



## ■ Offre de stage

**Direction de la culture**

**Réf : STAGE00X**

- **Collectivité / Contexte :**  
Au cœur de la 2<sup>nd</sup>e agglomération de Picardie, à 35 minutes de Paris, 35 000 habitants dont 2/3 de moins de 40 ans. 750 agents.
- **Rattachement :** sous l'autorité du directeur de la Grange à Musique (diffusion de spectacles, aide à la création et à la formation, développement des cultures émergentes, de la vie culturelle locale et du secteur des musiques actuelles). Entre sa programmation régulière (40 dates par saison, d'octobre à juillet) la Grange accueille entre autres des résidences d'artistes, des actions pédagogiques en direction des jeunes publics et des scolaires ;
- **Positionnement :** La Grange à Musique, 16 boulevard Salvador Allende – CREIL
- **Nature du projet :** communication et promotion des activités de la Grange à Musique
- **Activités :**
  - Dynamiser la communication web : Mise à jour du site internet de la Grange à Musique, animation des réseaux sociaux, référencement des événements...
  - Mise à jour des bases de données (presse, public,...)
  - Concevoir et réaliser le marketing direct – newsletter grand public et public ciblé par thématique, envois postaux partenaires et abonnés.
  - Evaluer les actions de la structure par la réalisation d'enquêtes publiques, de communication ou d'image.
  - Veille presse, réalisation des revues de presse
  - Aide à la gestion des photographes et vidéastes, archivage des photos et vidéos, relation publiques.
  - Mise en place la billetterie sur chaque spectacle (mises en ventes, gestion des invitations et des accréditations...)
  - Création et animation d'équipes de diffusion de supports de communication de la Grange à Musique
  - Aide à la mise en place de la stratégie de mécénat et sponsoring de la Grange à Musique
- **Profil :**
  - Niveau d'études souhaitées : étudiant(e) en Communication/Marketing (Ecoles de Communication ou Commerce, Universités, BTS...)
  - Bonne connaissance des musiques actuelles, expérience dans ce domaine serait un plus
  - Bonne maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, suite Adobe, internet, réseaux sociaux)
  - Aisance relationnelle
  - Polyvalence
  - Disponibilité (le week-end sur spectacles)
  - Autonomie
  - Réactivité
  - Permis B souhaité
- **Contact / Modalités :**
  - Stage conventionné de 3 à 6 mois. Attention pas d'activités entre le 01/07/2016 et le 01/09/2016.
  - Indemnité selon les critères de la collectivité ;
  - Candidature, CV et lettre de motivation doivent être adressées à monsieur le Maire, direction des ressources humaines, hôtel de ville - BP 76 – 60109 CREIL cedex
  - Personne à contacter : Monsieur Thomas BOUQUE / Administrateur de la Grange à Musique, SMAC de la Ville de Creil, au 03 44 29 67 03 et par mail : [thomas.bouque@mairie-creil.fr](mailto:thomas.bouque@mairie-creil.fr) et [thomas.hennebicque@mairie-creil.fr](mailto:thomas.hennebicque@mairie-creil.fr)