



Charte graphique

Guide d'identité visuelle

Logotype

Associations

Partenaires

Exemples d'outils de communication

UN LOGOTYPE UNE IDENTITÉ



■ **La typographie "Creil"** : un caractère de police différent à chaque lettre pour symboliser la diversité, une typographie moderne qui traduit la jeunesse et le dynamisme de la population creilloise.

■ **Oise Picardie** : affirme l'identité de Creil, isarienne et picarde et ancre la ville comme un acteur départemental et régional majeur.

■ **C'est maintenant !** : un slogan qui réaffirme une volonté de changement rapide dans l'ensemble de la ville.

■ **Noir** : symbolise la diversité de Creil car en mélangeant toutes les couleurs, on obtient du noir.

■ **Rouge** : couleur de la solidarité, rappel de l'histoire ouvrière de Creil.

UN LOGOTYPE TROIS DÉCLINAISONS



Logo ville
réservé exclusivement
à l'usage de la ville






Logo association
réservé exclusivement
à l'usage des associations



Logo partenaire
réservé aux opérations
réalisées en partenariat
avec la ville

UN LOGOTYPE TROIS COULEURS

	Quadrichromie	Pantone	RVB
	Cyan : 0 % Magenta : 100% Jaune : 100% Noir : 0%	Pantone 1795 C	R : 227 V : 0 B : 27
	Cyan : 20 % Magenta : 100% Jaune : 100% Noir : 0%	Pantone 187 C	R : 197 V : 14 B : 32
	Cyan : 20 % Magenta : 30% Jaune : 0% Noir : 100%	Pantone Black C	R : 25 V : 9 B : 22

■ La typographie, les emplacements et **les rapports de proportion entre les différents éléments** qui composent le logo ne doivent en aucun cas être modifiés.

■ Le logo signature de la ville de Creil a été dessiné : ses **couleurs ont été définies** et ne doivent pas être modifiées.

■ Pour faciliter les applications de l'identité sur différents supports les **équivalences couleur** ont été définies (voir ci-contre).

EXCEPTION

LE NIVEAU DE GRIS

Réservé aux associations



Le fond du bandeau
"Chapeau", le point
et le mot "OISE"

Noir : 45%



Texte dans
le bandeau
"Chapeau"

Noir : 65%



Le Bloc CREIL

Noir : 100%



■ Quand l'utilisation de la quadrichromie n'est pas possible, le logo est traité en **niveau de gris**.

■ La version en **niveau de gris** du logo est fortement conseillée notamment dans le cadre d'une reproduction par **photocopie**.

APPLICATION ASSOCIATIONS



ASSOCIATIONS

AFFICHE ET TRACT



■ La version couleur du logo est utilisée si le tract est en couleur et la version niveau de gris s'il est en noir et blanc.

■ Il est placé en bas à droite à 5 mm du bord de la page.

■ Les dimensions du logo sont :

- pour un tract A5 : hauteur 1,55 cm et largeur 3,8 cm
- pour une affiche A4 : hauteur 2,3 cm et largeur 5,52 cm
- pour une affiche A3 : hauteur 3,18 cm et largeur 7,80 cm

■ Les logos des autres partenaires sont placés dans la continuité de celui de Creil comme présenté ci-contre.



ASSOCIATIONS VÊTEMENTS

- La version couleur du logo est utilisée dans sa forme verticale.
- Il est placé soit sur le coeur soit sur la manche, le plus bas possible et au milieu (voir ci-contre).
- La hauteur préconisée du logo est de 8,5 cm et la largeur de 5,79 cm.



APPLICATION PARTENAIRES



PARTENAIRES UN LOGOTYPE



Lorsque la ville de Creil est co-signataire sur un document :

- Le logo couleur ci-dessus doit être utilisé.
- Il doit être placé le plus en bas à droite possible et sa hauteur sera comparable à celle des logotypes des autres signataires.



APPLICATION VILLE DE CREIL

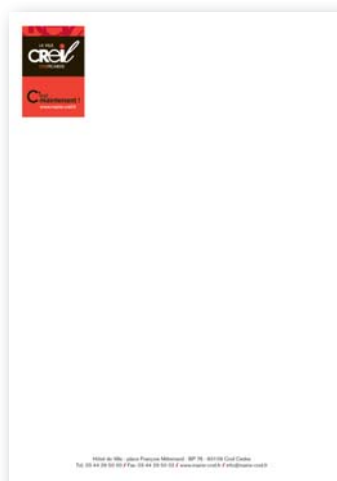


VILLE DE CREIL

UN POSITIONNEMENT



- Le logo dans sa forme verticale est réservé exclusivement à l'usage de la ville.
- Il est utilisé sur les documents de correspondance (papier à en-tête, carte, enveloppe...) et sur l'ensemble des documents administratifs.



VILLE DE CREIL

BANDEAU BAS



- Le bandeau rouge est réservé exclusivement à l'usage de la ville.
- Il est utilisé sur l'ensemble des documents de communication : tract, affiche, flyer, affichage, magazine....



Affiche



Magazine municipal

VILLE DE CREIL

DES OUTILS DIVERSIFIÉS

■ Autres exemples d'outils de communication.



Homepage du site internet



Affiche mobilier urbain



Affiche mobilier urbain
Affiche 8m²



Programme



Invitation

VILLE DE CREIL PROMOTION



■ Le «Creil chapeau» est destiné à la personnalisation des objets promotionnels (tee.shirt, stylo, bracelet, pochette, sac...)





Contact

**Direction de la Communication
et des Relations publiques**

03 44 29 50 87

communication@mairie-creil.fr