



exposition
rencontre



concert

et
maintenant
que
vais-je
faire?

cinéma



beaux-arts
littérature



C'est maintenant!
www.mairie-creil.fr

LA VILLE
CREIL
OISEPICARDIE



Édito



Lors de la campagne municipale de 2008, «Creil la culturelle» était le 7^e défi de «Creil l'Audacieuse», programme pour lequel nous avons été élus.

Les axes forts de notre politique culturelle s'articulent autour de trois idées clés :

- une culture de qualité mais ouverte à tous les publics ;
- une culture qui sorte des murs parfois austères des lieux culturels ;
- une culture variée dans l'offre et ouverte sur le monde ;

Il restait à définir les attentes des creilloises et des creillois et c'est l'objet de ce travail réalisé dans le cadre des États généraux de la culture depuis plusieurs mois.

Je vous laisse donc découvrir cette analyse qui nous permettra de déboucher ensuite sur une offre de programmation qui répondra aux attentes du plus grand nombre.

Jean-Claude Villemain

Maire de Creil
Conseiller général de l'Oise



3 questions à Gallia Basmaison



Pourquoi des états généraux de la culture à Creil ?

Des états généraux oui et il ne s'agit pas d'un simple clin d'œil à un concept mais bien d'une référence à un processus.

Se mettre volontairement en situation d'entendre et de recueillir des impressions, des points de vue, des idées et des propositions différentes des nôtres, c'est tout un état d'esprit. Un état d'esprit résolument démocratique. Il faut être convaincu que nous ne devons rien faire seul. Il ne s'agit pas de se retourner de temps en temps pour voir si tout va bien, ni de chercher à nous conforter dans nos façons de faire. A l'inverse, il s'agit de nous remettre en question, de ne pas oublier de douter de notre façon de rendre un service public, en l'occurrence en matière de culture.

Comment cela s'est-il déroulé depuis le lancement en mars 2010 ?

Nous avons, d'une part, créé de multiples occasions de rencontres informelles en petits groupes, pour rendre la parole libre et d'autre part, diffusé un questionnaire destiné à recueillir des avis quantifiables. Nous avons donc alterné entre deux démarches complé-

mentaires. L'écoute du ressenti, le respect de la singularité de la parole d'un côté et de l'autre, l'analyse de questionnements précis impliquant des réponses normées. La culture normée est faite de singularité mais elle doit être rendue lisible.

Quelle suite allez-vous donner à cette restitution ?

C'est maintenant que tout commence réellement. L'idée est de mettre en œuvre une démarche permanente, de prendre l'habitude dès l'origine des projets de penser aux conditions de la création et de la diffusion. Les publics n'existent pas ils sont à faire naître.

Voir et entendre au-delà du cercle premier, celui de la famille, cela s'apprend.

Il ne s'agit surtout pas de décider seul, il ne peut plus s'agir de cela ! Démocratie et culture sont indissociables pour nourrir les esprits de tous horizons vers tous les horizons.

Gallia Basmaison

Maire-adjointe

Epanouissement citoyen-culture



Présentation démarche et résultats

ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA CULTURE Retour sur la démarche de la première phase

Inscrite au cœur du programme «Creil l'Audacieuse», la culture représente un des huit défis de l'équipe municipale. Consciente qu'un projet culturel doit se faire en concertation avec les Creillois et les acteurs culturels (artistes, techniciens du spectacle, associations, responsables de structures...), la municipalité a lancé pour la période de mars à juillet 2010 la première phase des «états généraux de la culture». Par cette démarche, la municipalité a souhaité écouter les idées et les attentes des habitants et des acteurs qui agissent dans le secteur culturel.

LES RÉSULTATS DE LA PREMIÈRE PHASE

Ils ont permis de manière collective de :

- mettre en lumière les forces et les faiblesses de l'action culturelle creilloise,
- récolter des idées et des propositions d'actions,
- proposer des priorités d'actions en fonction de la demande.

LA TENUE DES ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA CULTURE

Deux temps forts :

- lancement officiel le 6 mars ;
- phase de concertation citoyenne





Présentation démarche et résultats



autour de thématiques ciblées tels que l'accès à la culture, la médiation culturelle, les nouvelles technologies...

De nombreuses personnes ont participé à ces ateliers et de multiples questionnaires ont été renseignés. Autant de signaux qui démontrent à la fois l'attachement des Creillois pour leur ville et l'intérêt qu'ils portent à la dimension culturelle.

La première phase s'est inscrite dans un long processus de concertation citoyenne afin de construire un projet culturel adapté aux besoins de la population.

Pour mener à bien ce travail de concertation, un questionnaire a été distribué dans les boîtes aux lettres, dans les lieux publics et mis en ligne sur le site Internet de la ville. Des stands ont été installés dans les espaces publics (marchés, sortie des écoles, accueil de la mairie, manifestations creilloises...) pour les remplir.

Durant ces quatre mois se sont également tenus des «ateliers de la culture». Ces espaces de discussion étaient l'occasion d'interroger les Creillois et les acteurs culturels





Présentation démarche et résultats

Quelques chiffres clés

1055 questionnaires renseignés

33 stands :

- **Marchés :** 6 (place Carnot, Champ de mars, place Saint-Médard)
- **Équipements municipaux :** 26
- **Manifestations :** 6 (la convention manga, la nuit des musées, la fête des associations, Oise verte et Bleue...)
- Les collèges
- Les lycées
- L'IUT de l'Oise

28 ateliers de la culture organisés et quelques **421 participants**.



Première phase des états généraux de la culture

Les résultats de cette concertation citoyenne et le programme «Creil l'Audacieuse» préforment le projet culturel de Creil. L'écriture du projet culturel s'enclenche et marque la dernière phase des états généraux.

De nombreuses propositions et idées ont été récoltées lors de ces ateliers de la culture. Autant de propositions, de remarques et d'observations qui ouvrent le débat du futur projet culturel.





Présentation démarche et résultats

QUESTIONNAIRES ET ATELIERS

Quelques pistes de réflexion

STRUCTURES CULTURELLES FRÉQUENTATION

- 46 % des sondés déclarent avoir fréquenté, au cours de ces douze derniers mois, la médiathèque
- 37,7 % le théâtre de la Faïencerie
- 32,2 % l'espace culturel de la Faïencerie
- 33,3% la Maison Creilloise des Associations

OFFRE CULTURELLE NIVEAU DE SATISFACTION

- 68 % des sondés déclarent être satisfaits de l'offre culturelle
- 62 % jugent les équipements culturels satisfaisants
- 64% jugent les manifestations culturelles satisfaisantes



LES PRATIQUES DES SONDÉS

- La moitié des personnes interrogées déclare pratiquer au moins une activité culturelle. Une majorité y consacre plus de trois heures par jour.
- Parmi ceux pratiquant une activité culturelle, 26,4 % d'entre eux déclarent avoir pour loisir «la lecture».



Présentation démarche et résultats

ACCESSIBILITÉ LE RÔLE DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Tous les acteurs culturels s'accordent à dire que le «monde culturel» a besoin de structures issues du secteur social pour accompagner les publics les plus éloignés de l'offre culturelle. *«Le monde culturel a besoin de structures assez puissantes pour bouger» (acteur culturel).*



La présence d'une structure culturelle dans les quartiers ne suffit pas à diversifier le public. Par exemple, l'espace Henri Matisse, situé au pied des immeubles, n'attire que très peu les habitants du Moulin :

«Mettre Matisse aux pieds des immeubles ce n'est pas suffisant» (acteur culturel).

STRUCTURES CULTURELLES ACCESSIBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

Certains visiteurs regrettent la situation géographique de l'espace Matisse et pointent

des difficultés d'accès : une galerie difficile à repérer dans l'espace et un parking surchargé les jours d'expositions. De manière générale, certains espaces culturels souffrent d'un manque de visibilité.

- 38 % des sondés déclarent ne pas savoir où se trouve dans Creil l'atelier des beaux arts tandis que 84% des sondés savent où se situe l'espace la Faiencerie ;

- 84 % des personnes interrogées ne savent pas où se trouve le studio musique ;



- Plus de la moitié des personnes interrogées connaissent au moins une manifestation portée par la Ville. Le salon du Livre et de la BD et la fête des associations sont les plus connus ;

- Il faudrait renforcer la culture «hors les murs», comme les spectacles de rue, les séances de lecture à «Creil bords de l'Oise» ou les expositions de l'espace Matisse sur les bords de l'Oise (acteur culturel).



Présentation démarche et résultats



- *Investir de nouveaux lieux par exemple : exposer les œuvres de l'espace Matisse dans des lieux de passage comme le hall de la Faïencerie (élu) ;*

- Désacraliser les lieux culturels pour en faire des lieux ouverts à tous, particulièrement aux personnes qui en sont le plus éloignées ;

- Oser « franchir la porte » et connaître ce qui se passe dans les bâtiments culturels, même « *si cela ne nous intéresse pas* ». « *C'est ce qui nous permettra de choisir* » (acteur culturel).

- Il faudrait faciliter les déplacements des publics. Une personne du quartier Rouher exprimait son envie de se déplacer dans des lieux « valorisants », de sortir de son quartier ;

- Les usagers des structures culturelles souhaiteraient que tous les équipements soient accessibles aux handicapés.

CULTURE INFORMATION

Les participants insistent sur une information relayée à la fois par l'écrit et par « l'humain ». La combinaison des deux garantit une bonne transmission et compréhension de l'information du public. Néanmoins, les participants notent le développement des nouveaux moyens de communication et insistent sur le besoin d'être vigilant en les intégrant dans nos stratégies de communication.

- Les deux principaux vecteurs d'information semblent être les affiches (51,1 %) et le bouche à oreille (50 %) ;

- Près de 45 % des sondés déclarent être bien informés voire très bien informés.

CULTURE TARIFS

Les participants aux ateliers se sont penchés sur la problématique des tarifs et de l'accessibilité à la culture.

La politique tarifaire basée sur le quotient



Présentation démarche et résultats



familial du conservatoire municipal de musique et de danse fonctionne plutôt bien. Les inscriptions ont été encouragées grâce à ce dispositif. Néanmoins, on relève un effet inattendu, celui des abandons multiples.

- 73 % des personnes interrogées trouvent les tarifs pratiqués par la Ville «abordables» et «plutôt abordables».

Les acteurs culturels s'accordent à dire que la gratuité des événements ne garantit pas la présence des publics les plus éloignés de l'offre culturelle. Mais ils soulignent plutôt l'importance de l'accompagnement de ces publics par des tiers.

STRUCTURES CULTURELLES HORAIRES

Médiathèque

- 57 % des personnes interrogées jugent les horaires d'ouverture de la médiathèque

«adaptés» voire «plutôt adaptés» ;

- Près de 30 % les jugent «plutôt pas adaptés» voire «pas du tout adaptés» ;

- Pour 34 % des personnes interrogées, la médiathèque devrait «changer» ses horaires d'ouverture. 43 % ne les changeraient pas. Le reste du panel ne se prononce pas.

Parmi les sondés qui souhaiteraient réadapter les horaires de la médiathèque :

- 40 % les prolongeraient «plus tard le soir» ;
- 34 % les étendraient «entre 12h et 14h» ;
- 5% souhaiteraient une ouverture le dimanche toute la journée ;
- 11 % pour une ouverture le dimanche matin et 10 % pour une ouverture le dimanche après midi.

La Faïencerie

- 60% des sondés souhaiteraient que l'espace de la Faïencerie change le jour de sa projection cinématographique ;



Présentation démarche et résultats



- 35 % souhaiteraient une projection le vendredi ;
- 33 % une projection programmée le samedi ;
- enfin 18 % une projection le dimanche.

- 50,4 % des sondés souhaiteraient que l'on développe plus les spectacles musicaux et 34 % les spectacles humoristiques.

«*Tenter de croiser les publics : se faire rencontrer les publics des différentes structures culturelles*» (acteur culturel),

«*Continuer à développer les partenariats avec l'éducation nationale pour toucher les publics jeunes*» (creillois),

«*On veut s'amuser, ne pas se prendre la tête*» (creillois),

«*Concentrer les efforts là où cela fonctionne*» (élu).

LES SPECTACLES

- Près de la moitié des sondés a déclaré avoir déjà assisté à un spectacle dans un des lieux culturels de Creil ;



Présentation démarche et résultats

Sensibiliser le public à la culture

«Sensibiliser» semble être le maître mot de ces ateliers de la culture. Tous les participants s'accordent à dire que pour toucher un plus large public, il faut le sensibiliser.

«Sensibiliser» signifie dans un premier temps informer le public qu'il existe une offre culturelle pour susciter la curiosité. Puis, dans un second temps, expliquer les œuvres culturelles.

«Les structures culturelles doivent accorder plus d'intérêt à l'accompagnement, à la pédagogie envers les publics non avertis» (acteur culturel)

Culture et éducation

«La culture n'est pas un privilège de nature mais il faudrait et suffirait que tous possèdent les moyens d'en prendre possession pour qu'elle appartienne à tous » (Pierre Bourdieu).

Autrement dit, la démocratisation de la culture passe par l'éducation.

«*La culture s'apprend*», elle s'apprend très tôt dès la maternelle et se poursuit tout au long de la vie. Aussi, la Ville de Creil souligne l'importance du partenariat avec l'éducation nationale, notamment dans le cadre des classes à horaires aménagés.

Les relations entre le musée Gallé-Juillet et les directeurs d'écoles maternelles et élémentaires sont plutôt bonnes et surtout renforcées.



Si le public des écoles maternelles et élémentaires est plutôt bien capté par les structures culturelles de Creil, ce n'est pas le cas des collégiens et des lycéens. On note une certaine déperdition de ces jeunes publics dans certaines structures.



Présentation démarche et résultats

«Par exemple, à la médiathèque, les prêts de CD et de DVD déclinent chez les jeunes. Cette situation s'explique par l'apparition de nouveaux modes de consommation : le téléchargement en ligne et le «streaming» (acteur culturel et usager).

Ces derniers semblent peu consommer l'offre culture creilloise, certains acteurs culturels souhaiteraient développer des partenariats avec les professeurs des collèges et des lycées mais éprouvent quelques difficultés. À la différence des responsables de collèges et de lycées, les directeurs d'école maternelle et élémentaire disposent de plus de marge de manœuvre avec le programme scolaire, ce qui facilite les relations avec les structures culturelles.

«Il faut maintenir les publics jeunes dans les structures culturelles» (élu et acteur culturel).

Les acteurs culturels œuvrant dans les établissements scolaires regrettent l'absence, dans les écoles les plus anciennes, de salles de spectacles, uniquement dédiées aux pratiques culturelles. Cela éviterait de nombreux problèmes d'organisation matérielle.

Une meilleure coordination des actions des intervenants dans les écoles est également souhaitée. La situation actuelle donne l'impression d'un manque de complémentarité entre les initiatives.



Structures culturelles et quartiers

Certains équipements culturels sont installés dans les quartiers et les habitants participent aux événements qui s'y déroulent sans appréhension particulière. Par exemple, la Maison Creilloise des Associations est aussi un espace culturel mais qui n'est pas identifié comme tel par les habitants du quartier Rouher.





Présentation démarche et résultats



Transport et culture

De nombreuses personnes font observer l'incohérence entre les horaires de spectacles et celles des transports en commun. En effet, à l'heure où les spectacles s'achèvent, les bus ne circulent plus.



Former le personnel encadrant

Notons l'absence des enfants des centres de loisirs dans certaines structures culturelles, par exemple, au musée Gallé-Juillet. Si les enfants des écoles élémentaires constituent une part importante des visiteurs du musée, ce n'est pas le cas des enfants des centres de loisirs. Cette situation s'explique, en partie, par le fait que les directeurs de ces établissements ne sont pas sensibilisés et formés au programme culturel du musée. Ils n'ont pas forcément le réflexe de penser aux musées locaux.



Peut-être faudrait-il organiser en amont des journées de sensibilisation et de formation des directeurs de centres de loisirs sur le patrimoine local de Creil. Autrement dit, mettre dans la palette des « choses à faire » : les visites du musée et plus largement la découverte du patrimoine creillois.



Présentation démarche et résultats



La place des artistes dans la ville

Beaucoup d'artistes amateurs et professionnels habitent à Creil. Ces derniers font remonter leurs besoins d'avoir des lieux de créations adaptés. Ils souhaitent également se confronter avec des artistes venus d'horizons divers, afin d'enrichir leurs savoirs. Les artistes locaux veulent être reconnus chez eux, dans leur ville mais ils souhaitent également avoir un soutien pour diffuser leur travail en dehors de Creil.



La consommation des équipements culturels

Il existe de nombreux lieux culturels sur Creil et une grande dynamique des acteurs locaux ce qui génère un manque de disponibilité de ces lieux. Une réflexion est à engager sur l'adéquation entre les activités régulières (par exemple, les répétitions de théâtre) et les activités ponctuelles, comme les spectacles. *«Pour pouvoir bénéficier d'une salle de spectacle, il faut réserver de plus en plus en avance. Les nouveaux venus ont du mal à trouver leur place» (acteurs culturels).*



Équipements culturels ville de Creil

Direction de la culture

Place François Mitterrand
60100 Creil
Tél : 03 44 29 51 30
fax : 03 44 29 52 76
E-mail : culture@mairie-creil.fr

Conservatoire Municipal de Musique et de Danse agréé par l'Etat

1 allée du Musée
60100 Creil
tél. 03 44 29 51 48
fax: 03 44 29 51 47
E-mail : conservatoire@mairie-creil.fr

Espace Henri Matisse atelier des Beaux Arts

Quartier du Moulin
101 rue Jean-Baptiste Carpeaux
60100 Creil
tél. : 03 44 24 09 19
fax : 03 44 24 96 90
E-mail : matisse@mairie-creil.fr

Musée Gallé-Juillet

Place François Mitterrand
60100 - Creil
tél : 03 44 29 51 50
fax : 03 44 29 52 76
E-mail : musee@mairie-creil.fr

Médiathèque Antoine Chanut et ses annexes

Médiathèque Antoine Chanut

Espace culturel La Faiencerie
Allée de Nelson
60100 Creil
tél. 03 44 25 25 80
fax: 03 44 25 19 08
E-mail : mediatheque@mairie-creil.fr

Bibliothèque du Moulin

346, avenue Léonard de Vinci
60100 Creil
tél : 03 44 61 19 87
E-mail :
bibliotheque.moulin@mairie-creil.fr



Équipements culturels ville de Creil

Bibliothèque l'abricotine

2 ter, rue Henri Dunant
60100 Creil
tél. : 03 44 25 36 13
E-mail :
bibliotheque.abricotine@mairie-creil.fr

Grange à musique

16 boulevard Salvador Allende
60100 Creil
tél : 03 44 72 21 40
E-Mail : grange.musique@mairie-creil.fr

Maison creilloise des associations

11 rue des Hironvalles
60100 Creil
tél : 03 44 64 10 76
fax 03 44 64 46 30
E-mail : mca@mairie-creil.fr

Espace culturel de la Faïencerie

Allée Nelson
60100 Creil
tél : 03 44 72 22 07
E-mail :
espace.culturel.faiencerie@mairie-creil.fr

Service des archives

Place François Mitterrand
60100 Creil
Tél. : 03 44 29 50 65
E-mail : archives@mairie-creil.fr

Faïencerie-théâtre de Creil

Allée Nelson
60100 Creil
tél : 03 44 24 95 70
E-mail : accueil@faïencerie-theatre.com



Manifestations Creilloises 2010

19 septembre

Creil respire !
Centre ville

18 et 19 septembre

**Journées du
patrimoine**
Musée
Gallé-Juillet

24 septembre

**Présentation de la saison
culturelle et restitution des Etats
généraux
de la culture**
Espace culturel de la Faiencerie

1^{er} et 2 octobre

**10 ans de la Maison Creilloise
des Associations**
Maison creilloise des associations

Du 1^{er} au 31 Octobre 2010

Biennale des arts de la terre
Musée Gallé-Juillet
Maison de la faïence
Espace culturel Faiencerie

Du 11 au 17 octobre

Semaine du goût
Musée Gallé-Juillet

Du 18 au 23 octobre

Semaine bleue

7 novembre

Foire aux marrons
Centre ville

Jeudi 4 novembre

et Mercredi 10 novembre
Picardie Mouv'
Espace culturel de la Faiencerie
Grange à musique

Du 18 au 24 novembre

La ville aux livres
Espace culturel de la Faiencerie

28 novembre

**Repas annuel des
personnes âgées**
Espace culturel de la Faiencerie

Du 18 au 24 décembre

Animations de Noël



Manifestations Creilloises 2011

6 janvier

Vœux du maire

Espace culturel de la Faïencerie

18 février

Soirée des talents creillois

Espace culturel de la Faïencerie

Mars

Près de chez vous les artistes

Maison creilloise des associations

Avril

Fête foraine

Place du Champ de Mars

Nuit du slam

Grange à musique

Convention Manga

Espace culturel de la Faïencerie

14 Mai

Nuit des musées

Musée Gallé-Juillet

Mai

Fête des voisins

Ville de Creil

Oise verte et bleue

Creil

Juin

Rencontre Hip-Hop

La Faïencerie

Brocante

Place Carnot

Cité en fête

Quartier Rouher

19 juin

Fête des associations

Ile Saint Maurice

21 juin

Fête de la musique

Ville de Creil

25 et 26 juin

Festival Mix-up

Ville de Creil

13 et 14 juillet

Fête du 14 juillet

Place Carnot

Du 9 juillet au 21 août

Creil bords de l'Oise

Ile Saint Maurice