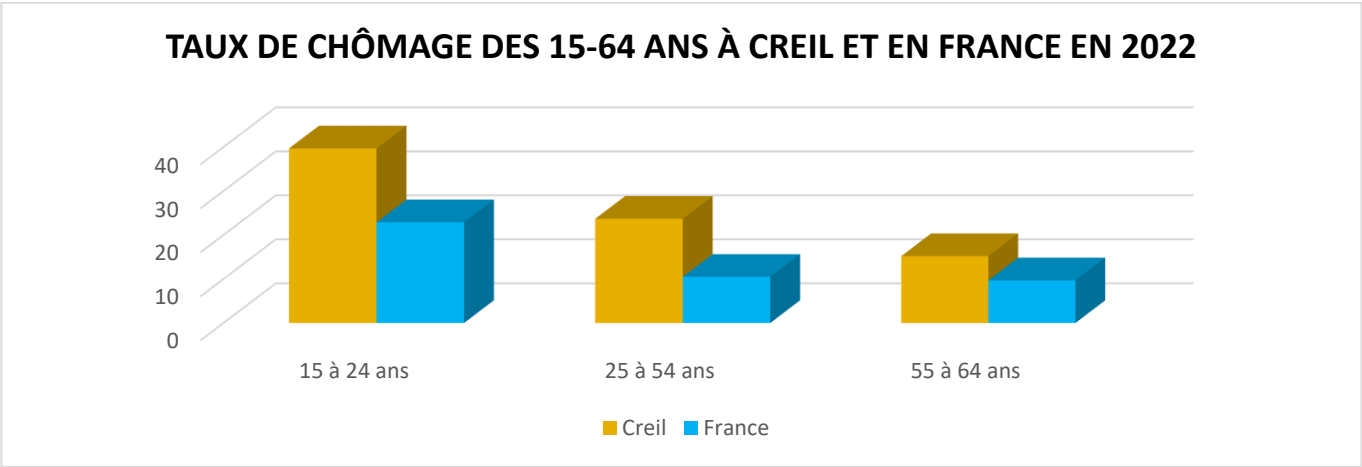
4. Le salaire net moyen selon l’âge et le genre

Salaire net horaire moyen selon l’âge et le genre, 2022

	CREIL		OISE		HAUTS DE FRANCE		FRANCE	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
18 – 25 ans	10,8	10,8	11,0	11,5	10,7	11,4	11,1	11,7
26 – 50 ans	12,8	13,2	15,1	17,1	14,2	16,0	15,7	17,6
50 ans et +	13,3	14,1	16,9	21,4	15,3	19,2	17,0	21,5

Nous constatons que le département et la région s’inscrivent quasiment sur les moyennes nationales. Creil rejoint les moyennes nationales au niveau des salaires des jeunes. Les inégalités de salaire par rapport aux autres territoires s’observent avec l’âge. Au niveau départemental, régional et national, le salaire augmente de manière significative avec l’âge : + 4 points environ pour les femmes de 26 – 50 ans par rapport à la tranche d’âge 18 - 25 (+ 6 points pour les hommes) et jusqu’à 6 points d’écart entre les 18 – 25 ans et les plus de 50 ans (10 points pour les hommes). A Creil, l’écart entre ces deux dernières tranches d’âge est d’environ 3 points, hommes et femmes confondus. On peut supposer que beaucoup de Creillois occupent des postes aux rémunérations basses tout au long de leur vie.

5. Le taux de chômage

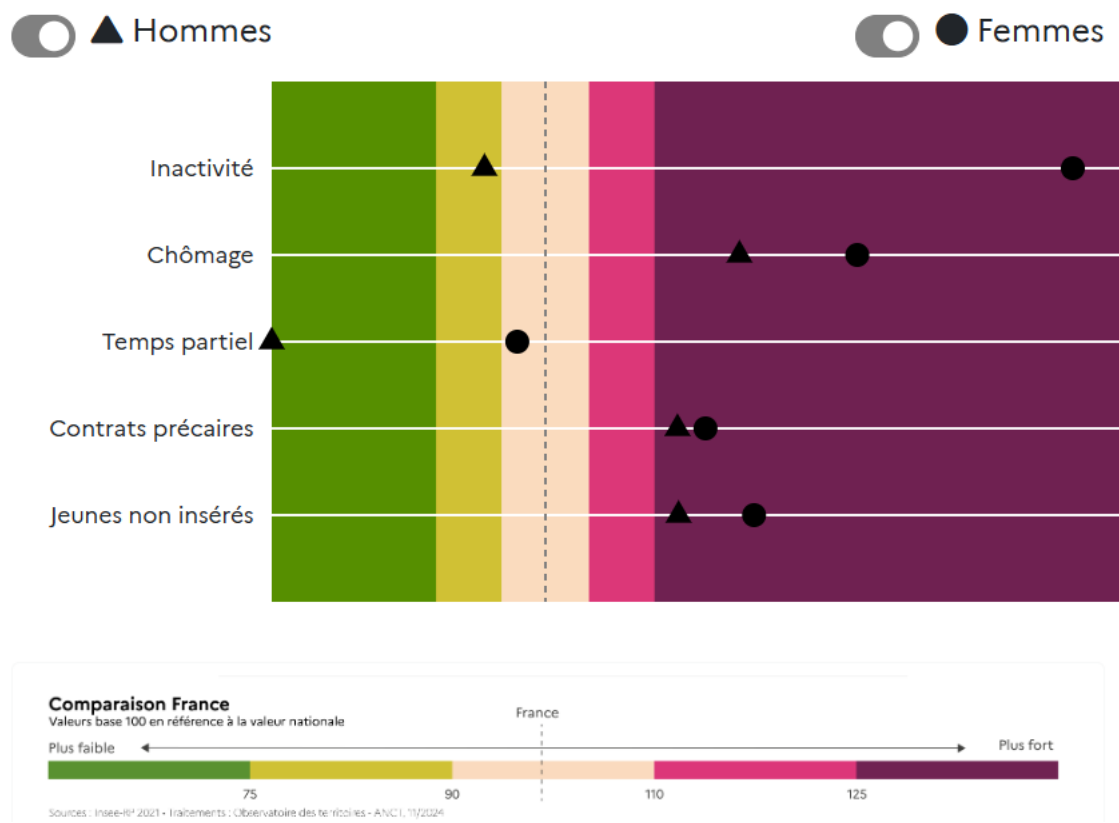


Le taux de chômage est plus élevé à Creil par rapport à la moyenne nationale. Cette différence est particulièrement frappante pour les jeunes creillois de 15-24 ans, dont le taux de chômage grimpe à 39,7 % en 2022, contre 22,9 % des jeunes en France du même âge.

Le système d’observation sur les femmes et d’information sur l’emploi (SOFIE) a établi une typologie qui permet de déterminer les caractéristiques d’un territoire en matière d’accès à l’emploi des femmes et les freins potentiels.

A Creil, la situation est dégradée en matière d’insertion professionnelle et des conditions d’emplois des femmes, car les inégalités femmes-hommes et les freins potentiels à l’emploi des femmes sont marqués.

Comparaison de la situation des femmes et des hommes en termes d'insertion professionnelle et de conditions d'emploi, dans le territoire sélectionné (en base 100 par rapport à la valeur nationale)



La CA Creil Sud Oise est caractérisée par un « accès à l'emploi des femmes globalement défavorable relative à la situation nationale ».

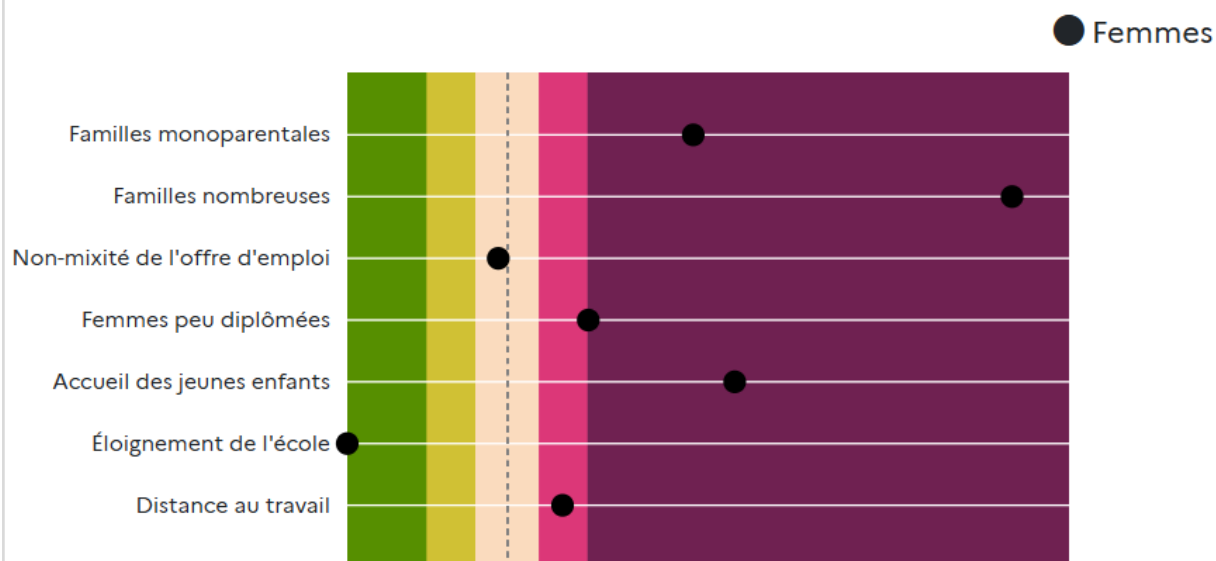
Aucun indicateur n'est significativement plus faible localement que dans l'ensemble du pays. 3 indicateurs excèdent significativement la valeur nationale : part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités), taux de chômage, part des résidents salariés en contrat précaire (hors apprentissage et stages rémunérés), part des 15-24 ans ni en emploi, ni en études, ni en formation.

Pour ces indicateurs, la situation est donc sensiblement plus dégradée dans la CA Creil Sud Oise que dans l'ensemble du pays.

L'indicateur part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités) apparaît comme celui qui marque le plus le territoire avec une valeur de 24.9 % contre 11.3 % en France.

L'indicateur part des inactifs parmi les 15-64 ans (hors étudiants et retraités) est celui pour lequel les inégalités entre les femmes et les hommes sont le plus marquées avec une valeur de 24.9 % pour les femmes contre 9.7 % pour les hommes.

Situation des femmes en termes de freins potentiels à l'accès à l'emploi, dans le territoire sélectionné (en base 100 par rapport à la valeur nationale)



Comparaison France

Valeurs base 100 en référence à la valeur nationale

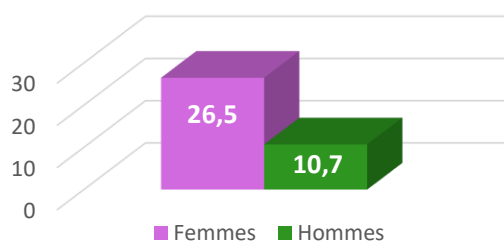


Sources : Insee-RP 2021, Caf 2021, Metric 2024 • Traitements : Observatoire des territoires - ANCT, 11/2024

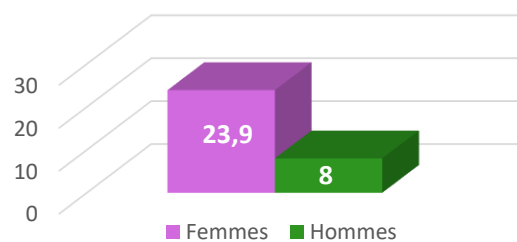
L'ensemble des indicateurs de freins potentiels à l'accès à l'emploi des femmes excèdent significativement la valeur nationale. Parmi les freins potentiels étudiés, l'indicateur part des ménages avec 3 enfants ou plus apparaît comme le principal frein potentiel à l'accès à l'emploi des femmes dans ce territoire avec une valeur de 14.2 % contre 5.5 % en France.

6. Le travail à temps partiel

PART DES SALARIÉS DE 15 ANS OU PLUS À TEMPS PARTIEL PAR GENRE EN 2022 À CREIL



PART DES SALARIÉS DE 15 ANS OU PLUS À TEMPS PARTIEL PAR GENRE EN 2022 EN FRANCE



Les temps partiels sont principalement occupés par des femmes, à l'image de la moyenne nationale. Le taux d'hommes à temps partiel est légèrement supérieur à la moyenne nationale : 10,7% des hommes sont à temps partiel à Creil en 2022, contre près de 8 en France.

Le bassin creillois est caractérisé par un accès restreint à l'emploi des femmes par rapport à l'échelle nationale. D'après la typologie proposée par le Système d'Observation sur les Femmes et d'Information sur l'Emploi (SOFIE), les freins à l'emploi seraient principalement d'ordre familial avec une forte représentation de familles monoparentales et/ou nombreuses, et des structures d'accueil de jeunes enfants moins présentes.

26,5% des femmes salariées de 15 ans et + travaillent à temps partiel à Creil soit plus d'une femme sur 4, contre plus de 10% des hommes soit 1 homme sur 10. Si l'on se fie aux études sur le sujet, en dehors des emplois incomplets, le temps partiel est majoritairement pris par les femmes pour s'occuper des proches et des enfants¹ après leurs 3 ans. Cela a une incidence sur la carrière, l'évolution professionnelle, le départ en retraite.

7. Les écarts de salaire

Écart de salaire net mensuel moyen entre les femmes et les hommes selon l'âge en 2023 en %

Age	CREIL	OISE	HAUTS DE FRANCE	FRANCE
- 25	4,4	- 3,4	- 5,5	- 4,3
25 – 39	3,5	- 8,1	- 9,0	- 7,6
40 – 49	- 7,4	- 13,1	- 13,8	- 13,6
50 – 54	- 14,8	- 17,7	- 18,6	- 18,4
+ de 55	- 9,8	- 21,7	- 20,9	- 22,0

Champ : Salariés du privé, y compris bénéficiaires de contrats aidés et de contrats de professionnalisation ; hors apprentis, stagiaires, salariés agricoles et salariés des particuliers employeurs.

En France, les inégalités de salaire augmentent avec l'âge en France, ainsi les femmes de 18 – 25 ans gagnent entre 4,3% de moins que les hommes, les 25 – 39 ans, 7,6% de moins, les 40 – 49 ans 7,6 de moins et les + de 50 ans ont un salaire inférieur de 18,4 à 22%.

A Creil, les écarts de salaire entre femmes et hommes à Creil sont nettement inférieurs aux moyennes nationales, régionales et départementales. D'ailleurs en 2023, les femmes jusqu'à 39 ans ont même un salaire un peu plus supérieur aux hommes (ce qui représente environ en moyenne 78 euros jusqu'à 25 ans puis 74 euros jusqu'à 39 ans).

8. Les familles monoparentales

Pourcentage de familles monoparentales dans l'ensemble des familles en 2022 – INSEE

**la notion de famille comprend les couples avec et sans enfant, et les personnes seules avec enfants (familles monoparentales).*

¹ Mikael Beatriz et Louis Erb. Temps partiel et conditions de travail : travailler moins pour travailler mieux ? In : DARES (Direction de l'animation, de la recherche, des études et des statistiques) Analyse, n°34. Mai 2024.
https://dares.travail-emploi.gouv.fr/sites/default/files/1890f48256ef136174e767ac28ca7f2a/Dares_DA%20Temps%20partiel_CT.pdf.

CREIL		OISE		HAUTS DE France		FRANCE	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
23,3 %	3,8 %	13,4 %	3,4 %	14,3 %	3,2 %	13,9 %	3,4 %
Total : 27,1 %		Total : 16,8 %		Total : 17,5 %		Total : 17,3 %	

On remarque qu'à Creil, la proportion de familles monoparentales est plus importante que la moyenne : ainsi un plus d'un quart (27,1 %) des familles creilloises sont des familles monoparentales, alors que les moyennes départementales, régionales et nationales oscillent entre 16,8 et 17,5 %. Les femmes seules avec enfants représentent la grande majorité de ces familles : 23,3 % des familles creilloises sont composées de femmes seules avec enfants, contre 3,8 % d'hommes seuls avec enfants. Dans l'Oise les femmes seules avec enfants représentent 13,4 % des familles, 17,5 % en Hauts-de-France et 17,3% au niveau national.

Ces données confirment en partie la typologie établie par SOFIE sur l'accès à l'emploi des femmes à Creil. En revanche, les inégalités de salaire entre les femmes et les hommes à Creil sont moindres par rapport à l'ensemble du territoire.

3/ Participation de la Ville de Creil à un travail partenarial

12

La politique de la commune de Creil en matière d'égalité femmes-hommes se traduit par sa participation aux réseaux de partenaires à l'échelle de l'agglomération.

- **Renforcement du partenariat avec Carrefour de Femmes** : Depuis son inauguration en octobre 2024, Carrefour de Femmes, permet à toutes les femmes, quel que soit leur âge, culture ou situation femmes de trouver une écoute, un soutien et un accompagnement personnalisé sur des thématiques essentielles telles que l'emploi, la santé, la lutte contre les violences et les discriminations. Grâce à un personnel mutualisé, la ville participe directement à l'animation du lieu et au développement de nouveaux programmes de ce lieu de rencontres et d'échanges intercommunal. La ville a également épaulé de manière rapprochée les équipes de l'agglomération dans la coordination de deux grandes manifestations : la journée des droits des Femmes le 8 mars 2025 et la journée « Voyage au cœur de la santé des femmes » le 9 décembre 2025.
- En lien avec l'ACSO, l'Etat et d'autres partenaires, Creil met en œuvre la Politique de la Ville à travers le **Contrat de Ville**, un contrat à l'échelle de l'agglomération qui mobilise des politiques sociales, de rénovation urbaine à destination des habitants des quartiers prioritaires. Dans le cadre du nouveau Contrat de Ville « Engagements Quartiers 2030 », les femmes et les jeunes femmes sont clairement identifiées tout au long des engagements comme un public-cible central. L'orientation 2 cible particulièrement le fait de donner à chacun les clés de son émancipation et de son autonomie, la lutte contre toute forme de discrimination et l'incitation à l'engagement citoyen et institutionnel, dans le cadre des valeurs de la République et de la laïcité. Plusieurs objectifs, matérialisés par des fiches actions, s'adressent spécifiquement aux femmes :
 - l'ouverture d'un lieu ressources pour les femmes et les jeunes filles (15-25 ans)
 - le soutien de l'appropriation des espaces publics par les femmes et les jeunes femmes
 - la lutte contre l'exploitation sexuelle et la prévention des risques prostitutionnels
 - l'amélioration du repérage et de l'accompagnement des femmes et personnes victimes de violences conjugales, intrafamiliale
- Les services de la Ville (service jeunesse, Maison des parents, CCAS, Maison de la Ville...) travaillent en partenariat avec les associations et institutions locales afin d'organiser **plusieurs temps forts dans l'année** tels que la campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein (Octobre rose), la lutte contre les violences faites aux femmes et d'autres temps plus conviviaux.
- Dans le cadre des ateliers sociolinguistiques de la Maison de la Ville, Creil fait partie de la **coordination linguistique** menée à l'échelle de l'ACSO. Plusieurs projets sont en cours : l'organisation de la formation des professionnels et bénévoles, le développement de nouvelles offres...

4/ Politiques publiques à destination des habitants

13

L'égalité femmes – hommes est une thématique transversale, mise en œuvre quotidiennement par les services au travers de leurs actions. Dans cette partie sont synthétisées les données genrées recueillies par les services, les actions prenant en compte les inégalités femmes-hommes, et les actions spécifiquement centrées sur ce sujet. L'objectif étant de rendre compte et de valoriser l'action des services en faveur de l'égalité femmes – hommes, tout en prenant en compte les spécificités de chacun.

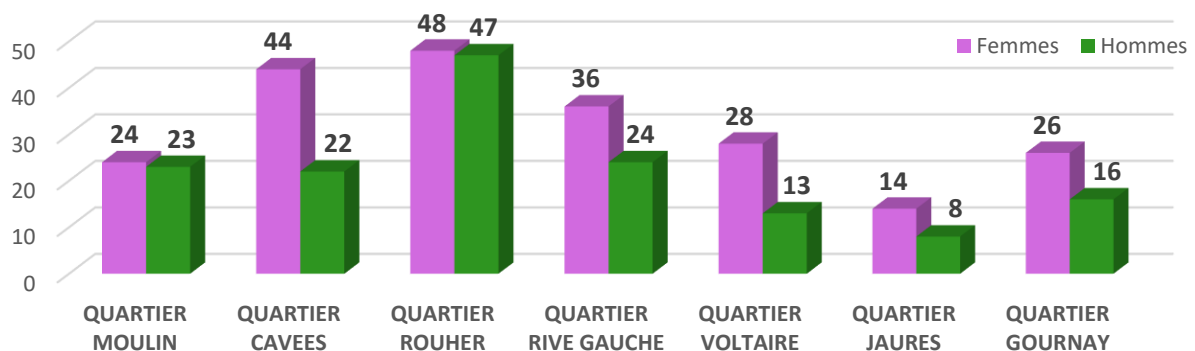
I. Pôle démocratie et citoyenneté

1- Maison de la ville

Participation et éco-citoyenneté

LES CONSEILS DE QUARTIER

PARTICIPATION AUX CONSEILS DE QUARTIER PAR GENRE ET QUARTIER EN 2025



PARTICIPATION AUX CONSEILS DE QUARTIER PAR GENRE EN 2025

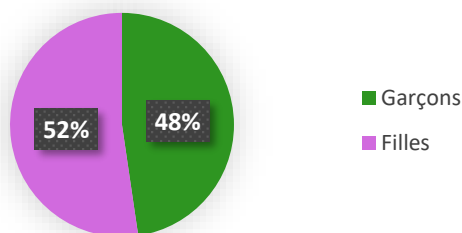


En moyenne, les femmes participent davantage aux conseils de quartier : 59% contre 41% pour les hommes. Cette tendance s'observe dans tous les quartiers et est particulièrement marquée dans les Conseils de quartier Cavées et Voltaire. La fréquentation du Conseil de quartier Rouher est quasiment paritaire.

LES CLASSES CITOYENNETE

14

CLASSES CITOYENNES RÉPARTITION PAR GENRE EN 2025

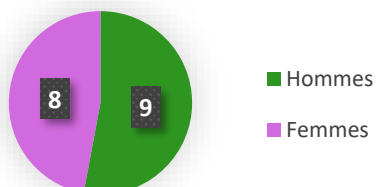


La participation aux classes citoyennetés dépend de la composition de la classe, le public étant composé d'établissements scolaires. Les classes étant mixtes, la répartition par sexe est équilibrée, avec un peu plus de filles.

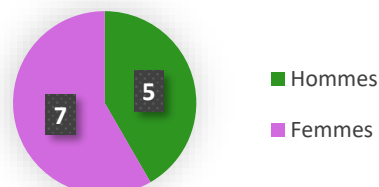
LE BUDGET PARTICIPATIF

En 2025 se poursuit la sixième saison du budget participatif, dispositif qui permet aux habitants de proposer des projets qui seront financés par la municipalité s'ils sont sélectionnés par le jury composé d'habitants et d'élus.

COMPOSITION DES PORTEURS DE PROJETS - 2025



COMPOSITION DU JURY - 2025



Pour cette édition, quasiment autant de femmes que d'hommes ont déposé des projets.

Concernant le jury de sélection qui s'est tenu le 25 janvier 2025, il était composé de 7 femmes et 5 hommes.

Cohésion sociale

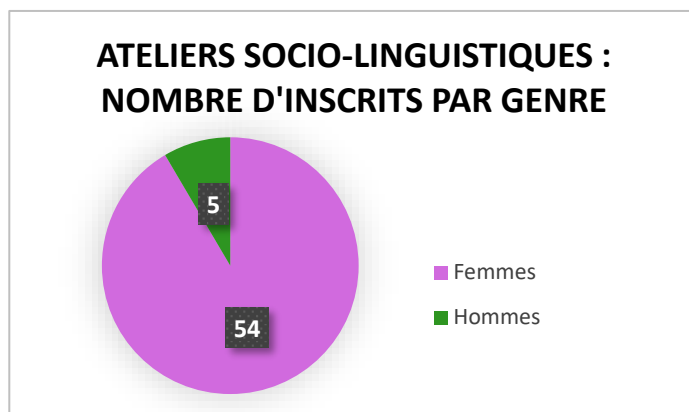
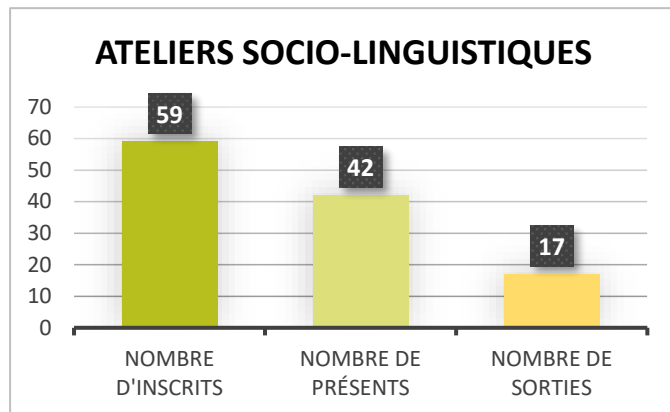
LES ATELIERS SOCIOLINGUISTIQUES

Depuis 2016, la Maison de la Ville organise des ateliers sociolinguistiques (ASL) à destination des Creillois et Creilloises qui souhaitent apprendre la langue mais aussi les codes et savoirs socioculturels français. Ces cours ne se limitent pas à l'apprentissage de la langue. Pour les apprenants, c'est l'occasion de résoudre les difficultés quotidiennes et de mieux connaître leur environnement, les institutions de la vie courante comme l'école ou la CAF, apprendre à se repérer dans les transports en commun, s'inscrire à un atelier de création littéraire avec sa famille ou à un cours de théâtre. Les ateliers ont également une dimension citoyenne à travers des thèmes comme l'égalité femmes-hommes, le système électoral, ou encore la laïcité.

Ces ateliers s'alignent sur le calendrier scolaire : les groupes sont constitués en septembre jusqu'aux vacances d'été de l'année suivante, avec des personnes qui quittent le cours et d'autres qui l'intègrent au cours de l'année.

15

Données pour le groupe 2025-2026 :



Le public des ateliers sociolinguistiques proposés par la Maison de la Ville est essentiellement féminin avec 54 femmes inscrites aux cours sociolinguistiques contre 5 pour les hommes.

Au cours de l'année, les stagiaires ont pu aborder différents thèmes liés à l'égalité femmes/hommes dans notre société mais aussi dans le monde : Sport et santé - Quartiers de Creil - Se repérer dans Creil – Aménagement urbain - Services de la mairie - Tri des déchets – Recyclage - Système scolaire – Education - Harcèlement scolaire - Délinquance - Sécurité et tranquillité urbaine - Renouvellement urbain - Traditions – Laïcité - Mixité - Egalité - Droits des femmes - Esclavage – Racisme – Discrimination - Violences faites aux femmes (l'excision) – Sexisme - Droits des femmes – Citoyenneté - Handicap – Epreuves du DELF - Examen civique - Entreprise - Bulletin de salaire - Entretien d'embauche - Savoir-être -I.A.

Actions en faveur de la lutte contre les discriminations en 2025

JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, qui s'est déroulée les vendredi et samedi 7 & 8 mars 2025, la ville de Creil a rejoint la coordination intercommunale des événements initiée par les équipes de Carrefour de Femmes. Un programme entier a ainsi été travaillé :

- A la Maison Creilloise des Associations, le vendredi 7 mars 2025, Journée « Femmes et Associations » : L'objectif de cette action qui a eu lieu dans le quartier prioritaire des Hauts de Creil était de mettre en valeur l'engagement des femmes dans les associations et de favoriser les échanges lors d'un moment convivial dans un lieu ressource et fédérateur. Différents stands aux thématiques variées étaient proposés (information, sensibilisation, construction...) : bien-être, parentalité, sport, droits des femmes, insertion, culture... 9 associations ont ainsi rencontré une cinquantaine de participantes (dont une vingtaine habitant en quartiers prioritaires) tout au long de cette demi-journée.
- A la Maison de la Ville, le samedi 8 mars, Journée de mise en avant des droits féminins : La structure a proposé dès 10h une pièce de théâtre du collectif le Fer à Coudre sur les différents combats menés en faveur des droits des femmes, des ateliers de réflexion (avec les associations

Pour un Sourire, Interm'aide, Les Fringues Stores Associatifs), un moment convivial, une déambulation à travers la ville listant les dates des différents droits, des places de cinéma pour des films choisis spécifiquement par les équipes de la Faïencerie lors de cette occasion, une soirée conviviale coordonnée par l'association Femmes sans Frontière. Lors de ces événements, 75 personnes ont été présentes dont la moitié était issue des quartiers prioritaires. Ces actions ont permis d'aborder les droits des femmes sous des formes accessibles et variées, favorisant la participation du public et le dialogue.

ACTION ABOLITION DE L'ESCLAVAGE

Dans le cadre de la journée nationale de mémoire de la traite, de l'esclavage et de leurs abolitions, l'année 2025 a marqué le 10^{ème} anniversaire de la célébration de cette journée à Creil, initiée pour la première fois en 2015. Cet anniversaire symbolique représente une étape importante, soulignant une décennie d'engagement collectif, de sensibilisation, de transmission de mémoire et de lutte contre l'oubli.

Afin de sensibiliser largement la population à l'histoire, de mettre en lumière les figures marquantes de cette lutte et de réfléchir aux enjeux contemporains liés aux formes modernes d'exploitation humaine, l'équipe de la Maison de la ville a construit un programme global tout au long du mois de mai 2025, composé de :

- Projection du film Twelve Years a Slave : Ce long-métrage, récompensé par plusieurs prix internationaux, retrace l'histoire vraie de Solomon Northup, un homme noir libre enlevé et réduit en esclavage au XIX^e siècle. Cette œuvre servira de point de départ à une discussion sur la mémoire de l'esclavage et les échos contemporains de cette histoire.
- Inauguration de l'exposition Micro-Folie consacrée à la mémoire de l'esclavage à travers des œuvres numériques au Musée Callé-Juillet.
- Conférence d'Alizée Delpierre sur le thème des formes contemporaines d'esclavage et de leur reconnaissance dans nos sociétés modernes. Elle a abordé notamment les réalités actuelles du travail forcé, de la traite humaine et de l'exploitation économique, tout en mettant en perspective les enjeux liés à la commémoration de ces phénomènes.
- Des événements culturels : concert de jazz, spectacle de danse
- Atelier artistique de Brunaël Mordier : réalisation de portraits de grandes figures de la lutte contre l'esclavage. Chaque croquis était accompagné d'un récit historique mettant en valeur le parcours de ces personnalités, leur combat et leur héritage. Cette intervention a proposé une approche visuelle et pédagogique de la transmission de mémoire.

Un hommage solennel a été rendu à la stèle de la Mémoire de l'Esclavage à travers une cérémonie officielle. Lors de ces activités, une centaine d'habitants (dont les trois quarts étaient des femmes) a répondu présent.

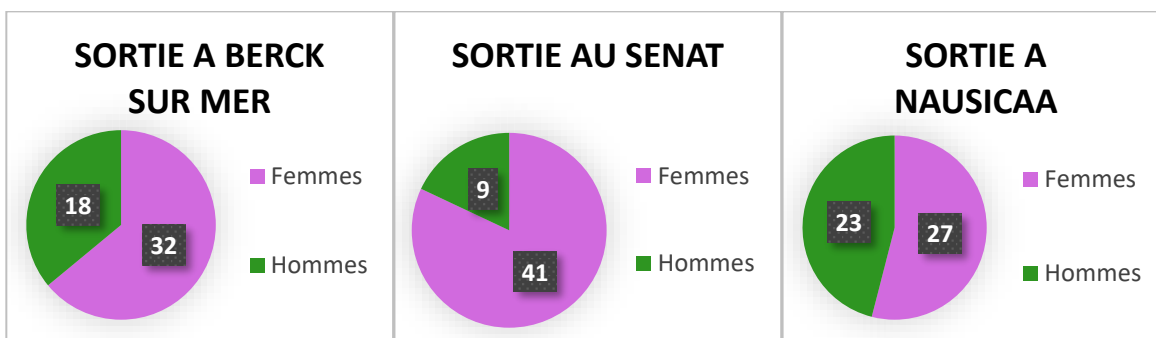
SORTIES CULTURELLES

La Maison de la Ville a organisé plusieurs sorties pour encourager et faciliter la cohésion sociale ainsi que l'accès à la culture des creillois.

En 2025, trois sorties ont été proposées :

- Samedi 14 juin 2025 : sortie à la plage de Berck sur Mer
- Jeudi 26 juin 2025 : visite du Sénat

- Samedi 6 décembre 2025 : visite du site Nausicaa à Boulogne sur Mer



PROGRAMMATION OCTOBRE ROSE

Dans le cadre d'Octobre Rose, mois de mobilisation nationale pour la prévention du cancer du sein, La ville de Creil et le CCAS Nicole Capon se sont pleinement engagés dans cette mobilisation en collaboration avec des partenaires locaux, et ont proposé un programme d'animations destiné à sensibiliser la population.

Au programme :

- Une exposition sur la thématique « de femmes à femmes »
- Plusieurs ateliers cuisine et diététique au CESAM, sur les thématiques suivantes : conseils hygiéno-diététiques, les maladies féminines, la nutrition au cœur de la prévention du cancer du sein, retrouver l'équilibre après le cancer, du rose dans l'assiette
- Un atelier de fabrication de cosmétiques centré sur la question des perturbateurs endocriniens, à la Maison de la Ville
- Une marche rose autour de deux parcours accessibles de 4 et 7 km
- Un forum santé dans la Galerie marchande de Carrefour Saint Maximin : une journée d'information, d'ateliers, de dépistage et de prévention en présence de nombreux professionnels de santé : GHPSO, Ligue contre le cancer, CRCDC, CPAM, CPTS Sud Oise (communauté professionnelle territoriale de santé), Espace Ressources Cancers « Les Rubans de la vie » et les associations locales.

CAFE DES FEMMES

Partant du constat que les femmes fréquentent de moins en moins les cafés, la ville de Creil en partenariat avec l'association "le Carnaval des possibles" développe depuis décembre 2022 le café des femmes, une rencontre adressée aux femmes, afin de constituer des groupes pour reconquérir les espaces publics, et donc en particulier les cafés. L'idée est de renouveler ce rendez-vous tous les mois, afin que les femmes se retrouvent et discutent sur une thématique choisie.

Au programme :

- Le **jeudi 9 janvier** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **jeudi 6 février** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **jeudi 20 mars** : visite guidée de l'exposition « Mémoire Habillée », une exposition sur le vêtement comme reflet de notre identité et de notre histoire

- Le **jeudi 3 avril** : rencontres et échanges sur la thématique des droits des femmes et découverte des panneaux installés dans la ville de Creil
- Le **jeudi 22 mai** : rencontres et échanges autour du sujet du handicap
- Le **jeudi 12 juin** : rencontres et échanges autour du bien-être
- Le **jeudi 2 octobre** : rencontres et échanges sur des sujets d'actualité
- Le **jeudi 6 novembre** : rencontres et échanges autour des femmes, du sport et des violences faites aux femmes
- Le **jeudi 4 décembre** : rencontres et échanges autour du sujet des « petits soucis du quotidien »

Sur toute l'année, les Cafés des Femmes ont enregistré environ 200 inscriptions.

INSTALLATION DE DISTRIBUTEURS DE PROTECTIONS PERIODIQUES

En 2025, la ville de Creil a souhaité s'engager dans la lutte contre la précarité menstruelle. En France, 1 femme sur 3 est confrontée à ce phénomène : 4 millions de femmes manquent de protections périodiques et sont placées dans des situations extrêmement difficiles à vivre et inacceptables socialement. Cet engagement permet à la commune de garantir la dignité, la santé et l'égalité réelle d'accès aux services publics. C'est aussi un levier concret pour lutter contre les inégalités sociales, le décrochage scolaire et l'exclusion.

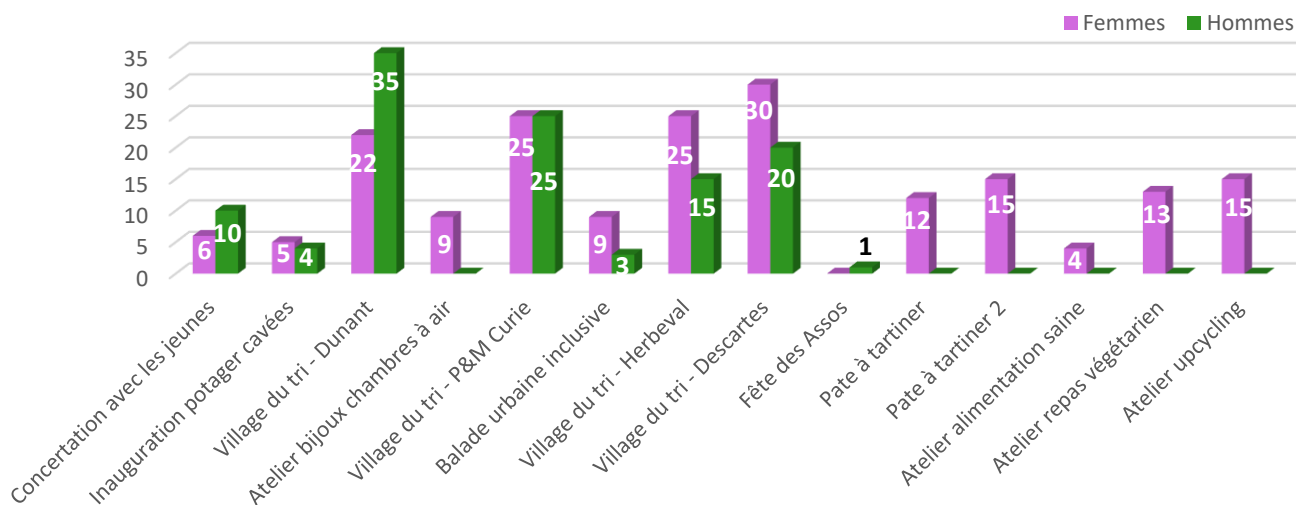
3 distributeurs ont ainsi été installés dans des lieux municipaux à travers la ville au mois de juillet. Les toilettes publiques de l'hôtel de ville, de la Maison Creilloise des Associations et ceux du CCAS proposent désormais gratuitement aux femmes ces produits d'hygiène menstruelle de première nécessité en libre-service. Ces distributeurs rencontrent un grand succès et doivent être régulièrement réapprovisionnés. L'équipement d'autres lieux municipaux ouverts au public est envisagé pour les prochaines années.

Mission transition écologique et numérique

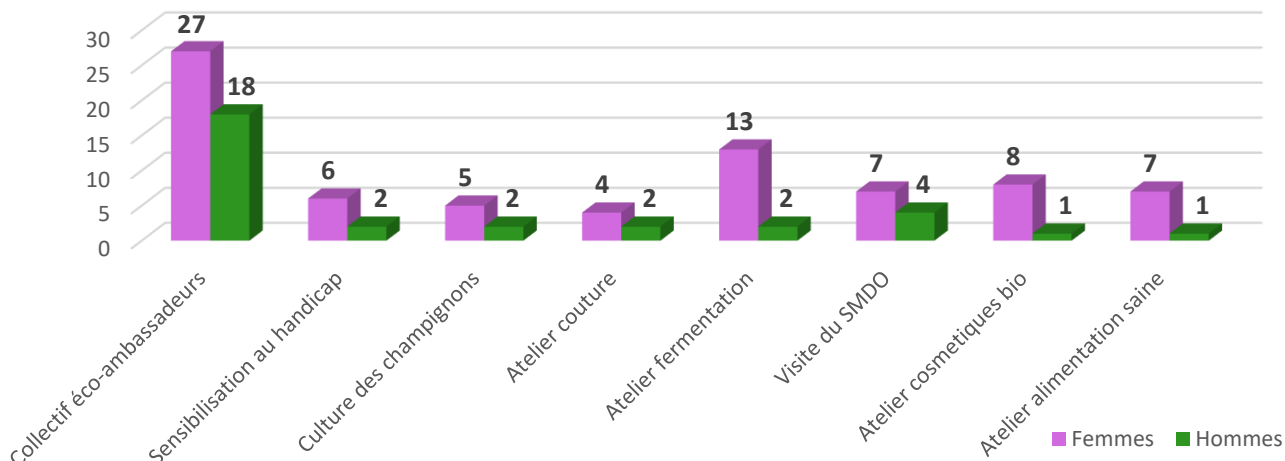
TRANSITION ECOLOGIQUE :

En 2025, l'équipe de la mission transition écologique a mené 39 actions au bénéfice de 2770 personnes. Les actions ciblent de manière particulière soit les habitants, les agents ou les scolaires.

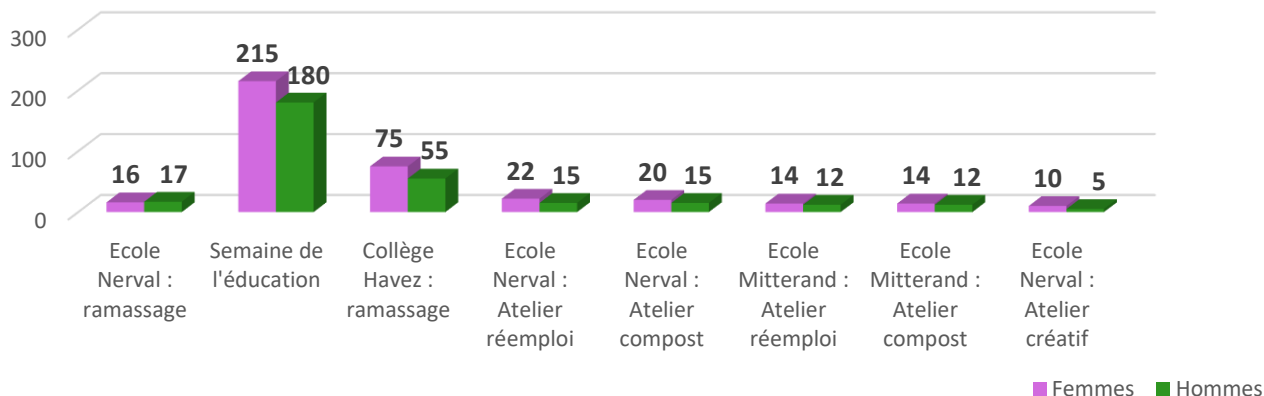
FREQUENTATION DES ACTIONS DE TRANSITION ECO - HABITANTS



FREQUENTATION DES ACTIONS DE TRANSITION ECO - AGENTS



FREQUENTATION DES ACTIONS DE TRANSITION ECO - SCOLAIRES



Le service a également organisé de nombreuses grosses manifestations, rassemblant des groupes scolaires et des habitants. Pour ces événements, un comptage spécifiques femmes / hommes n'a pas pu être mis en place :

- Verger des naissances le 7 février 2025 : 60 participants
- Hauts de France Propre du 14 au 16 mars 2025 : 317 participants
- Olympiades le 23 mai 2025 : 120 participants
- Carbone scol'ère de janvier à mai 2025 : 360 élèves (5 classes de différentes écoles)

Le travail avec les partenaires locaux s'est renforcé notamment avec des programmations et des projets en lien avec le réemploi. Le travail de sensibilisation en interne, avec les agents, s'est également renforcé avec un travail continu avec les éco-ambassadeurs afin de rendre la collectivité plus éco-exemplaire, mais également la mise en place d'ateliers en direction des agents sur le temps du midi.

Les actions hors les murs, afin de toucher les publics absents, ont été programmées tout au long de l'année avec notamment le dispositif « Villages du tri » déployé tous les mois d'avril à septembre.

Cette année, il y a eu davantage de personnes issues des QPV et plus de jeunes notamment via les opérations de ramassage de déchets (également les vergers des naissances) qui permettent de sensibiliser le jeune public.

Pour 2026, il s'agira d'amener à nouveau de la mixité, afin de toucher les une part plus grande d'hommes. Points à améliorer :

20

- Favoriser la participation des hommes (moins de 10 % du total).
- Augmenter la visibilité des actions réalisés à la Maison de la ville.

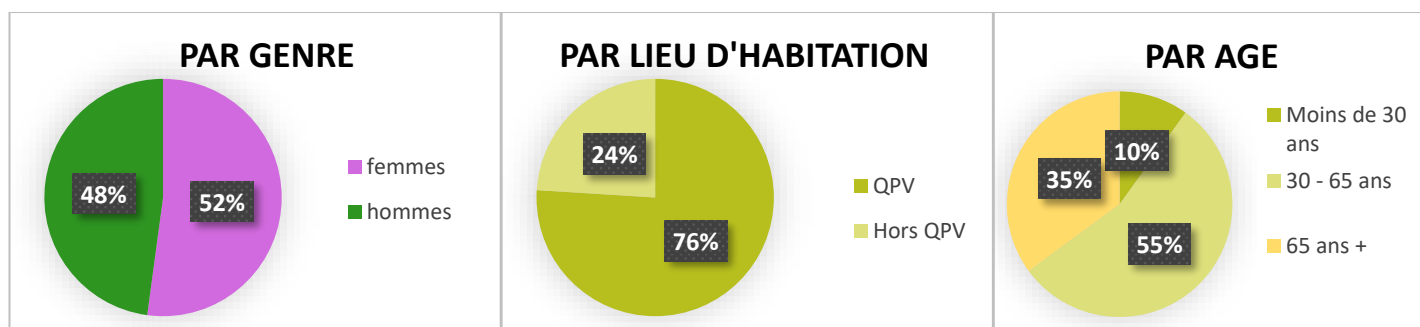
TRANSITION NUMERIQUE :

En 2025, le service transition numérique a poursuivi sa mission d'inclusion et d'accompagnement des usagers. Un conseiller numérique a œuvré pour réduire la fracture numérique à travers diverses actions d'accompagnement individuel et collectif, à partir de son recrutement effectif en juillet.

Les missions principales ont consisté à aider les usagers à :

- **Réaliser des démarches administratives en ligne** : ANTS, Préfecture, ...
- **Maîtriser l'environnement numérique** : Apprentissage du vocabulaire, navigation sur Internet et gestion des courriels.
- **Gérer les contenus et équipements** : Stocker et ranger des documents, prendre en main ordinateurs, smartphones et tablettes.
- **Soutenir la parentalité numérique** : Accompagnement scolaire et sensibilisation aux usages des écrans par les enfants.

REPARTITION DU PUBLIC DU SERVICE TRANSITION NUMERIQUE EN 2025



Le service transition numérique a reçu 211 usagers uniques accompagnés sur le second semestre 2025 :

- **Genre** : Parité quasi respectée avec une légère majorité de femmes (110 femmes pour 101 hommes).
- **Géographie** : Une très forte prédominance du public issu des quartiers prioritaires (76 % QPV).
- **Âge** : Public majoritairement adulte et senior (55 % de 30-65 ans et 35 % de plus de 65 ans). Les moins de 30 ans représentent 10 % des usagers.

Les temps forts et actions spécifiques développées par le service :

- Animation numérique lors des **Villages du Tri** : sensibilisation à la demande en ligne de la carte déchetterie SMDO.
- Animation d'ateliers thématiques variés, allant de la prévention de la cyberviolence conjugale (novembre 2025) à la création de cartes de vœux sur Canva (décembre 2025).
- Lien avec les associations : ateliers dédiés à la prise en main de la plateforme **DAUPHIN** et mise en place d'un partenariat avec **La Maison Creilloise des Associations** pour l'organisation d'ateliers divers à destination des associations creilloise.

2- Service jeunesse

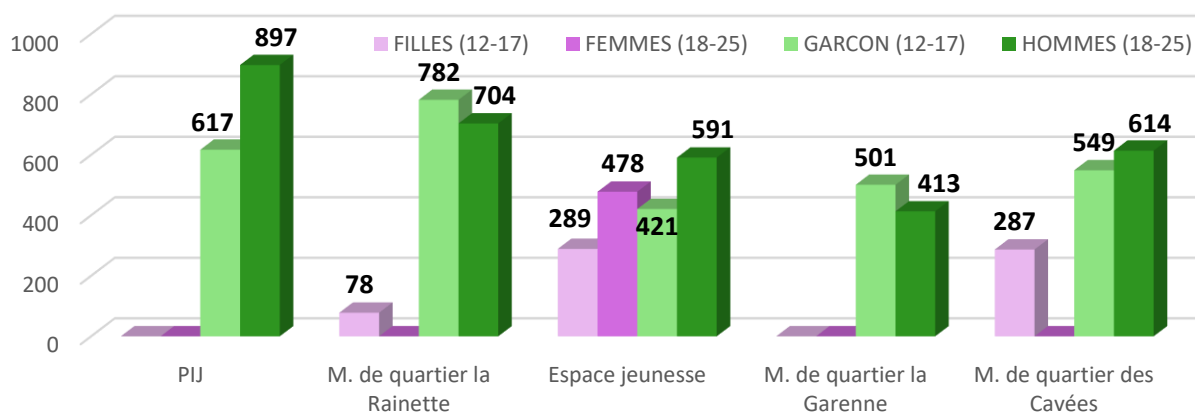
21

Tout au long de l'année 2024, le service Jeunesse a proposé des actions, sorties et activités. Elles ont permis d'avoir une mixité et la participation d'un public féminin. Malheureusement, dans les maisons de quartier, la mixité reste très difficile à mettre en place.

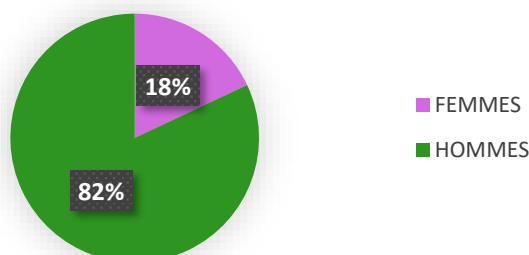
Les structures d'accueil

Les équipements de quartier restent majoritairement fréquentés par un public masculin, soit 82% et seulement 18 % pour les femmes. Sur l'espace Jeunesse, 1779 personnes ont été accueillies avec une représentation de 43 % du public féminin.

NOMBRE DE PERSONNES ACCUEILLIES PAR GENRE EN 2025



REPARTITION PAR GENRE DU PUBLIC ACCUEILLI DANS LES STRUCTURES EN 2025

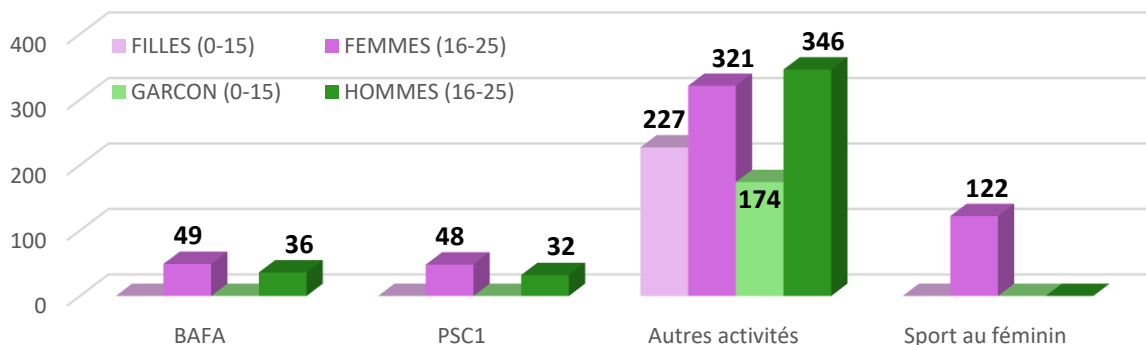


Perspectives : Afin de favoriser la mixité sur l'ensemble des maisons de quartier, une attention particulière devra être portée pour l'accueil du public féminin. Les activités proposées, doivent également être repensées en direction de ce public. Un travail partenarial devra être mis en place avec des acteurs travaillant avec du public féminin (IFEP – Carrefour de femmes – CIDFF...). Le détachement ou le recrutement d'une animatrice pour les maisons de quartier devra être une priorité.

Les actions

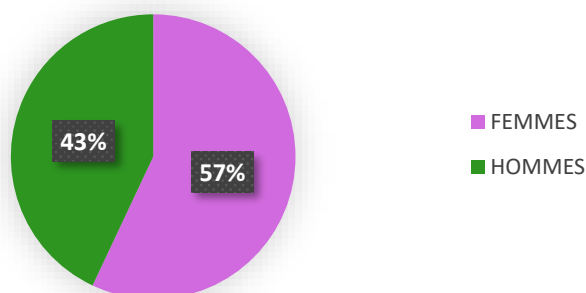
Les actions (formation, ateliers, groupe de paroles, sport féminin...) proposées par les animateurs du service Jeunesse, permettent de constater une participation un peu plus élevée pour le public féminin, soit 57%. Ce pourcentage est notamment renforcé par l'action sport au féminin. Cette action a permis à 122 jeunes femmes très éloignées des salles de sports et associations de reprendre une activité sportive.

FREQUENTATION DES ACTIONS PAR GENRE EN 2025



Autres activités : Café numérique, Semaine sans écran, Forum de l'Alternance

REPARTITION PAR GENRE DU PUBLIC DES ACTIONS EN 2025

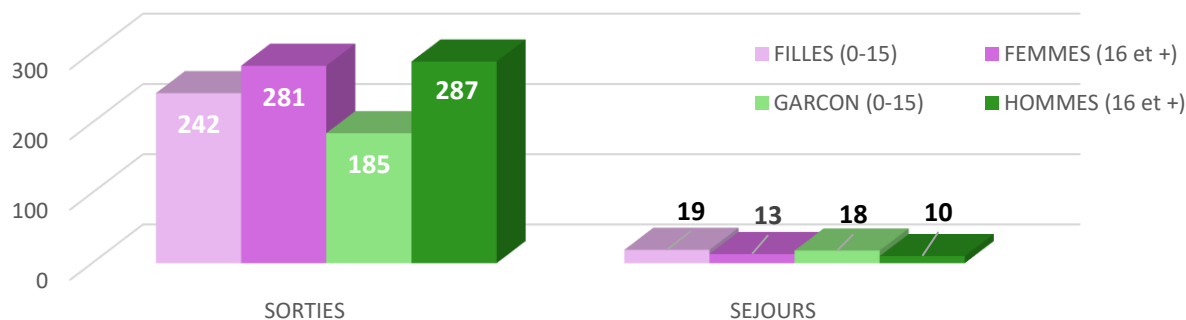


Perspectives : Renforcer les actions dans lesquelles la mixité est déjà présente en proposant et en concertation avec les participantes, d'autres activités sportives, culturelles et ludiques.

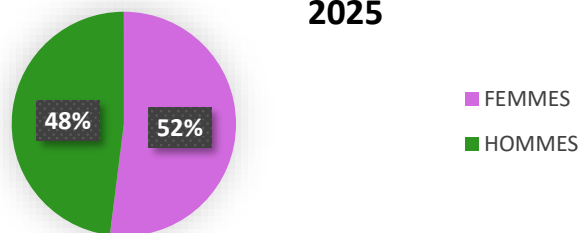
Les sorties et séjours

La parité entre le public féminin et masculin est totalement respectée. La participation aux différentes sorties et activités est même légèrement au-dessus de la moyenne pour les jeunes femmes. Cela s'explique par une offre diversifiée qui répond aux attentes du public féminin. Pour les sorties, mini-séjours et séjours. Sur l'ensemble de ces activités, le service Jeunesse impose une mixité. Elle est même obligatoire pour les séjours et mini-séjours. Afin de favoriser cette parité, l'encadrement des séjours/mini-séjours est également assuré par une équipe mixte. Cela permet de rassurer les participantes ainsi que leurs parents.

FREQUENTATION DES SORTIES PAR GENRE EN 2025



REPARTITION PAR GENRE DU PUBLIC DES SORTIES ET SEJOURS EN 2025



Perspectives : Maintenir la parité dans les sorties, mini-séjours et séjours.

3- Service prévention et médiation

Le Service Prévention-Médiation a pour objectif d'accompagner les habitants pour le bien vivre ensemble et d'améliorer leur cadre de vie. Il est composé d'un accueil du public avec ou sans rendez-vous, d'équipes de médiation diurne et nocturne qui assurent une présence de terrain sur l'ensemble de la commune de 10h à 1h du matin et d'un dispositif de suivi de réussite éducative du 2nd degré.

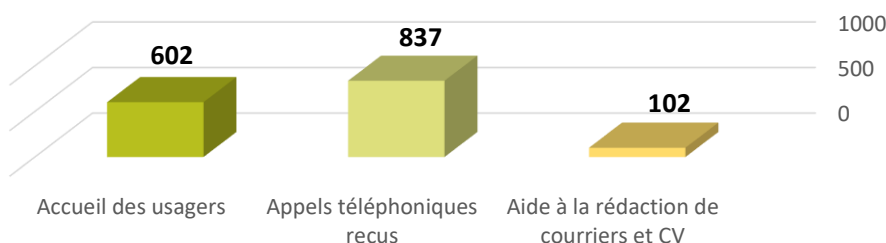
À travers ses différents professionnels, le service permet de repérer, soutenir et accompagner les publics en difficultés et les mettre en relation avec les partenaires concernés. Le service assure l'interface entre les habitants et les institutions. Il assure une mission et assure une veille préventive auprès des différents publics et notamment les scolaires. Il repère les situations de dysfonctionnements et veille sociale et en informe les services adaptés pour une prise en compte afin d'améliorer le cadre de vie des usagers.

Activité accueil du public

L'accueil du public est situé sur le quartier Rouher. Un agent d'accueil et écrivain public sont disponibles pour l'écoute, l'orientation, et la rédaction de lettres administratives. La fréquentation des publics est mixte, qu'il s'agisse d'accueil physique, téléphonique, ou d'accompagnement à la rédaction de courriers et de CV.

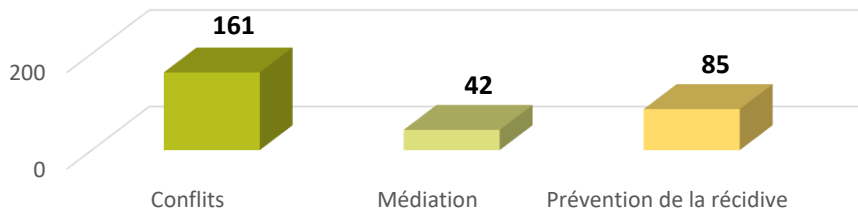
Pour l'année 2025, l'analyse des différentes demandes et sollicitations de l'activité accueil (physique et téléphonique) proviennent à 43% d'un public féminin. Contrairement à l'année dernière, il y a eu une hausse de la fréquentation du public féminin.

ACTIVITE ACCUEIL DU PUBLIC EN 2025

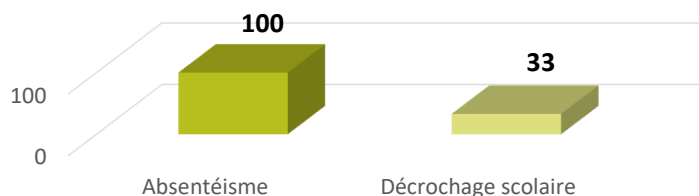


Activité de prévention et de médiation

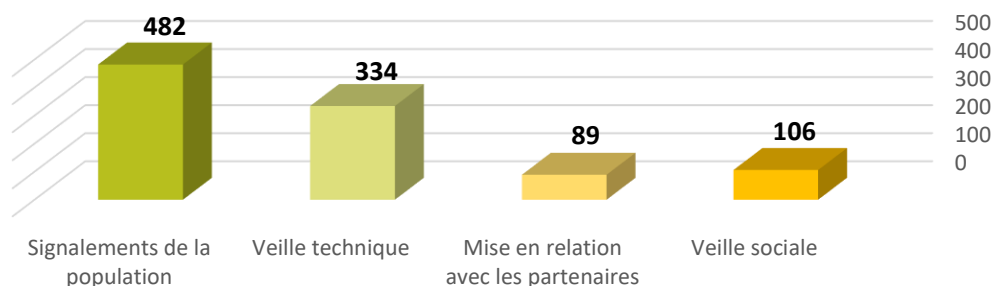
On constate que cette activité se concentre essentiellement autour d'un public masculin. Les différentes interventions dans le domaine des conflits, la réalisation de médiations et la prévention de la récidive ont concernés uniquement 21 personnes de sexe féminin.

ACTIVITE DE PREVENTION MEDIATION EN 2025**Activité absentéisme scolaire et décrochage scolaire**

A la lecture des saisines des établissements scolaires, mais également des familles, il a été constaté que cette thématique concerne aussi bien les jeunes filles que les garçons. Les ratios sont pratiquement identiques. 47 % des demandes concernent des élèves de sexe féminin et 53 % masculin. Lors des rendez-vous avec les familles, ce sont essentiellement les mères de familles qui se présentent aux rendez-vous pour faire le point sur la situation de leur enfant.

ACTIVITE ABSENTEISME ET DECROCHAGE SCOLAIRE EN 2025**Activité terrain des médiateurs**

Il est très difficile d'analyser le ratio entre homme et femmes pour cette activité. Les médiateurs constatent que les interventions concernent beaucoup le public masculin sur l'espace public.

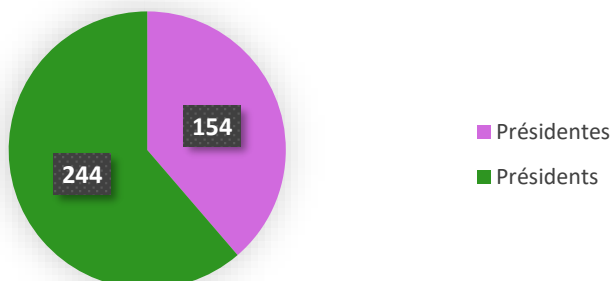
ACTIVITE DE TERRAIN DES MEDIEATEURS EN 2025**4- Maison creilloise des associations**

La MCA est un lieu d'accueil et d'accompagnement pour les associations creilloises, et propose de nombreuses ressources :

- Mise à disposition des salles municipales
- Prêt de matériel (micros, éclairage, sono...)

- Ressources numériques, informatiques et littéraires accessibles librement ou sur demande (ordinateurs, imprimantes, bibliothèque associative...)
- Conseil et accompagnement des associations dans leurs démarches par le biais de rencontres individuelles ou de formations collectives

REPRESENTANTS ASSOCIATIFS ENREGISTRES EN 2025

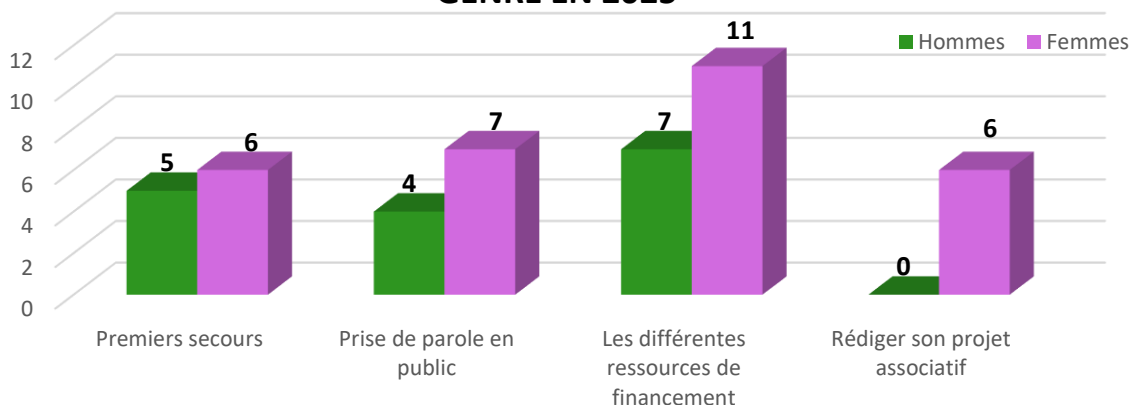


En 2025, sur les 398 associations répertoriées à la MCA, 152 sont présidées par des femmes, soit 39%. Ce chiffre s'inscrit dans la moyenne nationale : selon l'édition 2024 du Paysage Associatif, 38% des dirigeants d'associations françaises sont des femmes². Cependant, ces chiffres dépendent également du secteur d'activité de l'association : 68% des associations liées à l'enfance et à l'éducation sont ainsi présidées par des femmes, là où elles ne représentent que 20% dans le secteur sportif.

Un lieu de formation pour les associations :

La MCA propose aux associations creilloises des formations pour monter en compétences et faire avancer leurs projets associatifs.

PARTICIPATION AUX FORMATIONS POUR LES ASSOCIATIONS PAR GENRE EN 2025



Les femmes sont 2 fois plus nombreuses que les hommes à y participer : sur 46 participants aux formations organisées en 2025, 30 sont des femmes soit 65%.

² [S'engager pour l'égalité femmes-hommes au sein des associations – Portail national de formation des bénévoles – par Le Mouvement associatif](#)

II. Pôle Education

26

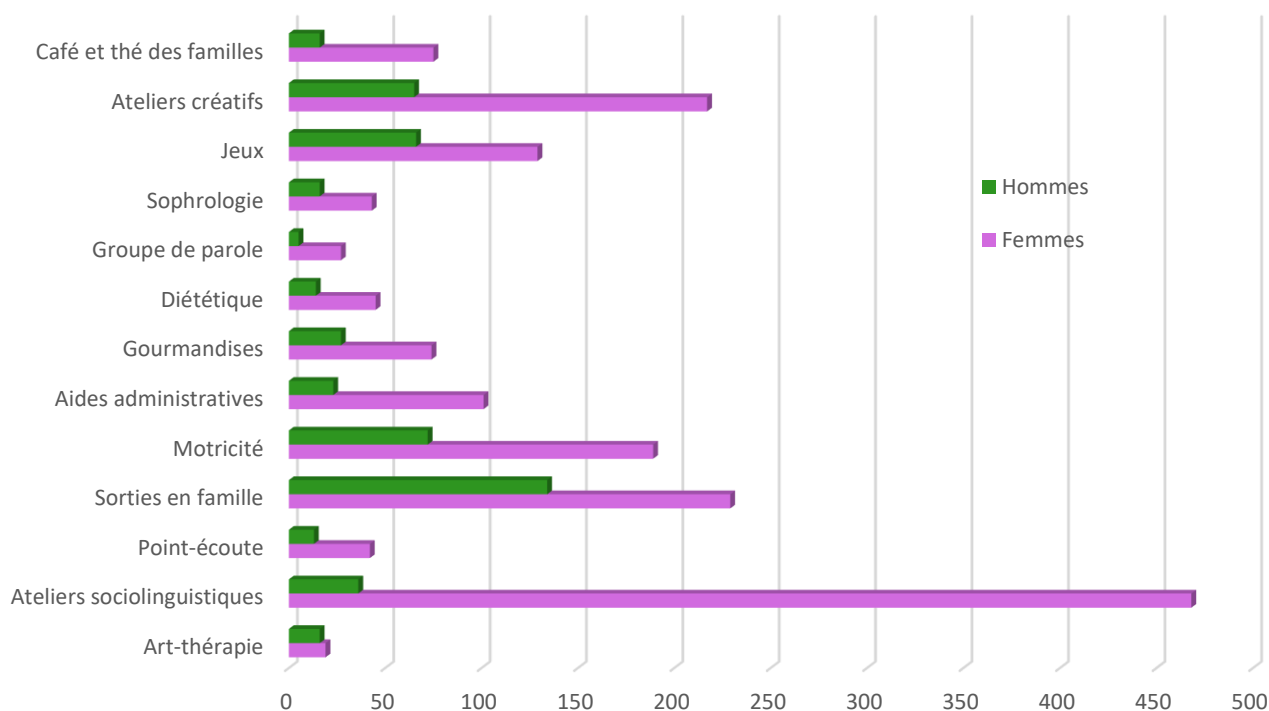
1- Direction scolaire et périscolaire

La Maison des parents

La Maison des parents, ouverte en février 2020, est un lieu d'échanges, d'information et d'orientation. Elle a pour objectif de répondre aux interrogations des parents et de les accompagner au mieux. De nombreux ateliers sont proposés pour renforcer le lien enfants-parents.

- **Café et thé des familles** : échanges entre parents sur des sujets thématiques et actualités (parentalité, santé, hygiène...), une fois par mois (mardi ou jeudi)
- **Ateliers créatifs** : Ateliers de créations, afin de favoriser le lien enfants-parents, les mercredis de 14h30 à 16h pendant la période scolaire et durant les vacances scolaires 14h30 à 16h00.
- **Jeux** : Découverte de jeux de société modernes et pédagogiques en famille, deux mercredis par mois.
- **Sophrologie** : techniques de relaxation et de respiration en famille, un mercredi par mois.
- **Groupe de parole** : temps d'échanges et d'écoute entre parents, un vendredi par mois.
- **Diététique** : Partage de recette avec une diététicienne, un mercredi par mois de 10h à 11h30.
- **Gourmandises** : confection de pâtisseries à réaliser en famille.
- **Aides administratives** : Développer ses compétences numériques et administratives.
- **Motricité** : Moments d'échanges et rencontres et de jeux enfants / parents
- **Sorties en famille** : découverte du patrimoine local et culturel
- **Point-écoute** : lieu d'écoute et d'échange avec une psychologue
- **Ateliers sociolinguistiques**
- **Art-thérapie** : ateliers d'expression art-plastique
- **Musico-family** : faire découvrir aux familles le monde de la musique en composant leurs propres titres

FREQUENTATION DE LA MAISON DES PARENTS EN 2025 PAR GENRE



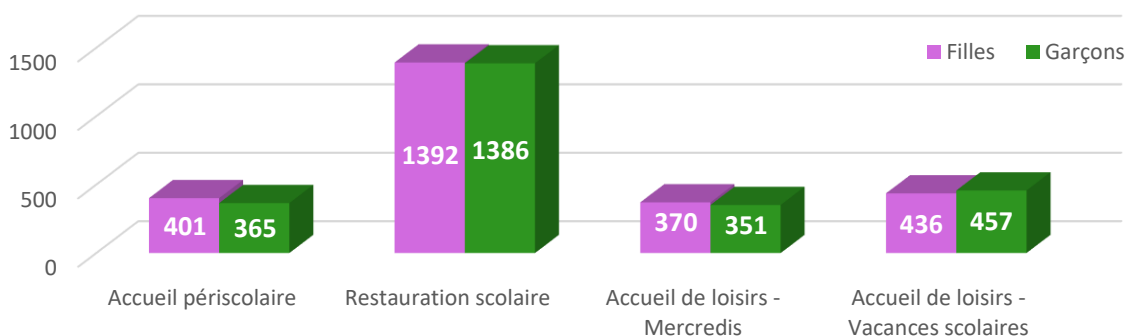
Les statistiques de la Maison des Parents étant établies trimestriellement, les chiffres présentés dans le précédent graphique peuvent faire apparaître plusieurs fois les mêmes personnes au sein d'une même ligne.

27

La Maison des parents est principalement fréquentée par des femmes, ce qui rejoint les analyses précédentes, qui précisent que ce sont principalement les femmes qui se saisissent de la parentalité.

Service Périscolaire et Loisirs

FREQUENTATION DES ACTIVITES PERI ET EXTRA-SCOLAIRES PAR GENRE EN 2025



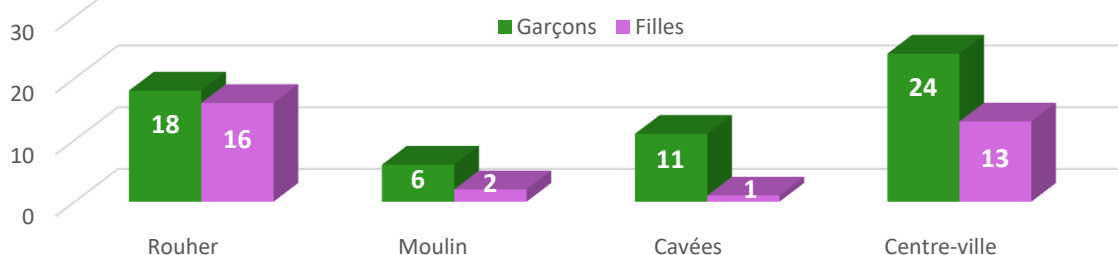
En 2025, les équipes n'ont pas mis en place de projets spécifiques sur le thème de l'égalité fille / Garçon. Cependant, toutes les activités proposées au quotidien favorisent naturellement l'égalité fille/garçon : ateliers culinaires, jeux de constructions, activités artistiques, activités sportives mixtes. Chaque enfant participe librement, filles comme garçons.

2- Direction des sports

La direction des sports a proposé durant l'année 2025 des activités sportives sur le temps de l'été et des petites vacances. Mais également dans le cadre de l'Ecole municipale des sports, sur le temps scolaire et extrascolaire. La mise en place de ces activités a eu lieu du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025.

Les activités étaient variées avec des sports collectifs, des sports individuels, des jeux collectifs, des jeux d'éveil scolaires à dominante sportive, mais également des activités extérieures tels que des randonnées en VTT, du Tchoukball, du Kite Surf à Berk-Plage, du karaté, du Flag Rugby, de l'escalade, du E-Sport, de la boxe... ce qui permet de proposer des activités mixtes pour favoriser la participation aussi bien des filles que des garçons. Les participants ont entre 6 et 16 ans.

RÉPARTITION PAR GENRE ET PAR QUARTIER DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE L'ECOLE MUNICIPALE DES SPORTS EN 2025

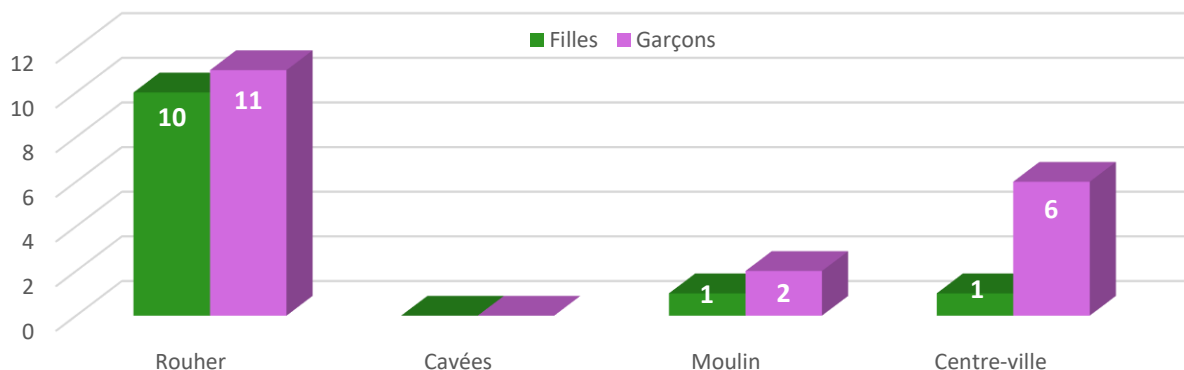


Sur l'année 2025, plus de 184 enfants âgés de 6 à 16 ans se sont inscrits aux activités. Une hausse de la fréquentation par rapport à l'année dernière a pu être constatée.

Nos créneaux quotidiens dans les gymnases pour découvrir des disciplines sportives en collaboration avec les associations creilloises attirent une quinzaine de participants par activité. Certaines activités sont complètes.

Les stages sportifs et les sorties en extérieurs ont été complètes sur les différentes périodes. Nous avons accueilli entre 15 et 30 enfants sur les stages sportifs proposés durant les différentes périodes de vacances.

RÉPARTITION PAR GENRE ET PAR QUARTIER DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE L'ECOLE MUNICIPALE DES SPORTS EN 2025



Durant l'année 2025, le service des sports a proposé un séjour Ski, un séjour Creil Alpes et un séjour Espace Gard Découverte.

Nous avons remplacé le séjour Creil Alpes du mois d'août par un séjour à l'Espace Gard Découverte au vu du peu de demandes obtenues sur l'année précédente. Un séjour qui a eu du mal à se remplir car les dates proposées étaient du lundi au lundi en milieu de mois.

III. Pôle culture

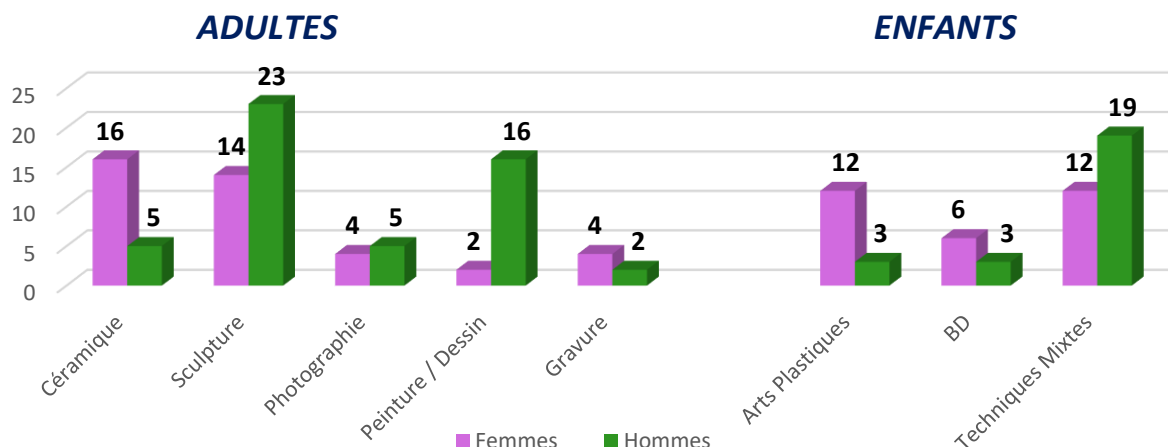
1- Espace Matisse :

Répartition des adhérents dans les ateliers

L'Espace Matisse a rencontré une série de défis avec le départ à la retraite de la professeure de gravure ainsi que la fin du cours de sérigraphie et du cours enfants de photographie. Concernant les autres activités, les taux d'inscriptions sont restés relativement similaires à l'année précédente à l'exception d'une hausse d'adhérent aux cours de sculpture grâce à la création d'un nouveau créneau le samedi matin.

Le nombre d'adhérents pour cette année artistique 2024/2025 est de 139 personnes élèves en incluant les participants aux ateliers mensuels :

ADHERENTS PAR ACTIVITES 2024/2025



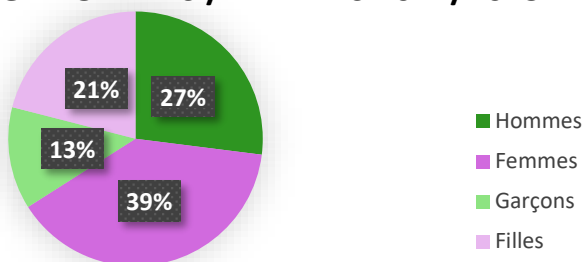
Mixité et type de public dans les ateliers

Comme les années précédentes, les fréquentations des ateliers peuvent se diviser en deux types :

- Un public jeunes creillois, relativement mixte, inscrit aux cours du mercredi et samedi après-midi. Généralement des enfants dont les parents recherchent des activités artistiques de proximité.
- Un public d'adultes (une majorité de femmes en céramique et peinture, une majorité d'hommes en sculpture et photographie), inscrit à tout type de créneau journalier. Ces personnes cherchent à se perfectionner et exprimer leur créativité. Elles viennent de plus loin et restent généralement plusieurs années consécutives à Matisse.

Cette année encore, on peut remarquer une majorité de femmes adultes (39%).

POURCENTAGE HOMMES / FEMMES 2024/2025



Le public féminin représente un total de 60% des adhérents contre 40% pour le public masculin. Le nombre d'hommes a augmenté, sûrement grâce au nouveau cours de sculpture.

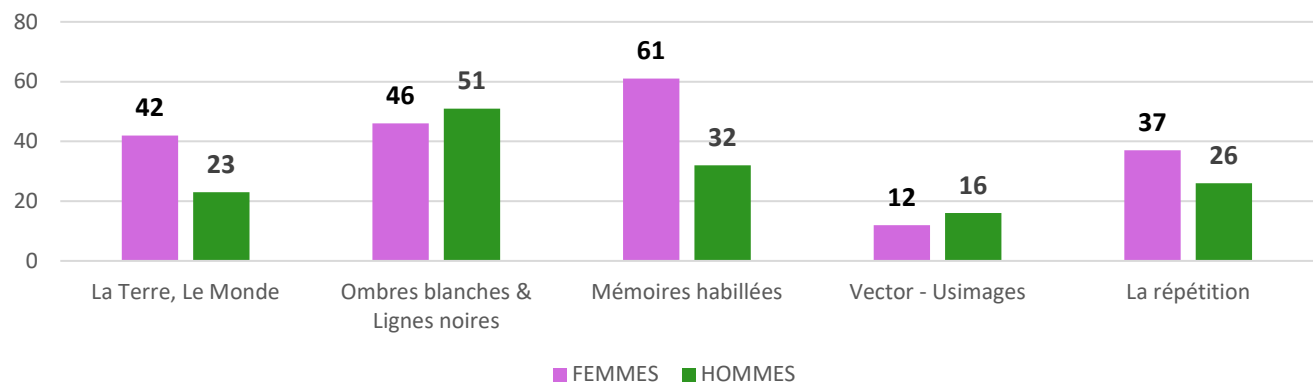
La fréquentation de la Galerie :

Depuis la rentrée scolaire 2024/2025, l'Espace Matisse a accueilli cinq expositions au sein de sa galerie. Celles-ci ont mis en lumière, sur une durée d'un mois et demi chacune, le travail des élèves, des enseignants en arts ainsi que des artistes locaux. Au total, 1 183 personnes ont visité la galerie de l'Espace Matisse durant l'année 2024/2025 dans le cadre d'activités groupées.

Le nombre important de participants, issus de publics variés (écoles, ALSH, associations, etc.), ainsi que la diversité des activités proposées ne permettent pas d’établir des données précises concernant la répartition hommes/femmes, les groupes étant généralement homogènes.

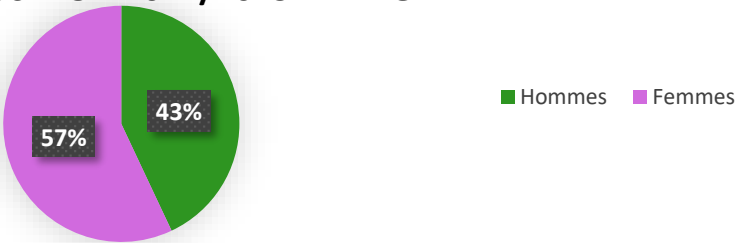
30

ENTREES INDIVIDUELLES DANS LA GALERIE LORS DES PERIODES D'EXPOSITION 2024/2025 - PAR GENRE



En revanche, d’autres indicateurs, tels que la fréquentation des entrées individuelles lors des périodes d’exposition, permettent de mieux appréhender le profil du public venant visiter la galerie tout au long de l’année. Cela démontre que les expositions en galerie suscitent un réel intérêt. En effet, 346 personnes ont été accueillies sur ces périodes, dont une majorité de femmes (57 %).

ENTREES INDIVIDUELLES DANS LA GALERIE LORS DES PERIODES D'EXPOSITION 2024/2025 - PAR GENRE



L’Espace Matisse a enregistré une hausse du nombre de visiteurs en groupe au détriment du nombre de visiteurs individuels.

	Nombre total d'adhérents	Pourcentage femmes	Pourcentage hommes
2022/2023	130	63%	37%
2023/2024	142	66%	33%
2024/2025	139	60%	40%

	Nombre de visiteurs en groupe	Nombre de visiteurs individuels	Pourcentage femmes	Pourcentage hommes
2022/2023	1125	302	60%	40%
2023/2024	1173	457	62%	38%
2024/2025	1183	346	57%	43%

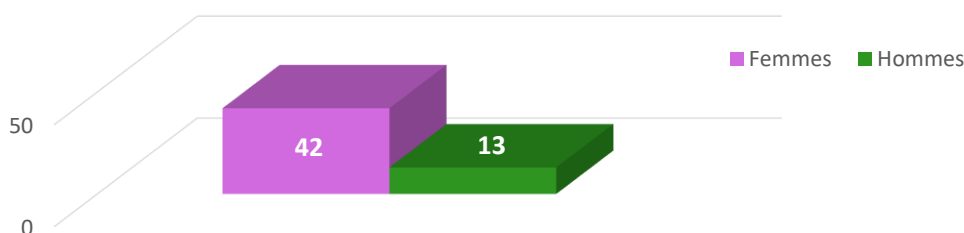
Les pourcentages d'adhérents et de visiteurs hommes/femmes sont restés relativement stables avec toujours légèrement plus de femmes.

2- Service patrimoine :

Le service des archives municipales

En 2025, le service des archives municipales a été sollicité davantage par des femmes.

GENRE DES DETENTEURS DE CARTES AUPRES DES ARCHIVES MUNICIPALES EN 2025

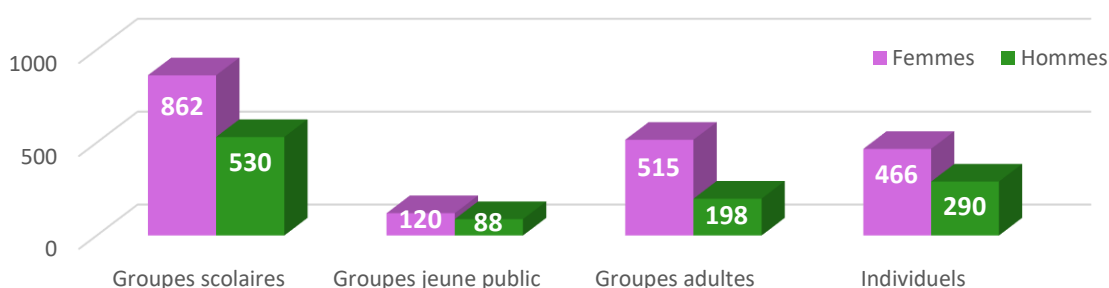


Le musée Gallé-Juillet

Les chiffres de fréquentation du musée Gallé-Juillet regroupent les visiteurs de la maison de la faïence, espace d'exposition témoignant de l'histoire de la faïencerie à Creil, et de la maison Gallé-Juillet, monument historique qui retrace la vie d'une famille creilloise de la Révolution à la Première Guerre mondiale.

En 2025, le musée Gallé-Juillet a accueilli 6240 visiteurs dont 3069 ont pu être évalués par les équipes :

FREQUENTATION DU MUSEE GALLE-JUILLET EN 2025



Le public change selon les périodes, mais le service relève que le public adulte est majoritairement composé de femmes, notamment parmi les visiteurs individuels. Les femmes viennent plus souvent seules, entre amies, voir dans des groupes familiaux intergénérationnels alors que les hommes viennent davantage avec leurs conjointes ou en groupe mixte. Ceux-ci sont également moins nombreux dans les visites de groupes, en particulier parmi les groupes du troisième âge.

3- Les médiathèques

L'équipe des médiathèques est constituée de **4 hommes pour 16 femmes soit 80% de femmes** en 2025. Plusieurs stagiaires hommes sont venus découvrir les métiers des bibliothèques en 2025.

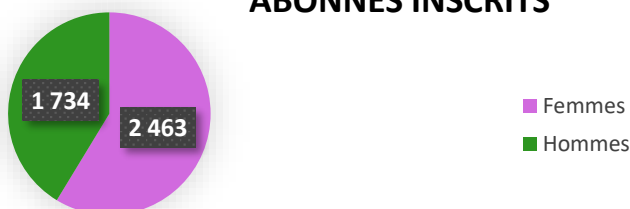
Les médiathèques sont des lieux familiaux ouverts aux adultes, jeunes et enfants. Les personnes fréquentant les lieux s'y rendent pour diverses raisons qui n'ont pas forcément de rapport avec leurs conditions.

Fréquentation et utilisation des services

LECTEURS ABONNES 2025 :

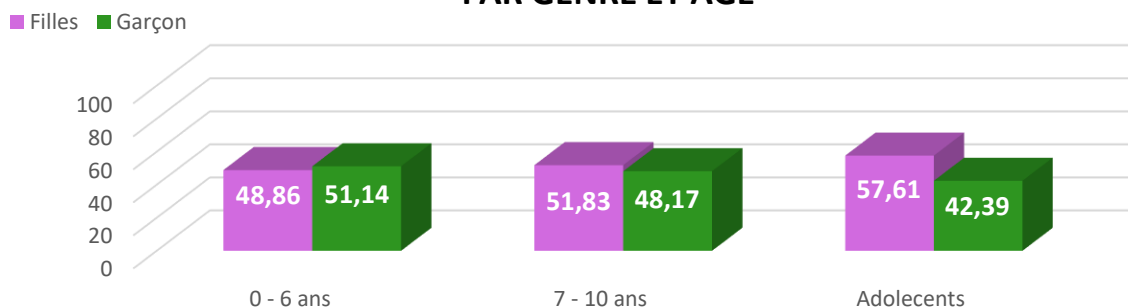
la répartition Homme / femme est identique chaque année quel que soit le nombre d'abonnés. Le public des médiathèques et bibliothèques est composé à 59% de femmes et 41% d'hommes.

ABONNES INSCRITS



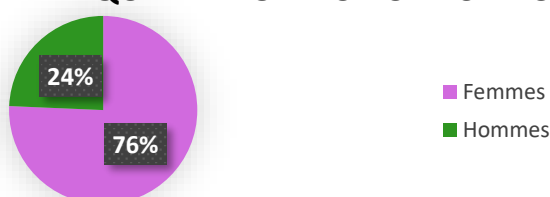
FREQUENTATION DES ANIMATIONS

FREQUENTATION DU PUBLIC JEUNESSE AUX ACTIONS CULTURELLES PAR GENRE ET ÂGE



Avec l'avancée en âge, le public des médiathèques et bibliothèques est majoritairement composé de femmes. Cette tendance s'observe à partir des premiers âges de l'enfance.

FREQUENTATION DU PUBLIC ADULTE

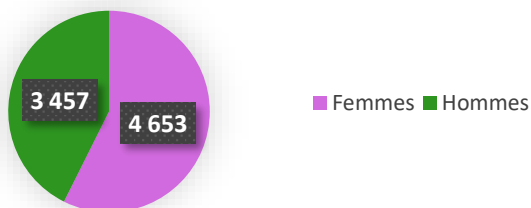


Toutes actions culturelles, animations, ateliers, conférences, vernissages confondus, les femmes restent majoritaires au sein des participants.

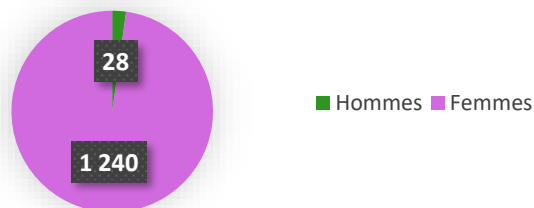
VISITES DE CLASSES

33

PARTICIPANTS



ACCOMPAGNATEURS



Concernant les visites de classe, les équipes ont accueilli davantage de filles que de garçons. Du côté des accompagnateurs, la disponibilité des parents reste inégale selon les genres : d'une manière générale, ce sont les femmes qui accompagnent les enfants pour les visites de classes.

Programmation

- **Intervenants extérieurs** : les équipes accueillent autant de femmes que d'hommes.
- **La programmation vise à éviter les stéréotypes et respecter la parité** : Le choix se porte sur la qualité et l'intérêt des interventions. De même, lors de l'organisation d'événements et d'acquisitions, le service fait attention à présenter autant d'hommes que de femmes. Les livres proposés dans les animations sont, dans la mesure du possible, sans stéréotype. Cela est d'autant plus simple que la ligne éditoriale est déjà orientée vers l'égalité.

Malgré une programmation variée, les femmes sont plus présentes que les hommes dans les publics adultes et dans l'accompagnement des enfants. Les hommes sont encore en minorité dans ce cadre précis.

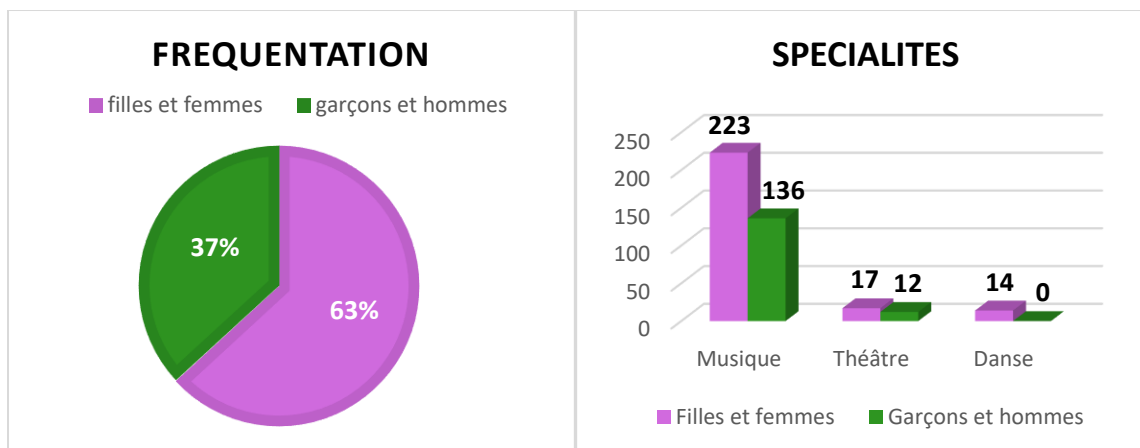
Politique d'acquisition et valorisation des collections

Les documents achetés et présentés se doivent de représenter différents sujets pour que chaque citoyen s'y retrouve. Les documents acquis dans les collections doivent être le reflet de la société actuelle et convenir à chacun quelle que soit son identité, son genre.

L'équipe ne constate pas de changement de l'utilisation des services des médiathèques. Malgré les actions menées qui pourraient attirer plus de garçons, il n'est pas toujours possible de compter les participants sur certaines manifestations, aussi parfois les données reflètent un ressenti.

4- Le conservatoire Nina Simone*Fréquentation des cours individuels et collectifs :*

Conservatoire Nina Simone		2ème semestre (sept.-déc. 2025)		
Spécialité	Description de l'action (objectifs, déroulé, durée...)	Nb total	Femmes	Hommes
Danse	Cours de danse modern jazz	14	14	0
Musique	Cours individuels et collectifs, instruments et voix	359	223	136
Théâtre	Cours de théâtre en groupe	39	17	12



Les données sur l'égalité des genres au Conservatoire Nina Simone sont assez stables d'une année sur l'autre, avec en moyenne 60% de fréquentation par la population féminine.

Les cours de danse modern jazz font exception, avec une fréquentation presque exclusivement féminine, comme c'était le cas avec la danse classique qui était enseignée par le conservatoire jusqu'en 2023.

Le professeur de danse modern jazz a été recruté en mars 2025. Des ateliers gratuits ont été proposés de mars à juin 2025 avant le début de ce nouveau cursus à la rentrée de septembre 2025.

Ces ateliers ont réuni 29 personnes (dont 1 garçon, 22 filles et 19 femmes).

Depuis cette rentrée, outre la mise en place de ce nouveau cursus, le conservatoire propose des interventions de danse modern jazz à destination des scolaires le jeudi (8 classes de CE2 concernées d'octobre 2025 à juin 2026). L'un des objectifs de ces ateliers est de travailler l'égalité filles/garçons autour de la danse. S'agissant d'un public scolaire, ces effectifs comprennent quasiment autant de filles que de garçons.

5/ Ressources Humaines

1- Préambule

L'égalité professionnelle est l'affaire de toutes et tous au quotidien. Premier employeur de France, la fonction publique se doit d'être exemplaire en matière d'égalité professionnelle, afin de favoriser la cohésion sociale et d'être représentative de la société qu'elle sert.

Le 30 novembre 2018, le gouvernement a publié le protocole d'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la fonction publique et pris l'engagement d'améliorer l'existant et de tendre vers des mesures contraignantes et plus opérationnelles. Cinq axes prioritaires ont été proposés :

- la gouvernance des politiques d'égalité,
- les conditions d'accès aux métiers et aux responsabilités professionnelles,
- les écarts de rémunération et de déroulement de carrière,
- la parentalité et l'articulation vie professionnelle et vie personnelle,
- la prévention et la lutte contre les violences sexuelles et sexistes.

La loi du 6 août 2019 transpose les dispositions de l'accord du 30 novembre 2018. Si les lois récentes disposent que les collectivités s'attèlent réellement à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, la Ville de Creil, soucieuse de cette problématique, a orienté ses politiques en ce sens depuis plusieurs années.

En effet, la Mairie de Creil, dont les effectifs sont composés de 68,33 % de femmes, a un rôle structurant à jouer et se doit d'être exemplaire dès lors que l'égalité professionnelle constitue un enjeu fort d'attractivité et d'efficacité des services publics.

→ Au 31.12.2025, les effectifs de la commune sont composés de : 538 agents titulaires et stagiaires, dont 358 femmes (66,54 %) et 180 hommes (33,46 %), et 163 agents contractuels dont 121 femmes (74,23 %) et 42 hommes (25,77 %).

Nous nous engageons donc à appliquer au sein de nos services, en matière de recrutement, de promotion, de formation et de rémunération, un principe d'égalité de traitement.

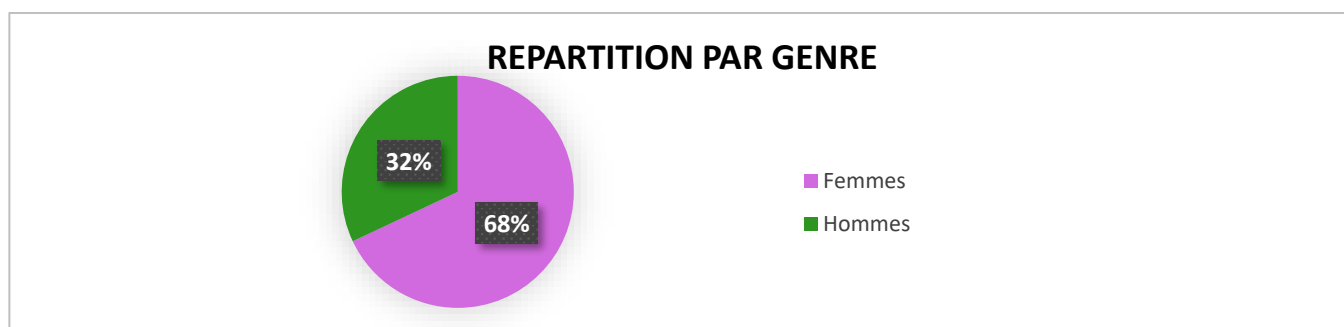
Plus qu'une analyse chiffrée des écarts femmes-hommes, ce document a donc pour objectifs, de :

- partager en toute transparence le diagnostic 2024, faire apparaître les écarts femmes-hommes, et tenter d'identifier leurs causes ;
- suivre les évolutions des actions engagées, leurs résultats et les confirmations potentielles de tendances tout au long des années à venir.

Ce présent rapport répond alors au cadre réglementaire et permet ainsi d'établir un bilan général annuel visant l'évaluation de la situation actuelle et des actions entreprises par la Ville.

2- L'état de la mixité au sein de l'effectif permanent

Répartition globale par genre des agents permanents (fonctionnaires et contractuels)



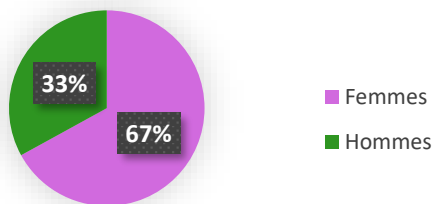
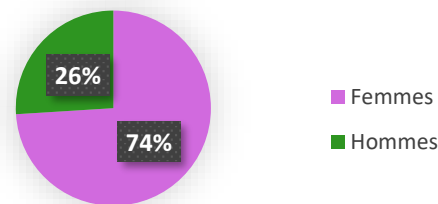
701 agents au 31/12/2025 – 479 femmes, 222 hommes

La Mairie de Creil est proche de la moyenne nationale de la fonction publique avec une forte majorité de femmes dans les effectifs. Avec 68,33 % d'effectif féminin, pour 64 %³ en moyenne pour la fonction publique, la Mairie de Creil correspond à un schéma-type d'une fonction publique très féminisée.

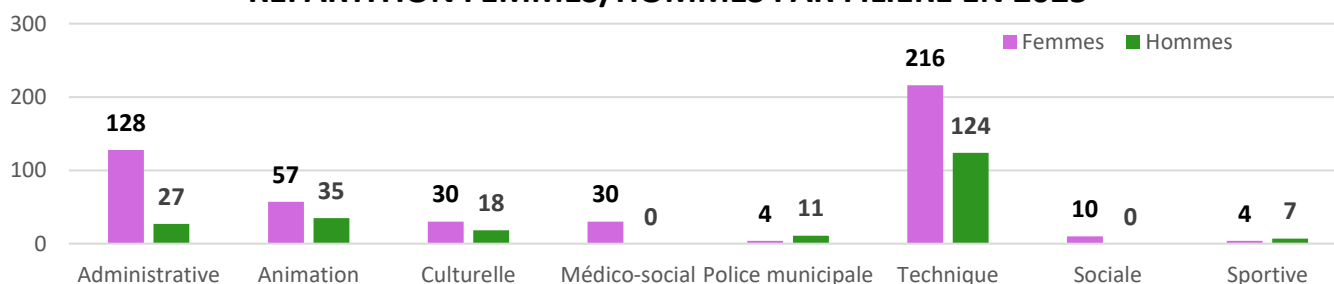
Ci-dessous, la répartition des statuts par genre montre une proportion de femmes plus élevées dans la population des agents contractuels :

³ Ministère de l'action publique, de la fonction publique et de la simplification, juillet 2025 :

<https://www.fonction-publique.gouv.fr/files/files/publications/stats-rapides/Caracteristiques%20des%20agents%20de%20la%20fonction%20publique%20en%202023.pdf>

FONCTIONNAIRES**CONTRACTUELS**

36

*Répartition par filières (fonctionnaires et contractuels)***REPARTITION FEMMES/HOMMES PAR FILIERE EN 2025**

Ces données mettent en évidence une forte segmentation genrée des filières en 2025. Les femmes sont très majoritaires dans les filières administrative, animation, culturelle, médico-sociale et sociale, ces deux dernières ne comptant aucun homme. À l'inverse, la filière technique demeure majoritairement masculine, bien que les femmes y soient également nombreuses, tandis que la police municipale et la filière sportive restent à dominante masculine, illustrant la persistance de stéréotypes professionnels genrés.

3- L'accès des femmes aux postes de direction et d'encadrement

Nous notons qu'à Creil, 60 % des emplois de direction sont occupés par des femmes, ce qui est supérieur à la moyenne nationale dans la fonction publique territoriale (54 %⁴).

Cette tendance se retrouve au sein de la Direction générale :

- DGS : 1 homme
- DGA : 2 femmes et un poste non pourvu
- DGST : 1 femme

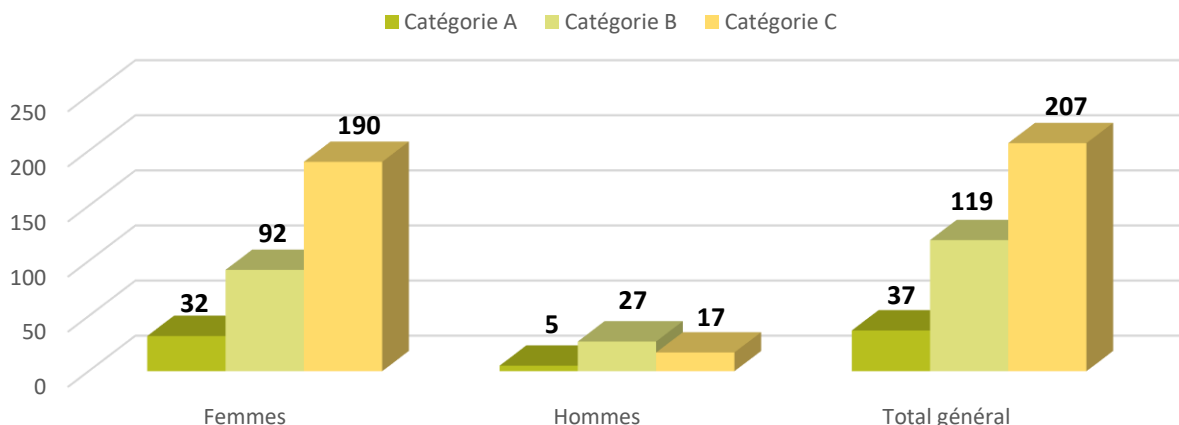
4- L'accès à la formation des femmes à la ville de Creil

En 2025, 363 agents ont bénéficié d'une action de formation via le CNFPT, dont 86,5 % de femmes.

⁴ Ministère de l'action publique, de la fonction publique et de la simplification, juillet 2025 :

<https://www.fonction-publique.gouv.fr/files/files/publications/stats-rapides/Caracteristiques%20des%20agents%20de%20la%20fonction%20publique%20en%202023.pdf>

RÉPARTITION PAR GENRE ET PAR CATÉGORIE DES AGENTS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION EN 2025



5- Rémunérations

Parmi les 10 plus hautes rémunérations de la collectivité en 2025, 7 bénéficiaires étaient des femmes contre 3 hommes. Le revenu moyen brut annuel pour les femmes était de 99 306 € contre 91 015 € pour les hommes.

6- Les actions

Afin de favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, certaines actions ont déjà été réalisées :

PLACER LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES POLITIQUES RH

- Inclure l'égalité professionnelle dans les axes stratégiques pris en compte au titre des Lignes Directrices de Gestion, y compris en termes de promotion interne
- Création et suivi d'indicateurs par genre relatifs aux effectifs, au déroulement de carrière, temps de travail, rémunération (dans le cadre du rapport annuel sur l'égalité professionnelle et du rapport social unique)
- Identification des agents « faisant fonction » de B en catégorie C et inscription sur la liste des agents proposés à la promotion interne
- Rédaction des offres sans stéréotypes de genre
 - Recrutement de femmes à des postes stratégiques de direction
 - Création de l'autorisation spéciale d'absence règles incapacitantes, dans le cadre de pathologies identifiées

FAVORISER L'ARTICULATION DES TEMPS DE VIE DANS LE CADRE PROFESSIONNEL

- Mise en place du télétravail par la délibération 14 du CM du 12 avril 2021 sur une base souple (50 jours flottants par an)
- Création de l'autorisation spéciale d'absence procréation médicalement assistée
- Création de l'ASA Congé menstruel et de l'ASA règles incapacitantes

Ci-dessous sont recensées les actions à mettre en œuvre :

PLACER LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES POLITIQUES RH

- Intégrer les thématiques d'égalité professionnelle et de non-discrimination dans la formation des encadrants

Synthèse

38

L'égalité entre les femmes et les hommes est un des principaux fondamentaux de la République. Pourtant, malgré les avancées législatives et sociétales, des inégalités persistent, notamment en matière d'emploi, de rémunération, d'accès aux responsabilités ou encore dans l'espace public. Consciente de ces enjeux, la Ville de Creil fait de l'égalité femmes-hommes une priorité et agit concrètement pour réduire ces disparités.

À travers ce rapport annuel, la municipalité dresse un état des lieux des inégalités sur son territoire et met en lumière les initiatives mises en place pour favoriser l'égalité dans tous les domaines : emploi, éducation, culture, sport, participation citoyenne, jeunesse... Cette mobilisation se traduit par des actions structurantes, des dispositifs de soutien internes et une approche transversale intégrant l'égalité dans l'ensemble des politiques publiques locales.

Parce que l'égalité femmes-hommes se construit au quotidien, la Ville de Creil s'engage à poursuivre et renforcer ses efforts pour bâtir une société plus juste et inclusive pour toutes et tous.

I. Présentation du territoire creillois

Creil est une ville jeune et dynamique confronté à des défis sociaux majeurs :

- **Démographie** : Creil compte 36 494 habitants, dont 49,42 % de femmes. Près de 47,8 % de la population a moins de 30 ans.
- **Pauvreté** : Le taux de pauvreté atteint 40 % (contre 14,9 % au niveau national), avec une forte concentration dans les deux quartiers prioritaires de la politique de la ville (62,4 %).
- **Familles monoparentales** : Elles représentent 27,1 % des foyers creillois, majoritairement des femmes seules avec enfants (23,3 %).

Les inégalités entre les femmes et les hommes en matière d'accès à l'emploi et des conditions de travail sont significativement plus marquées à Creil qu'au niveau national :

- **Emploi** : Seuls 40,8 % des femmes de 15 à 64 ans sont en situation d'emploi contre 54,6 % des hommes à Creil. Ces chiffres sont beaucoup plus bas que la moyenne nationale (63,7 % des femmes de 15 à 64 ans en France occupent un emploi).
- **Salaires** : Les écarts de salaires restent inférieurs aux moyennes nationales et augmentent avec l'âge. En comparaison avec la moyenne nationale, on constate que beaucoup de Creillois occupent des postes aux rémunérations basses tout au long de leur vie.
- **Chômage et précarité** : Le taux de chômage est plus élevé à Creil qu'en France, surtout pour les 15-24 ans. Les femmes sont plus souvent inactives et occupent davantage de temps partiels (23,9 % contre 8 % des hommes).

II. Actions municipales pour l'égalité

La politique de la Ville de Creil en matière d'égalité femmes-hommes se traduit par sa participation aux réseaux de partenaires à l'échelle de l'agglomération :

- Poursuite du partenariat avec **Carrefour de Femmes**, un lieu intercommunal de soutien pour l'emploi, la santé et la lutte contre les violences ;

- Poursuite du développement du Contrat de Ville 2024-2030 qui identifie les femmes et les jeunes femmes comme public prioritaire ;
- Sensibilisation et engagement via l'organisation de grands événements ;
- Participation à la **coordination linguistique** de l'ACSO ;

L'égalité femmes – hommes est une thématique transversale, mise en œuvre quotidiennement par les services au travers de leurs actions :

- **Citoyenneté** : Les dispositifs mis en place pour favoriser la démocratie locale (conseils de quartier, classes citoyennes, budget participatif, ateliers de concertation pour des espaces publics égalitaires) ont fait la part belle aux femmes en 2025. Leur participation a même été majoritaire pour les conseils de quartier (59 %).
- **Cohésion sociale et lutte contre les discriminations** : A travers le Café des femmes et les ateliers sociolinguistiques, dont le public est essentiellement féminin, la commune s'engage pour soutenir les femmes et favoriser leur intégration dans l'espace public en renforçant leur apprentissage de la langue et des savoirs socioculturels. Des actions sont également proposées lors d'événements d'envergure nationale comme la journée des droits des femmes ou la journée en hommage aux victimes de l'esclavage.
- **Transition écologique et numérique** : En 2025, la mission transition écologique a mené 39 actions touchant 2 770 habitants, scolaires et agents, mobilisant une participation majoritairement féminine. La mission transition numérique a accompagné 211 usagers, principalement issus des QPV, avec une parité femmes-hommes quasi respectée pour développer l'inclusion et l'autonomie numérique. La thématique des violences faites aux femmes a été retenue comme sujet central des premiers ateliers collectifs.
- **Jeunesse** : Tout au long de l'année 2025, le service Jeunesse a proposé des actions, sorties et activités qui ont permis la participation d'un public féminin. Malheureusement, dans les maisons de quartier, la participation des femmes reste très basse.
- **Prévention – médiation** : En 2025, le service Prévention-Médiation a accueilli un public globalement mixte, avec une hausse de la fréquentation féminine. Les actions de médiation et de prévention restent cependant majoritairement mobilisées par un public masculin, tandis que les situations d'absentéisme et de décrochage scolaire concernent filles et garçons de manière quasi équivalente.
- **Associations** : La participation des femmes aux formations proposées par la Maison Creilloise des Associations est plus importante que les hommes, bien que seulement 38% des associations creilloises ne soit présidées par des femmes.
- **Pôle scolaire et périscolaire** : La fréquentation de la Maison des Parents est majoritairement féminine, confirmant que les femmes restent les principales interlocutrices sur les questions de parentalité. La mixité de la participation aux activités péri et extra scolaires est assurée.
- **Sports** : Des efforts sont poursuivis pour favoriser des activités mixtes et variées, assurer la participation aussi bien des filles que des garçons et promouvoir le sport au féminin. Une hausse de la fréquentation a été observée.
- **Culture** : On constate une forte présence féminine dans les chiffres de la fréquentation des médiathèques, du conservatoire, des archives municipales, du Musée Gallé-Juillet, de l'Espace Matisse et de leurs activités.

III. Égalité dans les ressources humaines municipales

La Mairie de Creil, dont **les effectifs sont composés de 68,33 % de femmes**, a un rôle structurant à jouer et se doit d'être exemplaire dès lors que l'égalité professionnelle constitue un enjeu fort d'attractivité

et d'efficience des services publics. La ville s'engage donc à appliquer au sein de ses services, en matière de recrutement, de promotion, de formation et de rémunération, un principe d'égalité de traitement.

40

Les informations à retenir :

- Dans toutes les filières, les fonctionnaires et contractuels travaillant à la ville de Creil sont majoritairement des femmes à l'exception de la Police Municipale.
- 60% des postes de direction sont occupés par des femmes.
- 86,5 % des agents qui ont bénéficié d'une action de formation sont des femmes.
- Parmi les 10 plus hautes rémunérations de la collectivité, 7 bénéficiaires étaient des femmes.

La Direction des ressources humaines développe un plan d'action pour favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. En 2025, la mise en place de deux actions (après le vote du Conseil Municipal en date du 16 décembre 2024) peut être particulièrement soulignée :

- Création de l'autorisation spéciale d'absence (ASA) procréation médicalement assistée
- Création de l'ASA Congé menstruel et de l'ASA règles incapacitantes